

金蝶云·星辰 家居软装行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

目录

01 关于我们

02 市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析；

03 解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

04 客户案例

05 服务保障

金蝶始创于1993年
香港联交所主板上市公司（股票代码：0268.HK）
总部位于中国深圳
是全球领先、中国第一的企业管理云SaaS公司



740万+

服务的企业及
机构数量

5000+

研发人员。拥有分布在深圳、
北京、长沙等4个研发中心

172个

业务遍布全球的和
地区数量

41种

适配海外会计准则的
多语言版本数量

目录

01 关于我们

02 市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析；

03 解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

04 客户案例

05 服务保障

家居软装行业呈现大市场小公司，行业呈现稳步增长状态

家居软装是房屋装修的一部分，相较于硬装而言，家居软装往往包含以下几个方面：家具、布艺装饰、灯具、花艺与绿植、装饰画、工艺品6大类，有整装、全案、全包、半包、清包5种装修模式。

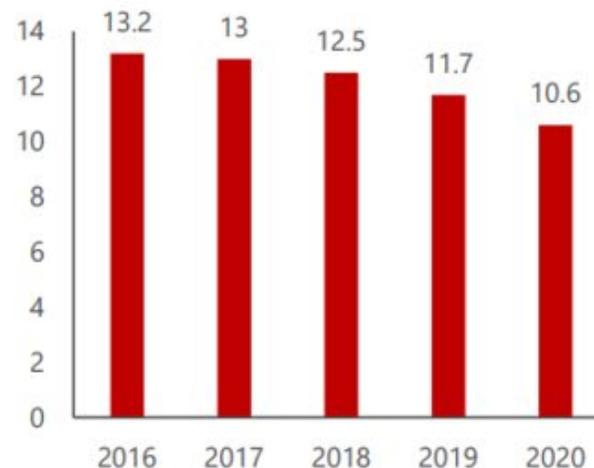
根据艾瑞咨询，2020年家装市场规模达2.61万亿，同比增长12.4%，2016年-2020年CAGR为7.1%。2025年家装行业市场规模预计将达到3.78万亿，2021年-2025年预计CAGR为7.6%。

图表：中国家装行业市场规模

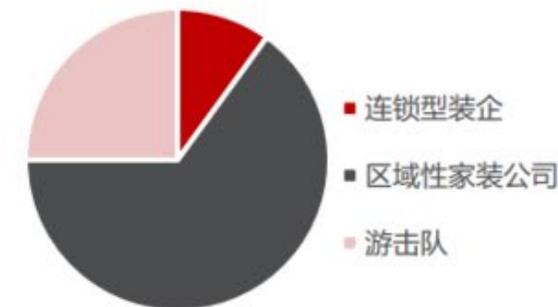


资料来源：艾瑞咨询，民生证券研究院

图表：中国建筑装饰企业数 (万家)



图表：家装行业市场格局 (2021年)



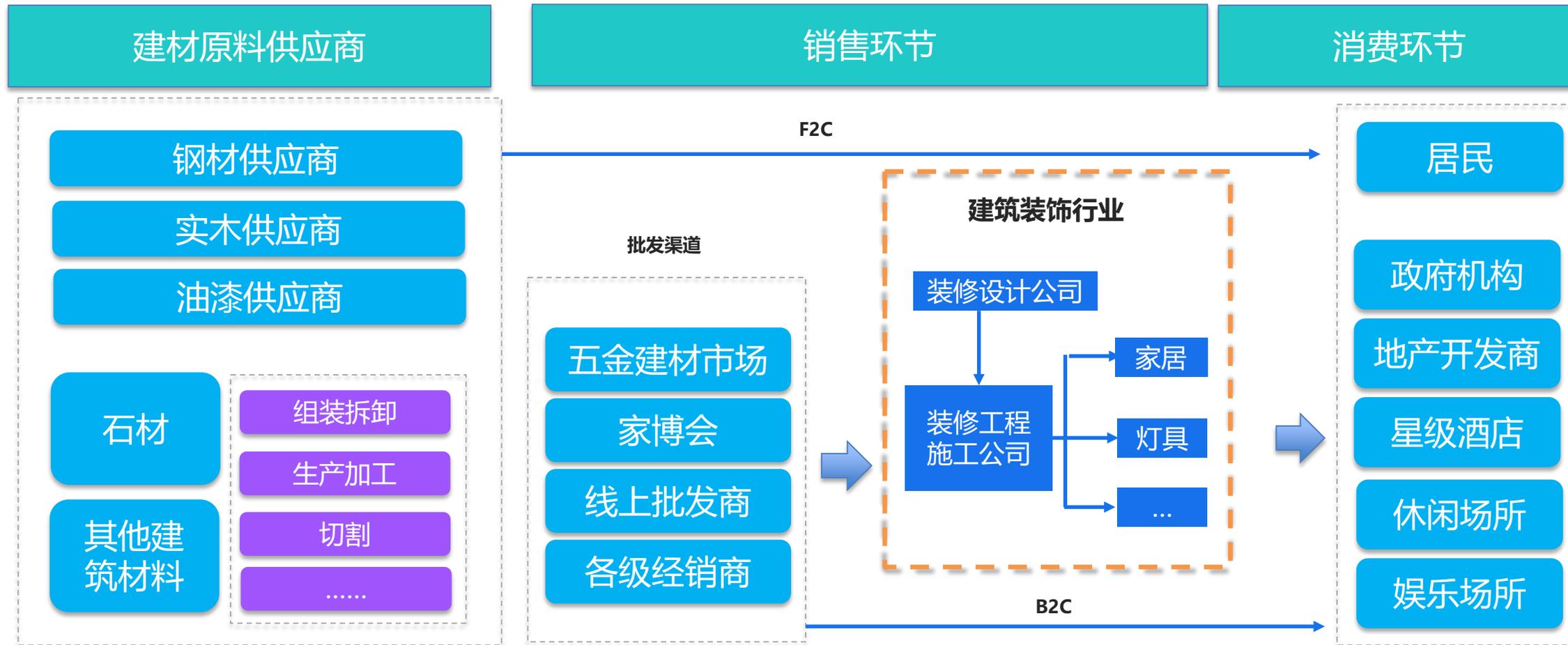
家居软装业态迭代，目前处于整装快速发展期

- 萌芽期（1995-2004）：1998年我国开始对公有制住房体系进行市场化改革，装修市场准入条件逐渐放宽，市场进入快速增长期；
- 信息化探索（2005-2013）：中国家装行业年复合增长率大于20%，装饰装修行业进行信息化探索和尝试，地方装企逐步壮大，实现区域性整合；
- 线上化探索（2014-2016）：互联网时代到来，产生了“互联网家装”的概念，但是发展中出现了概念与实践脱节困境，行业也经过多轮洗牌。
- 定制与整装的出现（2017年至今）：全屋整装与定制家居概念兴起，装饰装修企业、家具建材企业等家装行业多方参与者布局，全方位提供“家的解决方案”新型家装模式，装修品牌化。



家居软装发展沿着多（品类）、快（时间）、好（反馈）、省（花费）的方向演进，目前正逐步进入全屋整装发展阶段。

家居软装行业产业链结构



家居软装行业痛点分析

随着国民购买力提升，消费者装修需求不断升级，产品呈现多元化发展趋势，家装行业竞争逐年加剧。各企业需不断跟上市场创新步伐，及时更新优化运营模式。



非标品管理困难

材料品类多、规格多、需根据客户个性化需求再加工成品



采购量难以控制

部分商品需要获取个性定制参数后才能去备货



私单跑单严重

业务员多，部分业务员会借助公司平台接私活，难以管控



安装进度跟踪难

项目体量小、分布广、工期短，难以把控项目进度及质量



售后服务要求高

部分商品价值高，客户购买后出现损坏需要维修



财务工作量大

家装行业项目制、材料定制导致成本核算困难；不少家居软装有门店业务，门店多，单独统计门店业绩

01 关于我们

02 市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析；

03 解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

04 客户案例

05 服务保障

金蝶云·星辰为家居软装企业打造**营销-供应链-生产-售后**一体化数字化解决方案 金蝶



商品管理精细化

- ✓ 支持商品多品类、规格型号管理；
- ✓ 支持商品添加自定义字段辅助管理个性化需求的商品

采购计划智能化

- ✓ 支持根据销售订单制定采购计划；支持根据生产任务单智能计算原材料采购量

管理规范高效化

- ✓ 轻享移动化办公，无纸化审批流程直入各个管理环节；业务员在线下单、订货，加强订单管控，降低私单跑单比例

安装进度可视化

- ✓ 智能透明化的工程项目管理，实时全面掌控项目进度、延期、变更、验收、整改及材料申购/签收等施工状态

售后服务清晰化

- ✓ 批次序列号跟踪产品出入库情况，星辰销售换货单一键换入换出，支持售后派单、签收、评价全流程售后管理

财务管理体系化

- ✓ 业务财务一体化管理，收付款严格控制，避免项目款项重复支付/超预算支出，减少财务风险

批次、序列号助力家居软装企业实现商品全生命周期追溯

行业痛点：家居软装行业大多数商品，例如：智能锁、灯具等都提供售后保修服务，客户购买后出现损坏需要维修，且多数企业都会规定好商品的保修期。

解决方案：可通过金蝶云·星辰销售列表按客户查询保修商品的订单信息和开单日期，判断是否还在保修期内，同时对于价值较大的商品可以通过批次和序列号管理实现溯源。

- 批次跟踪表
- 批次状态表
- 序列号跟踪表
- 序列号状态表

基本信息 扫码 多单位商品管理

商品编码: SPSPF00001 商品名称: 德施曼密码锁带唯一码 CN 商品类别: 智能锁

计量单位: 个 启用多单位: 运输方式: 包装方式:

