

金蝶云·星辰3C数码行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

目录

01

市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

02

解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

03

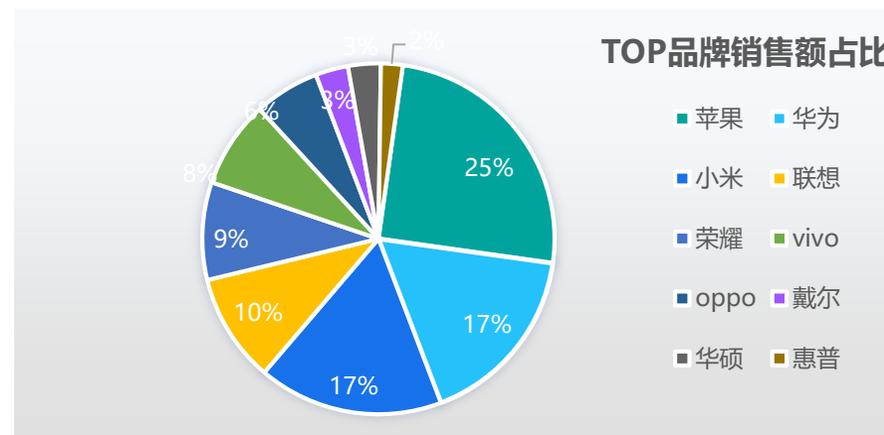
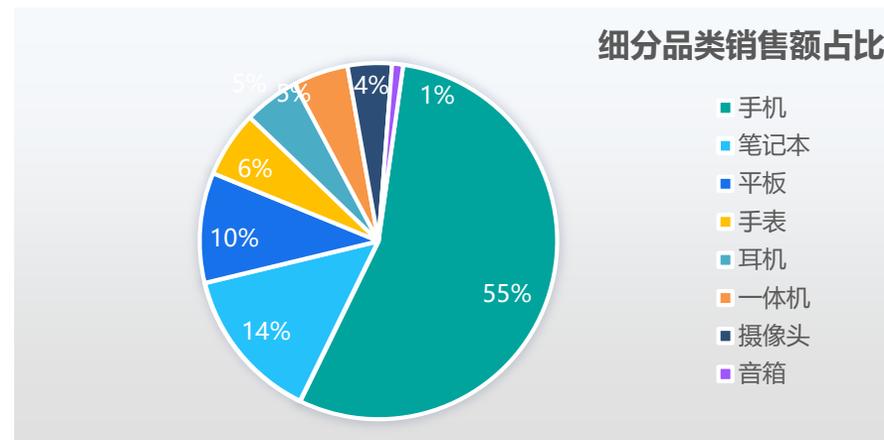
客户案例

04

服务保障

市场运行稳健，行业集中度较高

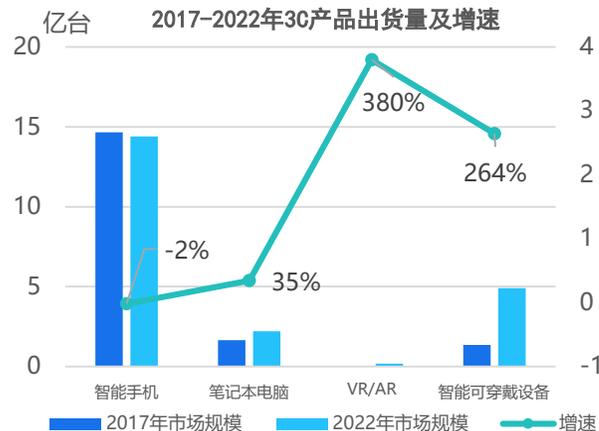
我国3C电子市场的规模整体呈扩大之势，除2020年受国民经济下行、消费市场整体走弱影响而略有回落外，其余年份皆保持上升，国内3C市场运行较为稳健，行业整体处于健康有序发展状态。其中，细分品类中手机作为刚性需求销售额排名第一，占比44%；TOP品牌中，苹果、华为、小米销售额占整个市场的69%，行业集中度较高。



传统3C进入红海，存量时代，企业如何脱颖而出？

成本上升

人口红利逐渐消失，人工成本上升，**成本亟待控制**
厂家寻求自动化升级，通过非标定制设备实现柔性生产，**成本核算精细化**