描述:

商品特性

启用称重: ? 序列号管理: 批次管理: 可销售: 可采购:

商品列表 商品 序列号跟踪表 序列号状态表

序列号调整 引出 打印

筛选 商品: 德施曼密码锁带唯一码; 在库状态: 全部; 查询价格: 否

	商品编码	商品名称	规格型号	序列号	序列号备注	供应商	客户	最后业务日期	单据类型	仓库	在库状态	运输方
1	SPSPF00001	德施曼密码...		afjecksdh1234		供应商A		2021-09-16	采购入库	深圳仓	在库	
2	SPSPF00001	德施曼密码...		fhakfjksirvmsf		供应商A		2021-09-16	采购入库	深圳仓	在库	
3	SPSPF00001	德施曼密码...		fhjklfknsbvmnl		供应商A		2021-09-16	采购入库	深圳仓	在库	
4	SPSPF00001	德施曼密码...		fhaknsmf342!		供应商A		2021-09-16	采购入库	深圳仓	在库	
5	SPSPF00001	德施曼密码...		http://dsmzg.cc		供应商A		2021-09-17	采购入库	深圳仓	在库	
6	SPSPF00001	德施曼密码...		http://dsmzg.cc		供应商A		2021-09-17	采购入库	深圳仓	在库	

销售换货申请单清晰记录配件退换情况

行业痛点：一些智能家居、家具、灯具等产品价值比较高，商品售出之后会有部分配件提供保修的服务，企业往往难以精准找到需要退换的商品及配件

解决方案：通过金蝶云·星辰销售换货申请单可以处理整个换货流程，旧配件换入，新配件换出，换入换出一张单搞定，清晰记录换货流程。

The screenshot displays the '销售换货申请单' (Sales Return Application Form) interface. At the top, there are navigation tabs: 账套管理, 资产变动, 销售出库单, 商品列表, 商品, 价格取数优先级, and 销售换货申请单. Below the tabs are action buttons: 保存, 保存并新增, 审核, 选源单, 历史单据, 选项, 操作日志, and 更多. The main content area is divided into two sections: '基本信息' (Basic Information) and '商品信息' (Item Information).

基本信息

*单据编号	*单据日期	*客户	业务员	部门	仓库
XSHSQ-20210617-00001	2021-06-17	测试			

客户联系信息: szz, 17805105963, 中国

单据备注: CN

商品信息

*类型	*商品编码	商品名称	仓库	可用库存	*单位	*数量	单价	含税单价	整单折前价税合计	整单折扣
换入	SP00002	led灯	维修仓		个	1	150.00	150.00	150.00	
换出	SP00002	led灯	南山仓	990	个	1	150.00	150.00	150.00	
换出										

辅助属性管理帮助企业清晰记录灯具色温、布艺材料等信息

行业痛点：家居软装行业部分商品整体差异不大，只是略有差异，例如灯具需要进行色温管理，同一个灯具会存在暖色调、正白色、冷色调等多种色温；窗帘有不同印花等

解决方案：可通过金蝶云·星辰辅助属性管理，可清晰记录灯具的色温，且支持多辅助属性多条码，开单时可扫码直接带出对应色温的灯具，实现商品属性的精细化管理。

<input type="checkbox"/>	辅助属性编码 [?]	辅助属性名称	属性分类	属性组 [?]	备注	
<input type="checkbox"/>	1 FZSX00005	暖色调	色温	色温		
<input type="checkbox"/>	2 FZSX00006	正白色	色温	色温		
<input type="checkbox"/>	3 FZSX00007	冷色调	色温	色温		

辅助属性管理

属性组1 属性组2 **色温** 色差 属性组5

色温 暖色调 正白色 冷色调

商品条码 辅助属性条码 自动生成条码 清空

<input type="checkbox"/>	单位	色温	辅助属性	条形码	条码备注
<input type="checkbox"/>	1 个	暖色调	暖色调	00035000327	
<input type="checkbox"/>	2 个	正白色	正白色	00035000334	
<input type="checkbox"/>	3 个	冷色调	冷色调	00035000341	

自定义字段-灵活记录商品不同规格特性

行业痛点: 家居软装商品通常涉及到不同特性不同尺寸等较为个性化的需求需要记录和管理。

解决方案: 商品和单据均可创建20个自定义字段，可以很好的登记客户个性化需求的信息。

字段自定义

若该字段存有数据后，将无法删除及修改。

*字段名称: 锁位

*类型: 文本

*字段长度: 数值

必录

引用辅助资料

销售订单列表 销售订单

保存 保存并新增 审核 打印 删除 历史单据 选项 操作日志

基本信息

*单据编号: XSDD-20200306-00001 *单据日期: 2020-3-5 *客户: 宏科科技 业务员: 蔡徐坤 部门:

商品信息 历史交易

商品名称	规格型号	品牌	*单位	数量	价税合	订做款式	内门	门大类	门扇	开向	锁位	用料	是否免玻璃	预计交货日
195款(通)	1000*2210	小号盾牌艺和	栋	1	100.00	欧享欧雅两轨...	自配内门	韩式门	60.00	外开外...	外右锁,内...	仿铜拉丝	否	2020-3-13
386款(通)	980*2550*	小号盾牌艺和	栋	1	100.00		自配内门	防爆门	80.00	外开外...	外右锁,内...	足1.0/30...	是	2020-3-12

合计 2 200.00

整单折扣: 0.00 整单折扣: 0 整单折扣分摊 预计销售费用: 0.00

预收订金: 切213 现金支付: 100.00 多账户收款 生成预收款单 已审核预收款单: YSKD-20200306-00001

附件 附件: 1

上传文件 全部下载 支持ctrl+v粘贴图片

手工记录的图片或者其他重要资料可以上传到相应单据

Image_202003 0a135d12.png

根据商品总体积或面积计算总价、物流费用

行业痛点: 对于家居软装行业（板材、陶瓷、墙纸等），需要根据客户订单的商品总体积来确认销售订单的价格。

解决方案: 新增商品信息时，填写商品长宽参数，自动计算面积。销售单据根据“基本数量*商品的面积”计算出商品的总面积，价格=“单价*商品总面积” **(需注意自定义字段的计算结果不影响结算表体)**

▼ 表头

	字段名称	字段类型	字段值	单据审
1	运输方式	引用辅助资料	运输方式	

▼ 表体

	字段名称	字段类型	字段值	必录
1	运输方式	引用辅助资料	运输方式	<input type="checkbox"/>
2	面积	数值	单据体.商品.长*单据体.商品.宽	<input type="checkbox"/>
3	长	带出已有基础资料属性	商品:长	<input type="checkbox"/>
4	宽	带出已有基础资料属性	商品:宽	<input type="checkbox"/>
5	面积*单价	数值	商品.长*单据体.商品.宽*单据体.单	<input type="checkbox"/>
6	本线路客户	引用基础资料	客户	<input type="checkbox"/>

商品信息 [历史交易](#) [快速粘贴](#) [智能选仓](#) [执行促销](#)

*商品编码	商品名称	仓库	是否赠品	可用库存	*单位	*数量	长	宽	面积	单价	面积*单价	折扣率 (%)	折扣 (折)
SPSPF00008	电饭煲	深圳仓	<input type="checkbox"/>	-151	个		10	10	100	10.00	1,130		10

套装商品助力家居软装企业快速选品出库

行业痛点：家居软装行业商品往往都是成套出库的形式，例如：一套家私、一套门框、防盗窗等，但是往往出库的时候会多备些配件，避免安装的时候配件损坏或者不够用的情况。

解决方案：金蝶云·星辰支持套装商品，出库的时候选择套装商品自动带出来套装里面等比例数量的子件，帮助客户快速选品出库。

商品列表 商品 序列号跟踪表 序列号状态表 客户列表 客户 商品

基本信息 套装信息 价格设置 图片附件

保存 保存并新增 发送

基本信息 扫码 多单位商品管理

商品编码 SP00094 商品名称 防盗窗 商品类别 套装 条形码 商品类型 套装 规格型号

计量单位 套 运输方式 包装方式 交货状态 执行标准 探伤

描述

套装信息 按金额分摊 按成本分摊

	*商品编码	商品名称	规格型号	单位	*数量	单价	金额	参考成本	成本	是否赠品	允许替换	替换商品
1	SP00089	镁铝合金方管		根	10	10.00	100.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	SP00090	纱窗		片	1	1.00	1.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	SP00091	卡扣		个	1	1.00	1.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	SP00092	螺母		个	1	1.00	1.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	SP00093	螺丝		个	1	1.00	1.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

组装拆卸-根据子件实现组装出货

行业痛点: 有些家装建材回来是散装的零件，需要进行简单的组装出货，需要手工记录每个零件组成。

解决方案: 可生成组装模板（如床柜等），按照销售订单进行组装，组装入库后即可进行销售。

设置组装模板，按模板组装

按销售订单生成组装单

培训测试账号1

首页 组装拆卸模板 组装拆卸模板

基本信息

*模板编号: ZZCXMB-20200423-00001

*模板类型: 组装

模板备注: CN

商品信息

	*类型	*商品编码	商品名称	仓库	仓位	*单位	*数量	商品行备注
1	组件	SP000037	B窗户 (1米*1	美收仓库	1-1-1-1-1	扇	1	
+	子件	SP000038	玻璃	美收仓库	1-1-1-1-1	平方米	2	
3	子件	SP000039	把手	美收仓库	1-1-1-1-1	个	1,000	

根据销售订单生成组装单

1. 待组装商品

2. 计算子件数量

3. 子件数量汇总

子件编码	子件名称	条形码	商品类别	规格型号	品牌	*子件仓库	子件仓位	子件单位	子件数量	子件基本单位	子件基本数量
1	SP000039	把手	建材			美收仓库	1-1-1-1-1	个	3,000	个	3,000
2	SP000038	玻璃	建材			美收仓库	1-1-1-1-1	平方米	6	平方米	6

子件数量汇总 上一步

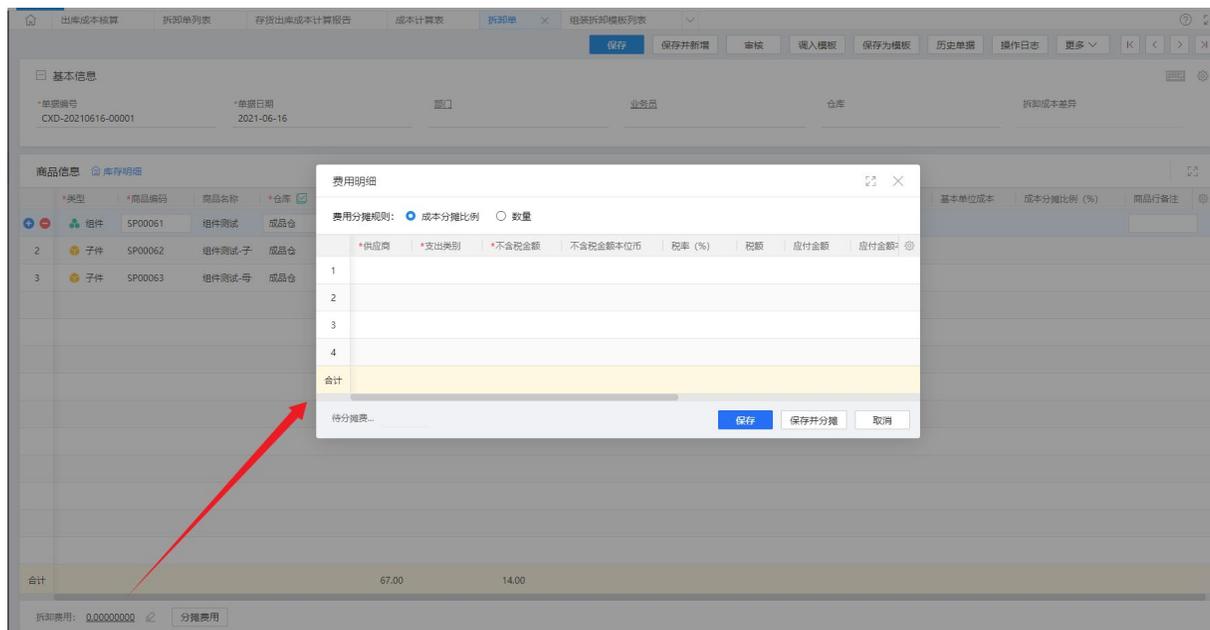
组装费用-费用分摊到子件商品成本

行业痛点: 企业组装拆卸过程中会产生一些费用，例如人工费、材料费等。

解决方案: 企业组装过程中会产生一些费用，若是在组装业务发生的同时即可确认具体金额，则可以直接在组装单中录入费用，并将这笔费用分摊入组件商品中。当做完成本核算后，组装商品的成本由子件商品出库成本和分摊的组装费用共同组成。

拆卸单中增加拆卸费用，选择分摊比例

选择此笔费用 是否待支出



费用分摊单帮助企业精准核算支出成本

行业痛点：企业在采购、销售、组装过程中会产生一些费用，有些费用与经营业务不是同时确认的，比如：采购销售的运费，可能在与物流公司月结的时候才能确认金额；组装时产生的人工费等，在月底核算工资的时候才知道。

解决方案：通过“费用分摊单”来将费用与经营业务关联起来，从而对每笔业务产生的成本费用更精确核算。

费用分摊单

单据编号: FYFT-20230628-00001 | 单据日期: 2023-06-28

保存 | 保存并新增 | 审核 | 历史单据 | 分摊规则

待分摊费用单据

源单编号	源单日期	源单币别	源单汇率	源单金额	源单金额本位币	支出名称
1 QTZC-20211110-00003	2021-11-10	人民币	1	10.00	10.00	运费
合计				10.00	10.00	

被分摊业务单据

分摊单据类型: 采购入库单 | 选择源单

源单编号	源单日期	费用分摊金额	费用分摊金额本位币	源单币别	源单汇率	商品编码	商品名称	规格型号	辅助属性2	辅助
1										
合计										

费用分摊规则

采购费用分摊规则: 按价税合计 按数量

销售费用分摊规则: 按价税合计 按数量

组装费用分摊规则: 按费用分摊比例 按数量

拆卸费用分摊规则: 按费用分摊比例 按数量

调拨费用分摊规则: 按费用分摊比例 按数量

确定 | 取消

预收单及时记录合同订金

行业痛点：家居软装通常在确定产品后会签订合同以及支付一部分订金以表诚意。

解决方案：在做销售订单同时可生成预收款单，用以记录收取的订金金额，方便后期准确核销；

The screenshot shows a software interface for managing sales orders. At the top, there are navigation tabs: '同事演示账套', '销售订单列表', and '销售订单'. Below the tabs is a toolbar with buttons for '保存', '保存并新增', '审核', '打印', '删除', '历史单据', '选项', and '操作日志'. The main content area is divided into sections: '基本信息' (Basic Information) and '商品信息' (Product Information). The '基本信息' section shows fields for '单据编号' (XSD-20200306-00001), '单据日期' (2020-3-5), '客户' (宏科科技), '业务员' (蔡徐坤), and '部门'. The '商品信息' section contains a table with columns for '商品名称', '规格型号', '品牌', '单位', '数量', '价税合计', '订做款式', '内门', '门大类', '门扇', '开向', '锁位', '用料', '是否免玻璃', and '预计交货日'. The table lists two items: '195款(通: 1000*221C 小号盾牌艺和' and '386款(通: 980*2550* 小号盾牌艺和'. At the bottom, there is a summary row for '合计' (Total) with a quantity of 2 and a total amount of 200.00. Below the summary row, there are input fields for '整单折扣' (0.00) and '整单折扣分摊' (0). At the very bottom, there is a section for '预收订金' (Prepaid Deposit) with a total of 21213. A red box highlights the '现金支付' (Cash Payment) section, which shows a payment of 100.00. Other buttons include '多账户收款', '生成预收单', '已审核 预收款单', and 'YSKD-20200306-00001'.

商品名称	规格型号	品牌	单位	数量	价税合计	订做款式	内门	门大类	门扇	开向	锁位	用料	是否免玻璃	预计交货日
195款(通: 1000*221C 小号盾牌艺和	1000*221C	小号盾牌艺和	栋	1	100.00	欧享欧雅两轨...	自配内门	韩式门	60.00	外开外...	外右锁, 内...	仿铜拉丝	否	2020-3-13
386款(通: 980*2550* 小号盾牌艺和	980*2550*	小号盾牌艺和	栋	1	100.00		自配内门	防爆门	80.00	外开外...	外右锁, 内...	足1.0\30...	是	2020-3-12
合计				2	200.00									

通过生成预收款单收取定金

整单折扣: 0.00 整单折扣分摊: 0 预计销售费用: 0.00

预收订金: 21213 现金支付: 100.00 多账户收款 生成预收单 已审核 预收款单 YSKD-20200306-00001

以销订购-根据销售订单灵活采购备货

行业痛点: 家居软装一些非标品需要测量获取客户实际需求后才能决定采购或制作

解决方案: 在客户下单后, 通过客户转述或者测量获取实际需求后, 再通过以销订购单, 进行个性化备货;

业务员下单

The screenshot displays a software interface for managing sales orders. At the top, there is a navigation bar with buttons for '保存' (Save), '保存并新增' (Save and Add), '审核' (Audit), '打印' (Print), '删除' (Delete), '历史单据' (Historical Documents), '选项' (Options), and '操作日志' (Operation Log). Below this, a summary section shows '单据日期' (Document Date) as 2020-3-5, '客户' (Customer) as 宏科科技, '业务员' (Salesperson) as 蔡徐坤, and '部门' (Department) as empty.

格型号	品牌	*单位	数量	价税合计	订做款式	内门	门大类	门扇	开向	锁位	用料	是否免玻璃	预计交货日
100*221C	小号盾牌艺和	栋	1	100.00	欧享欧雅两轨...	自配内门	韩式门	60.00	外开外...	外右锁, 内...	仿铜拉丝	否	2020-3-13
10*2550*	小号盾牌艺和	栋	1	100.00		自配内门	防爆门	80.00	外开外...	外右锁, 内...	足1.0\30...	是	2020-3-12

Below the table, there is a search bar with the text '请搜索单据编号/商品编码/商品名...' and a '显示筛选' (Show Filter) button. A toolbar contains various action icons, with '以销订购' (Purchase by Sales Order) highlighted in a red box. Below the toolbar is a table listing sales orders:

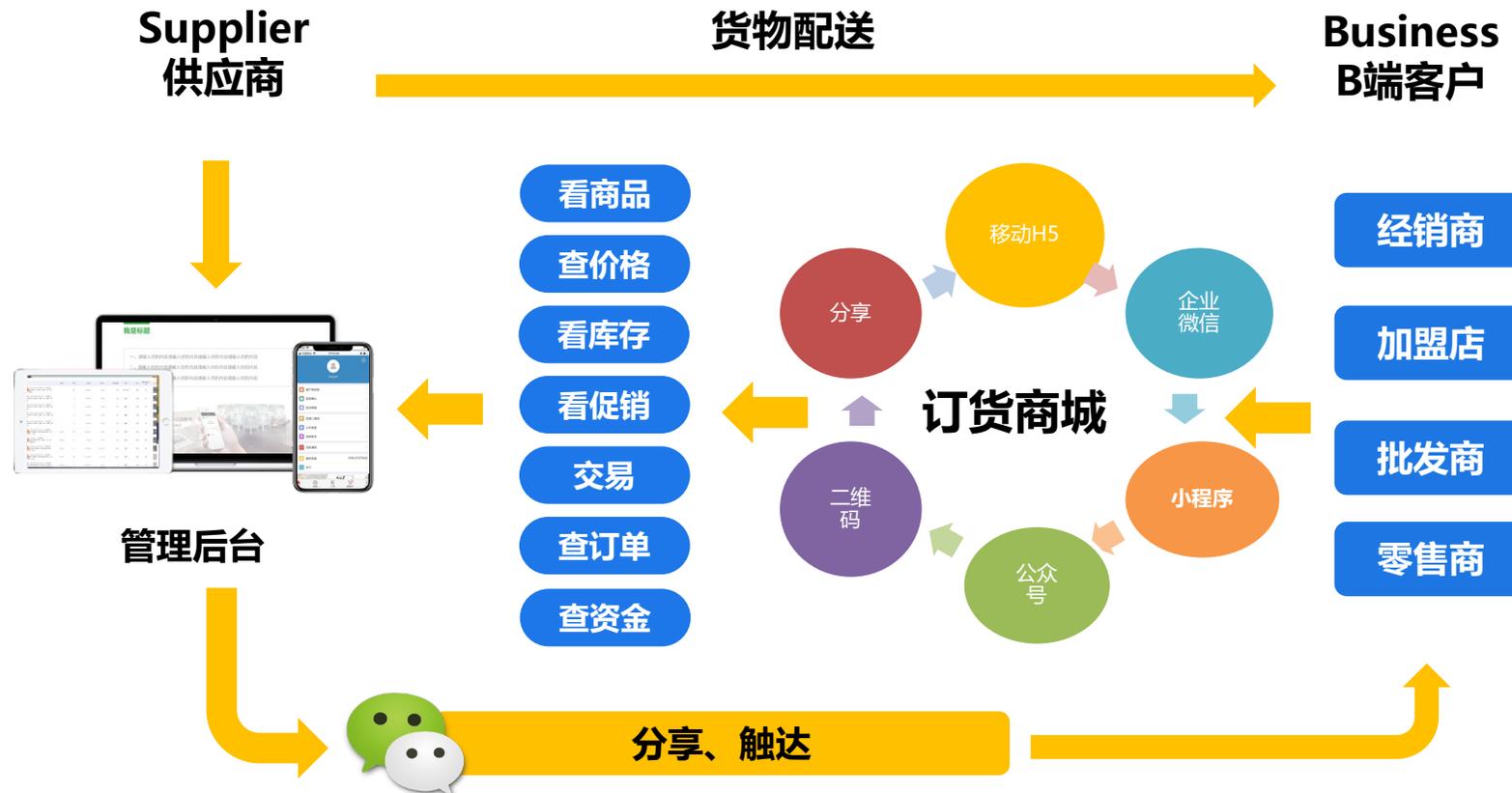
<input type="checkbox"/>	单据编号	单据日期	客户	结算日期	部门	业务员	审核状态	关闭状态	出库状态	单据来源
<input checked="" type="checkbox"/>	XSDBM03004	2020-4-16	小张	2020-4-16	深圳部门	小张	已审核	未关闭	未出库	进销存
<input type="checkbox"/>	XSDBM03003	2020-4-16	天天便利	2020-4-16	深圳部门	小张	已审核	已关闭	全部出库	进销存
<input type="checkbox"/>	XSDBM03001	2020-4-10	天天便利	2020-4-10	深圳部门	小张	已审核	未关闭	未出库	进销存

以销订购

订货商城实现下游渠道高效管理

行业痛点：家居软装行业销售渠道还是以分销为主，品牌方需要及时知道经销商的情况，避免压货、坏账等风险；另外经销商订货还是以传统的电话、微信为主，容易错单、漏单且看不到订货状态。

解决方案：通过金蝶云·星辰订货商城，经销商可以直接在微信上订货，随时可以看到所需采购的商品的价格等信息，同时上级供应商也可以快速处理订单，实现渠道的高效管理。



订货商城代客下单-以销定购，实现订单线上化、规范化



行业痛点: 家居软装行业存在业务员直接接单，自行联系供应商采购的情况，这部分订单难以管控，且库存容易和公司的商品搞混

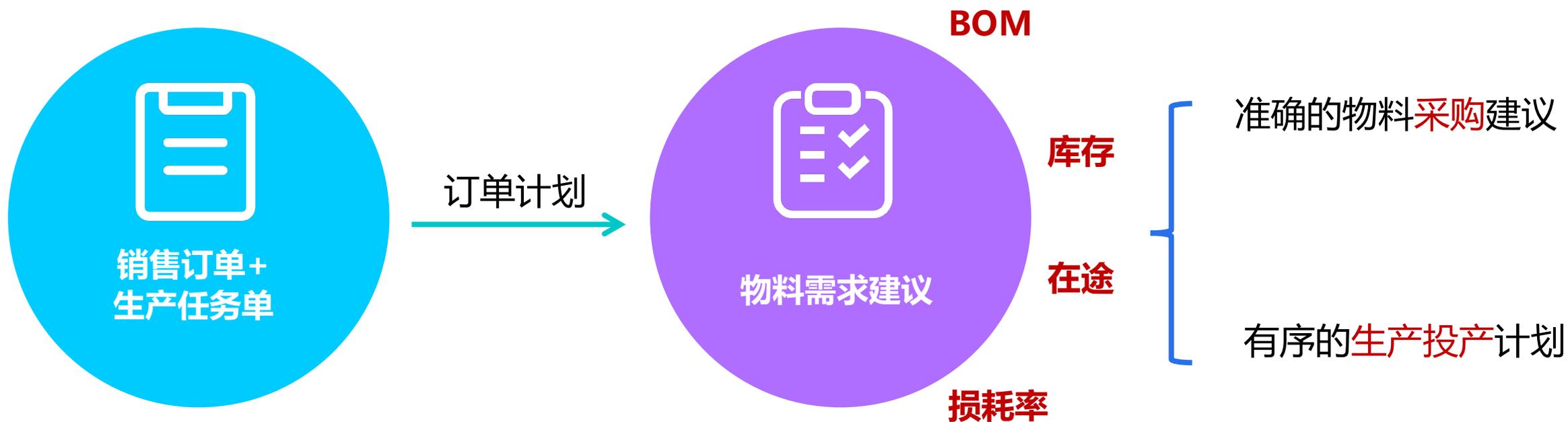
解决方案: 金蝶云·星辰订货商城，代客下单功能，可实现业务员帮助客户下单，再通过以销定购直接向供应商采购，供应商直接发货给消费者，不经过公司仓库



以销定产，实现家居行业个性化需求

行业痛点：家居软装行业商品规格多、客户个性化需求多、需要标记的字段的多、记录难、统计更难，如果做错了严重影响生产进度、浪费资源，增加企业成本

解决方案：获取生产任务单、销售订单等需求，基于BOM生成准确、合理的物料采购建议、生产投产计划



无BOM生产，解决定制生产场景

行业痛点：四海工贸做货架/门窗铝合金，需要根据客户提供的尺寸进行加工生产。

解决方案：【无BOM生产】，适用于配比不固定的产品，操作：不维护BOM信息，直接新增生产任务单，并直接新增原料。

商品列表 生产任务单 ×

保存 保存并新增 选源单 审核 历史单据 更多 ▾ K < >

基本信息

*单据编号: SCRW-20221201-00002 *单据日期: 2022-12-01 *业务类型: 普通 计划员 *生产车间

商品信息

非必录，支持无BOM生产

*商品编码	商品名称	规格型号	*单位	*数量	仓库 <input checked="" type="checkbox"/>	可用库存 ?	BOM编号	*计划开工日期	*计划完工日期	商品行
1	SP00067	铝合金货架3-3	个	30				2022-12-01	2022-12-01	

材料信息 快速粘贴

*物料编码 <input type="text"/> 扫码	物料名称	规格型号(M)	仓库 <input checked="" type="checkbox"/>	可用库存(N)	*单位(M)	*材料用量 (分子) <input checked="" type="checkbox"/>	*产品产量 (分母) <input checked="" type="checkbox"/>	损耗率 (%)	标准用量	损耗数量	*计划投料数 <input checked="" type="checkbox"/>
1	SP00068	钢材竖板-30			块	1	1		30		30
2	SP00069	钢材竖板-20			块	1	1		30		30
3	SP00070	钢材横板-100			块	1	1		30		30

+ - 直接新增原料

定制BOM，实现家居行业高端定制需求

行业痛点：家居软装行业部分客户需要全屋定制、整装、全案、全包、半包、清包等，需要先测量尺寸，然后定制家私、窗帘、门窗等

解决方案：金蝶云·星辰轻制造云支持非标生产，企业可以根据销售合同生成定制BOM单，完成非标商品的定制化生产

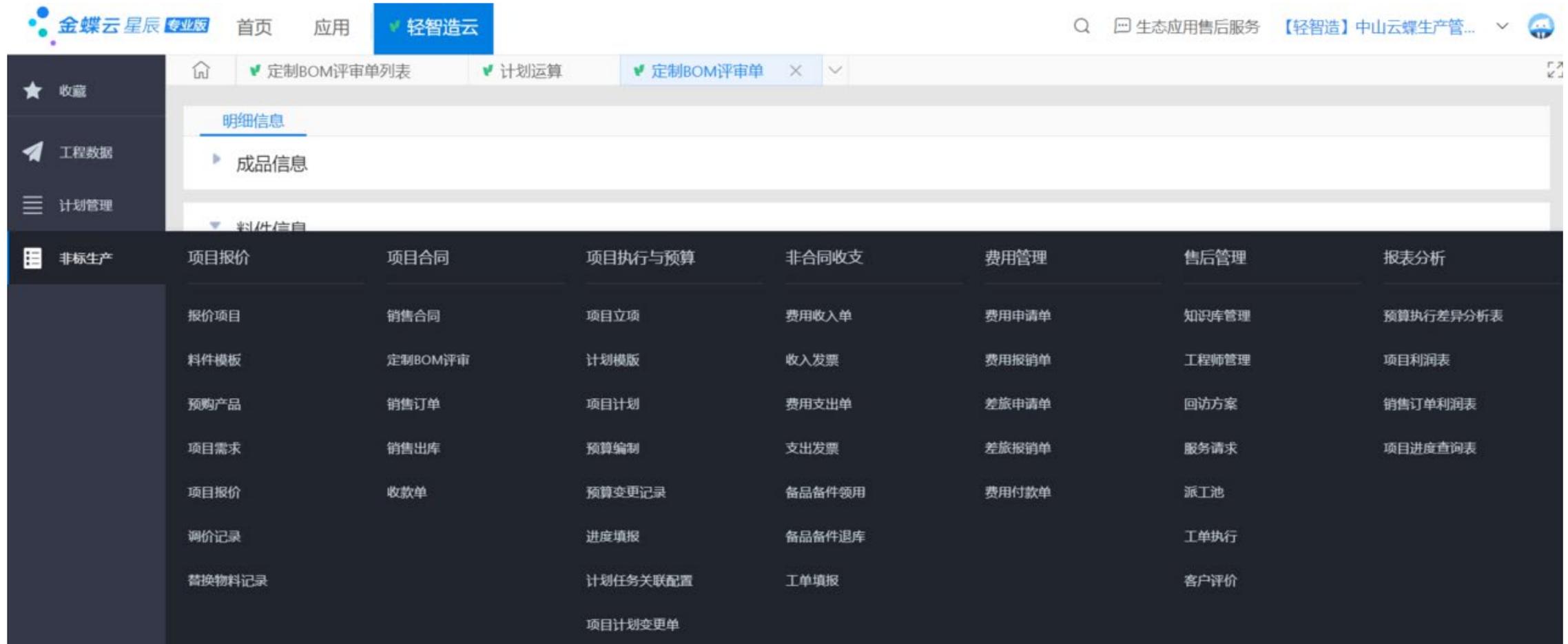
- 项目合同
- 销售合同
- 定制BOM评审
- 销售订单
- 销售出库
- 收款单



项目管理，项目进度一目了然

行业痛点：家居软装行业项目体量小、分布广、工期短，难以把控项目进度及质量

解决方案：金蝶云·星辰轻制造非标生产提供从项目报价-项目合同-项目执行与预算-售后管理全流程管理，项目进度一目了然

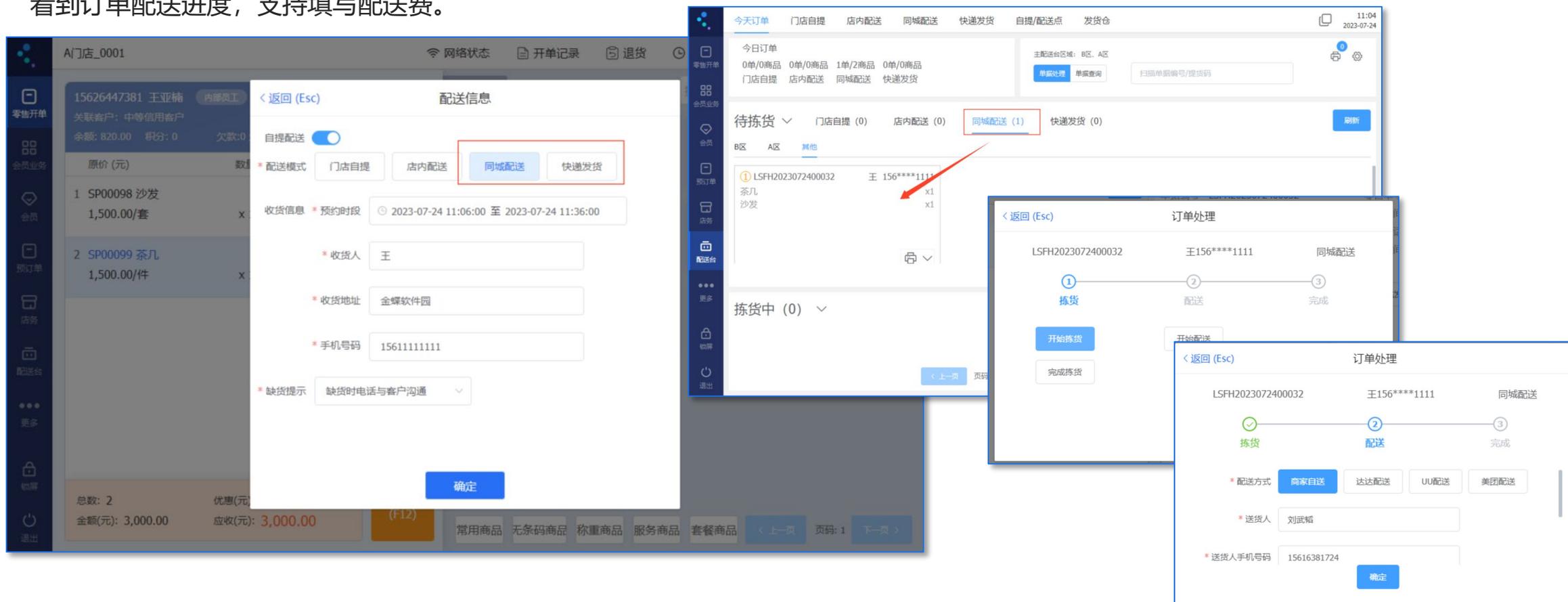


项目报价	项目合同	项目执行与预算	非合同收支	费用管理	售后管理	报表分析
报价项目	销售合同	项目立项	费用收入单	费用申请单	知识库管理	预算执行差异分析表
料件模板	定制BOM评审	计划模版	收入发票	费用报销单	工程师管理	项目利润表
预购产品	销售订单	项目计划	费用支出单	差旅申请单	回访方案	销售订单利润表
项目需求	销售出库	预算编制	支出发票	差旅报销单	服务请求	项目进度查询表
项目报价	收款单	预算变更记录	备品备件领用	费用付款单	派工池	
调价记录		进度填报	备品备件退库		工单执行	
替换物料记录		计划任务关联配置	工单填报		客户评价	
		项目计划变更单				

门店业务，商家配送、快递发货

行业痛点： 订单太多，客户送货日期不确定，有些客户是临时通知，经常记错客户发货日期，找不到今天该发货的客户是哪些，导致发错货的情况频出。

解决方案： 金蝶云·星辰POS开单支持选择自提配送，客户可以选择门店自提、同城配送、快递发货多种方式，商家可以在POS配送台看到订单配送进度，支持填写配送费。



智能要配货，提升门店经营效率

行业痛点： 门店制定要货清单时，需要先盘点库存，再根据经验给出要货数量，费时费力，要货数量不合理可能导致库存积压。

解决方案： 门店POS端设置门店要货策略，根据要货策略+要货模板自动计算要货建议量及配送价，总仓一键配货，仓管根据配货计划量执行拣货及发货，发货完成自动出库，门店POS收银台收货确认，提高要配货效率。

编辑要货申请

单据编号: ORDER-20211105-00001 * 计划到货日期: 2021-11-06 10:15:40 * 要货人: 大海

* 要货门店: 大海小店 * 配送中心: 南山总仓 * 收货人: 大海

* 收货电话: [] 收货地址: 请输入收货地址 要货原因: 请输入要货原因

周转天数: [] 批量设置 [] 清空 [] 一键要货 [] 浮动单位要货 [] 基本单位要货 [] **引入模板** [] 指定商品 []

序号	操作	商品编码	商品	条码	辅助属性	单位	浮动换算	实际要货数量	建议要货数量	备注
1	回	SP00006	苹果	00001		kg	×	10	0	

配送中心列表 要货单 配货单列表 **配货单**

保存 [] 保存并新增 [] 暂存 [] 打印 [] 选择要货单 []

基本信息

* 单据编号: DIST-20211105-00001 * 单据日期: 2021-11-05 * 配送中心: 南山总仓 业务员: [] 备注: []

全部商品 指定商品配货模板

按库存配货 [] 配送价同步 [] 批量同价 [] 刷新商品类别 []

	要货单编号	计划到货日期	要货门店	商品品牌	商品名称	商品编码	商品类别	商品标签	辅助属性
<input type="checkbox"/>	1	ORDER-2021	2021-11-06 10:15:4...	大海小店	苹果	SP00006	水果		

配送中心列表 要货单 **发货单列表**

请搜索单据编号 [] 显示筛选 [] 打印 [] 引出 []

已选中 1 条 [] 审核 [] 作废 []

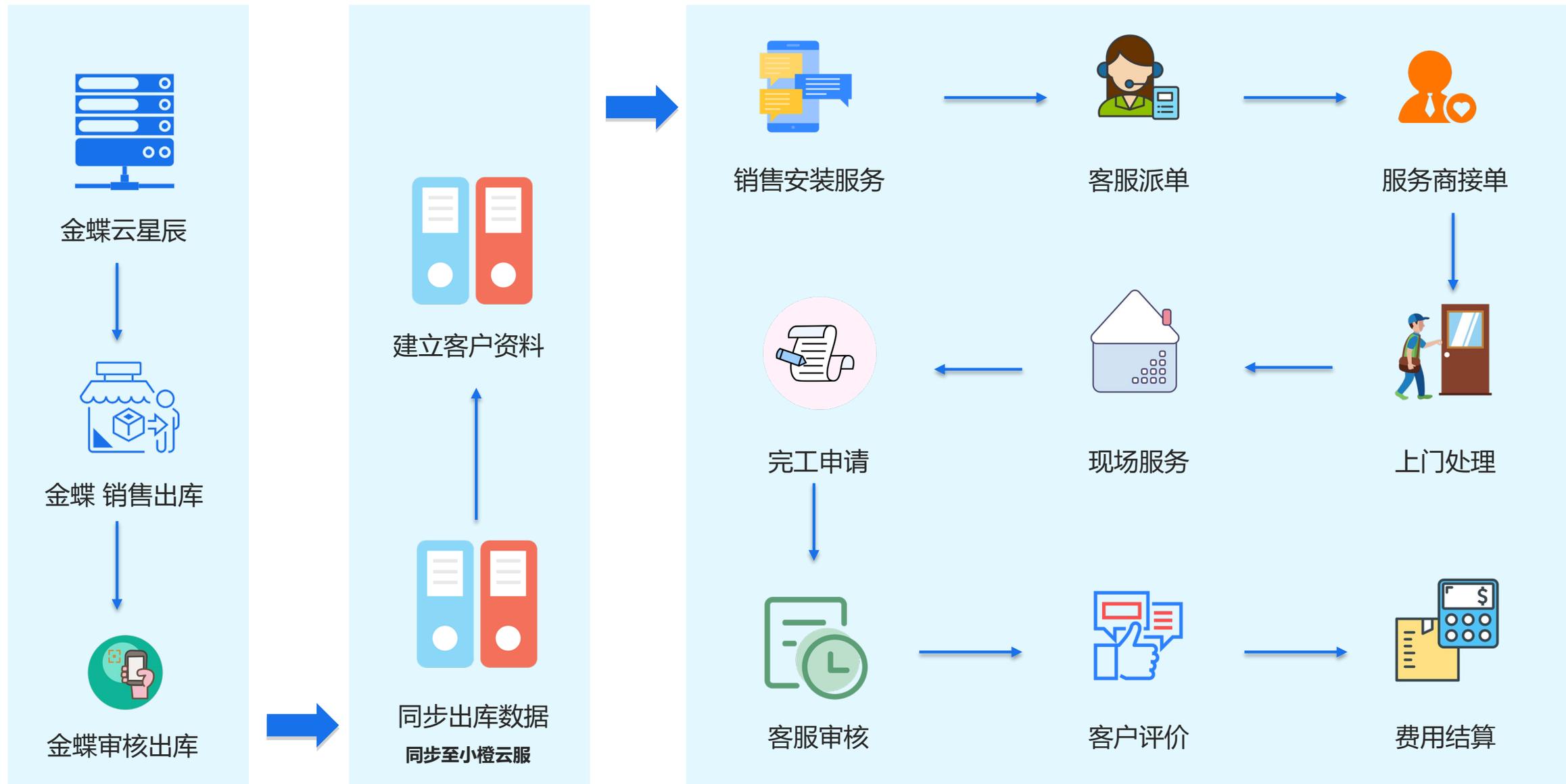
单据编号	门店	计划发货时间	配货总数	已发货数	单据状态	源单类型	源单编号
<input checked="" type="checkbox"/> LSFH2021110500002	大海小店	2021-11-06 10:15:40	10	10	已审核	配货单	

返回 (Esc) 门店调拨收货列表

单据日期: 2021-11-01 - 2021-11-05 单据状态: 已收货 [] 打印 []

序号	单据编号	单据日期	状态	应收数量	收货日期	备注	发货信息
1	DBCK-20211105-00001	2021-11-05	已收货	*	2021-11-05 10:49:02		发货来源: [] 配送中心: []

售后全流程管理



多门店业绩独立核算

行业痛点：家居软装行业部分企业有多家门店，不同的门店数据不通，无法通过报表清晰呈现各门店的盈利情况。

解决方案：金蝶云·星辰门店管理，支持按照门店维度展开门店报表，方便管理层清晰查看各门店销售情况；将门店当作部门，通过项目利润表可以按照部门维度展开各门店的盈利情况。

- 门店收银日报
- 收银员收银日报
- 门店销售汇总表
- 销量统计
- 要货明细表
- 要货日报
- 要货汇总表
- 配货汇总表
- 出货差异明细
- 出货差异汇总表
- 预订单明细报表
- 门店业绩统计

门店销售汇总表 门店列表 门店 ×

保存 保存并新增

基本信息

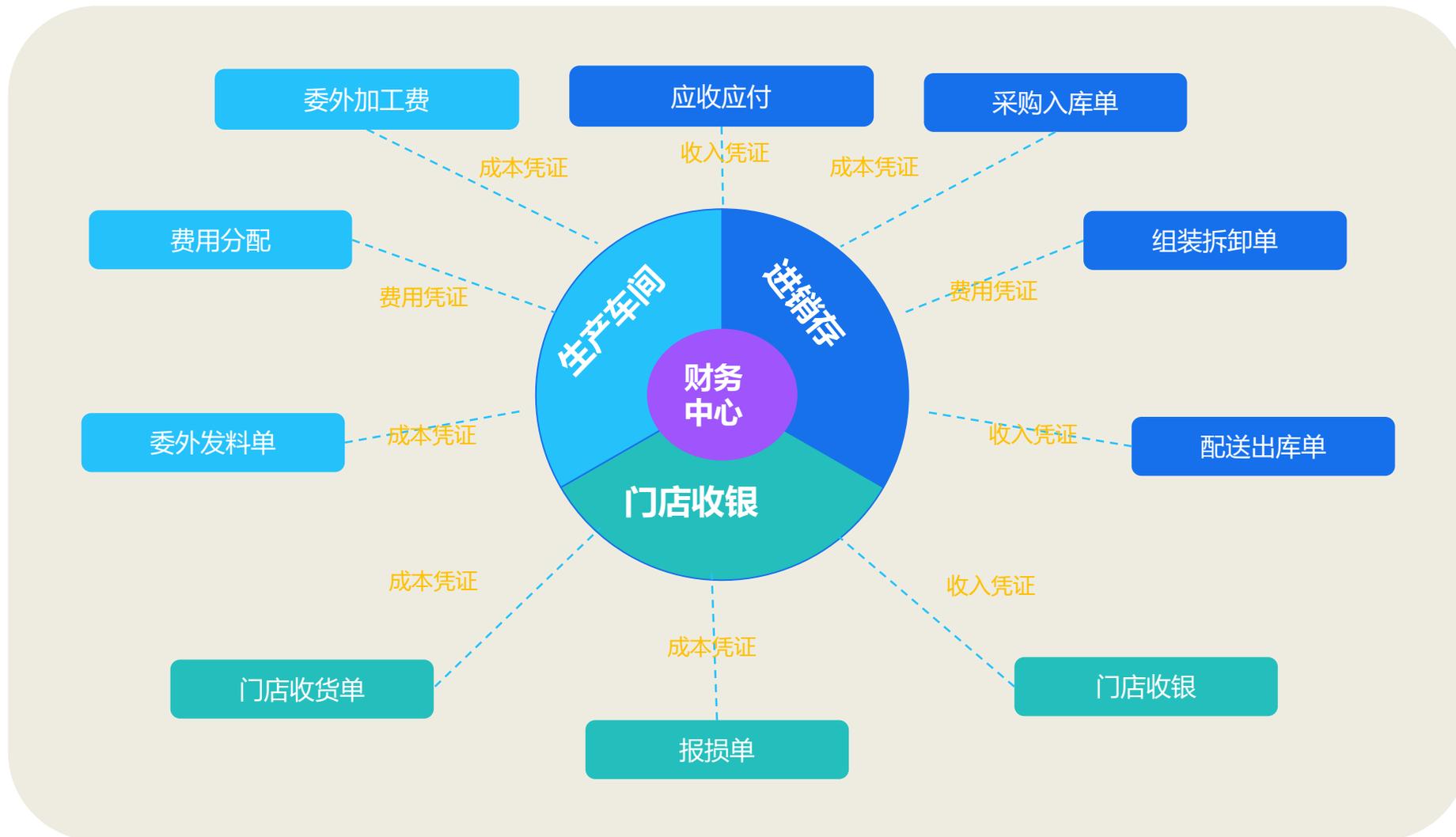
*门店类型 ?	*门店编码	*门店名称	*门店组别	*经营方式 ?	*对应仓库
线下	MD00001	A门店	A	自营	深圳仓
*所属部门	*联系人	*手机号码	门店标签	建筑面积	经营面积
销售一部	A				
租金	备注				
					CN

科目

*科目编码: 410301	数量核算 <input type="checkbox"/>
科目级次: 4-2-2-2	外币核算 <input type="checkbox"/>
*科目名称: 主营业务收入	辅助核算 <input checked="" type="checkbox"/>
助记码:	
上级科目: 4103 本年利润	辅助核算 是否必录 ?
*科目类别: 所有者权益	+ - 部门 <input type="checkbox"/>
*余额方向: 贷	2 <input type="checkbox"/>

- 财务报表
- 工资管理
- 出纳管理
- 资产管理
- 费用报销
- 税务管理
- 报表
- 资产负债表
- 利润表
- 现金流量表
- 项目利润表
- 自定义报表

业财税一体，业务凭证自动生成



行业痛点:

财务都是手工做账，每个月需要花费很长时间，且数据来源都是手工的，错漏不可避免。与客户的对账基本都是按单收款发货，所以每单都会核对收款，与excel订单进行核对，工作量非常大；

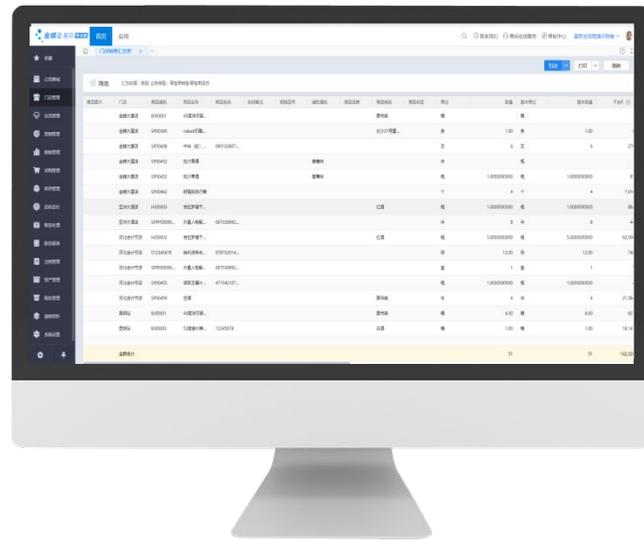
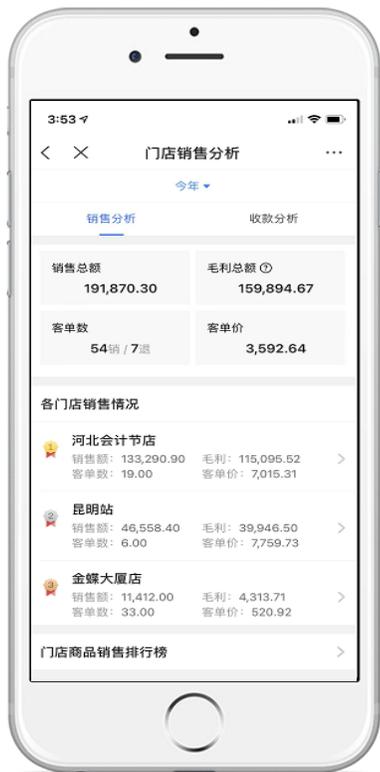
解决方案:

金蝶云·星辰业财一体化，支持业务单据一键生成凭证或设置智能执行方案自动生成凭证

多端报表查看，管理层随时调整经营决策

行业痛点：老板出差时需要查看报表，财务临时做报表并发送给老板查看

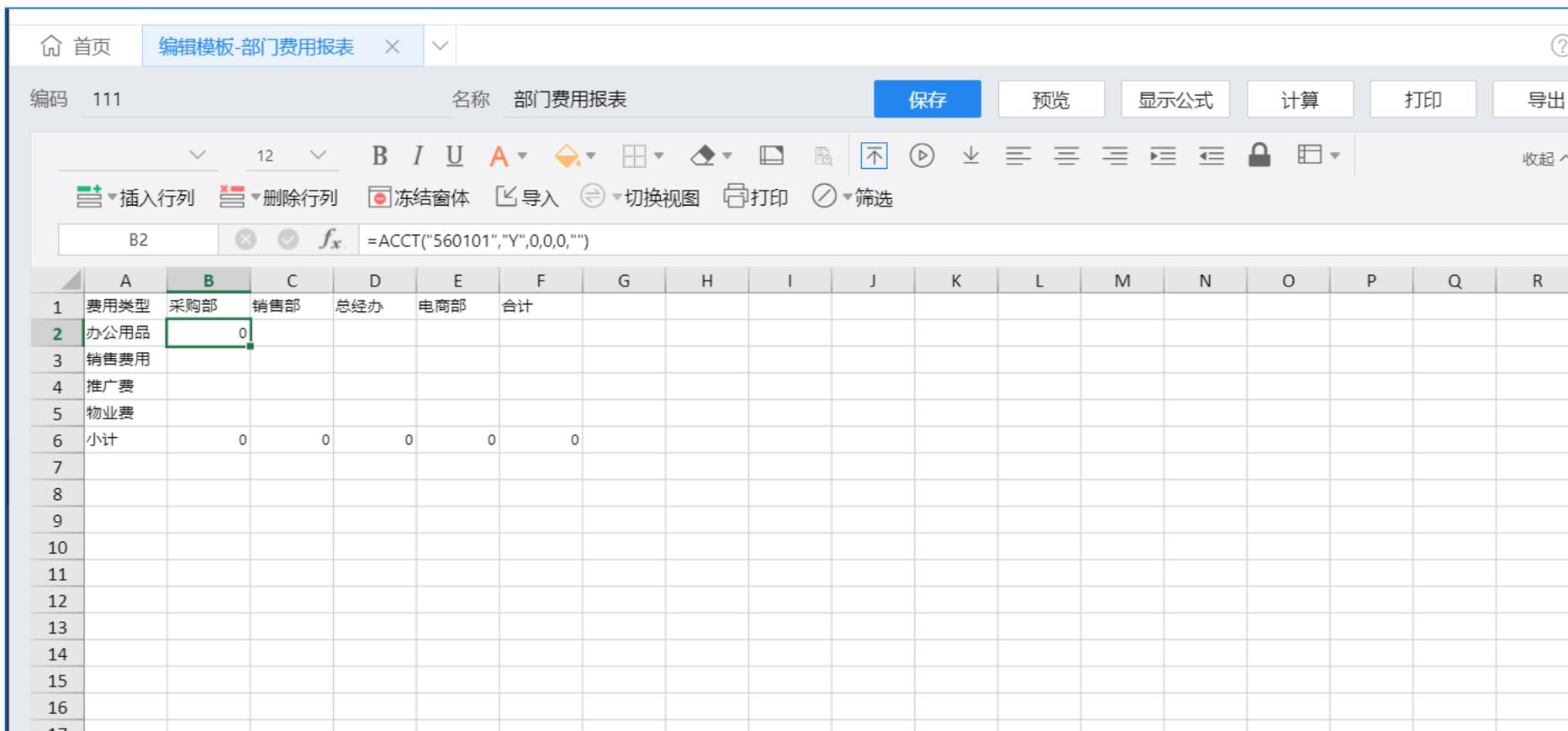
解决方案：金蝶云APP、金蝶云星辰后台管理、金蝶云星辰POS支持查看商品销量、门店销量、收银日报、库存查询及商品畅滞销情况，实时掌握门店销量及利润情况，为补货和调整经营策略做数据支撑



自定义报表帮助企业根据业务场景调取数据

行业痛点：四海贸易老板基于各种各样不同的业务场景需要财务提供针对性的财务报表，但是现在的系统不能很好地支持，以至于财务人员通常需要导出软件数据，通过EXCEL进行加工处理

解决方案：用金蝶云·星辰可以在系统中设计公司所需的自定义报表，每月审核业务数据准确性后，系统并自动生成财报，查询并进行分享给老板



The screenshot shows a software interface for editing a custom report template. The title bar indicates the current template is '编辑模板-部门费用报表' (Edit Template - Department Expense Report). The main area displays a table with columns for expense types and departments. The formula bar for cell B2 shows the formula '=ACCT("560101","Y",0,0,0,"")'. The table data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	费用类型	采购部	销售部	总经办	电商部	合计												
2	办公用品	0																
3	销售费用																	
4	推广费																	
5	物业费																	
6	小计	0	0	0	0	0												
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		

目录

01 关于我们

02 市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析；

03 解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

04 客户案例

05 服务保障

客户案例：成都生活例子家居

企业简介

成都生活例子家居有限公司成立于2015年，专注实木居家用产品研发、制造、销售，经过几年的发展，逐渐发展为以实木家具为主体，兼具定制家居、智能家居、软装饰品等产品。拥有河南、成都、东莞三个制造工厂，面积达三万平米，6条生产线，年产值达2亿，致力于为消费者提供有品质、美观实用、健康环保、高性价比产品和完善服务的家居企业。



□ 当前挑战

- ⊖ 营销拓客难，获客成本高，活跃率低，无法沉淀下客户；
- ⊖ 几百家经销商电话微信订货，管理难，资金回流不及时；
- ⊖ 家居产品较多个性化需求，无法有效管理；
- ⊖ 各系统无法打通，协调性差。

■ 产品价值：

- ✓ 云上办公，业财一体化方案，减少人工成本，提高效率；
- ✓ 小程序商城百种营销工具涵盖从引流获客、转化、留存全过程；
- ✓ 灵活的单据自定义，满足企业个性化需求；
- ✓ 小程序商城提供客户自助下单支付功能，且单据流转进销存发货处理。

■ 客户感言：

“云产品框架先进，技术领先，使用精斗云后所有员工可以随时随地在线办公，实现销售在线化、业务在线化、管理在线化。老板可以实时了解企业的运行状态，如订单、订单交付、资金状况一目了然，从多角度、多元化提供经营分析，为企业管理者做出战略决策提供数据支撑。”

——供应链管理总监 杜华

客户案例：中山见泽照明

企业简介

中山见泽照明有限公司位于中国灯都中山古镇，主要生产家居照明，商业照明灯饰产品，目前在陕西西安，甘肃兰州，新疆乌鲁木齐设立了旗舰门店。

随着公司不断发展壮大，涉及的业务越来越多，管理需求也不断涌现。中山见泽照明使用的管理软件此前经历了数次升级，2014年开始使用金蝶友商进销存，2019年又升级到金蝶云·星辰。



□ 当前挑战

- ⊖ 有多家门店，无法通过报表清晰呈现各门店的盈利情况；
- ⊖ 订单多元化，单据间的流转复杂，无法实现单据的快速录入；
- ⊖ 原料多且杂，无法对其库存进行有效管理。

■ 产品价值：

- ✓ 支持多部门、多门店报表汇总，帮助工作人员减少繁杂、重复性工作；
- ✓ 支持销售订单复制生成采购订单、入库单、出库单等单据，满足企业多维业务模式；
- ✓ 仓位管理功能满足灯饰行业配件及原料的存放库位问题，准确快速与实际仓位对应，仓库人员拣货、配货更高效便捷。

■ 客户感言：

“我们现在使用金蝶云·星辰，系统的销售订单可以收取对应的定金，并可记录对账，这减少了错误收款记录。另外，新增的多币别功能，满足了我们灯饰行业外销业务的需求。我希望金蝶云·星辰越来越好。”
——运营经理

客户案例：濮阳县九弘洋餐厨具

企业简介

濮阳县九弘洋餐厨具设备有限公司位于濮阳，公司主经设计服务，厨具、餐具、餐椅、办公用品销售及售后服务，已与多家濮阳零售商和代理商建立了长期稳定的合作关系。濮阳九弘洋之前使用的是端产品的管理软件，在平时的运行中会出现数据丢失的问题，希望通过云软件来帮助企业实现数字化转型，提升企业竞争力。



□ 当前挑战

- ⊗ 使用传统ERP软件，常出现数据丢失，且不方便移动办公；
- ⊗ 商品种类多，原系统没有对销售数据的实时分析，不便管理决策；
- ⊗ 无法打印商品条码，商品出入库都比较麻烦；
- ⊗ 系统里面的进销存业务模块流程设置不够规范，人员工作效率也不高，公司属于粗放式管理。

■ 产品价值：

- ✓ 云软件数据不丢失，员工可随时移动办公；
- ✓ 支持销售分析，可从多个维度查看公司销售数据；
- ✓ 支持自动生成商品条码以及条码打印，通过多单位、多辅助属性条码实现快速扫码出库。

客户案例：陕西龙腾万家装饰工程

企业简介

陕西龙腾万家装饰工程有限公司成立于2019年12月，是具有施工和设计双乙级资质的装饰公司，拥有超过4000平米的大型家居体验馆，是渭南地区规模较大的一家集家装设计、施工、建材服务和家居产品研发、生产、销售服务为一体的专业化、多元化品牌装饰公司。



□ 当前挑战

- ⊖ 采用手工记账的方式，效率低易出错；
- ⊖ 管理核算困难，销售成本核算不精准、材料管理混乱、业绩考核数据不准确、合同管理难。

■ 产品价值：

- ✓ 可按系统预置的客户、供应商等设置辅助核算项目，通过自定义辅助核算设置装饰合同号、时间等辅助核算项目，通过核算项目明细表进行分析管理
- ✓ 进销存各模块数据互通共享，通过以销定购功能，销售订单下推到采购订单，再到采购入库单，提高工作效率并减少错误录入；
- ✓ 减少财务人员成本核算和记账的工作量，老板需要看的数据报表随时随地可以登录系统查询。

■ 客户感言：

- ✓ “以前月末结账前，核算销售成本工作量大，且容易出错。使用金蝶云·星辰之后，月末销售成本会计分录可自动生成，大大降低了我们财务人员的工作量。并且结账后需要在EXCEL中加工的财务数据现在可以直接用自定义报表自动取数生成，非常便捷。”

——财务部经理

客户案例：东莞森普光电科技

企业简介

东莞森普光电科技有限公司成立于2011年，作为一家集设计、研发、生产、销售于一体的LED照明高新技术产业。森普以中国制造为坚定梦想，撷取东西方照明设计理念精华，产品涵盖商业照明、智能照明、酒店照明、高端家居照明及户外照明等多个领域。凭借自身超前的设计理念、专业严谨的研发实力、创新品质的技术专利，热忱到位的售后服务，森普自创品牌创立之初，便一直在照明的创新之路上。



□ 当前挑战

- ⊙ 使用EXCEL进行公司信息流程管理，包括原材料、成品基础档案、客户数据、业务下单、生产排单等，由于数据传输都是靠人为传递，过程中难免有错漏，且用人多、工作烦杂，数据反映不及时；
- ⊙ 财务都是手工做账，每个月需要花费很长时间，且数据来源都是手工的，错漏不可避免。与客户的对账基本都是按单收款发货，所以每单都会核对收款，与excel订单进行核对，工作量非常大；
- ⊙ 跟单员开单经常需要与仓库的库存和发货数据进行核对，基本都是靠通讯工具保持沟通，费时费力且无法保证及时性，人工计算数据很难保证准确。

■ 产品价值：

- ✓ 灯具商品档案用命名区分的方式实现了属性的唯一管理，比如光度、规格等，跟单员通过在名称搜索中多次快速录入条件回车定位到商品开单；
- ✓ 跟单员在金蝶云星辰中录入系统订单，系统自动生成销售出库单和销售报表，通过订单收款功能可以直接对订单进行收款，减少了以前分开核对的过程；
- ✓ 跟单员在系统进行下单，订单审核后，进行生产排单与领料、生产完工后由订单下推出库单，并且将实物入仓。出库单由仓管人员收到货物之后再进行审核操作，确保了实物流转与系统保持一致。

企业简介

鑫一光影是一家集照明咨询、工程设计、产品销售和工程施工的综合性服务平台公司，以“用光影提升环境品质”为使命，依托企业在空间灯光设计、照明技术控制、智能照明应用等领域的行业优势，完成多个国内一流知名项目的照明系统落地实施在中原地区建立起了完善的照明服务体系。



□ 当前挑战

- ⊖ 使用端产品ERP系统，数据无法共享，业务数据无法与财务贯通，导致每月报表出具延迟，而且数据准确率低
- ⊖ 企业运营中需要做大量的数据分析报表，需收集多个部门的数据再用Excel表格整理，数据收集和分析工作量大；
- ⊖ 手工账管理库存数据，数据混乱，业务员无法实时查看真实库存，业务流程割裂，无法做到对流程的监管，如无法了解订单是否出库、物流信息等。

■ 产品价值：

- ✓ 借助金蝶云·星辰，打造数字供应链管理体系和业财一体化管理平台，实现了业务流程的规范化和全流程管理，随时随地处理业务，数据实时同步共享；
- ✓ 通过金蝶云·星辰丰富的经营报表，随时掌控企业核心数据，如通过辅助核算综合表将成本按项目显示，解决了项目成本不清晰等管理难题，便于公司在项目投入及人员安排上做出决策；
- ✓ 业务员在手机上查库存、查价格和开单，随时随地处理业务。业务单据自动生成凭证，自动生成各类经营报表，管理层可以实时掌控企业经营情况，实现业财一体化管理。

目录

01 关于我们

02 市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析；

03 解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

04 客户案例

05 服务保障

全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

7*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集
金蝶集团热线：4008836836

产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等
<https://vip.kingdee.com/?productLineId=35>

IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7*24，人工客服：5*8）



感谢
ขอบคุณ
Terima kasih
谢谢

ありがとう
Thanks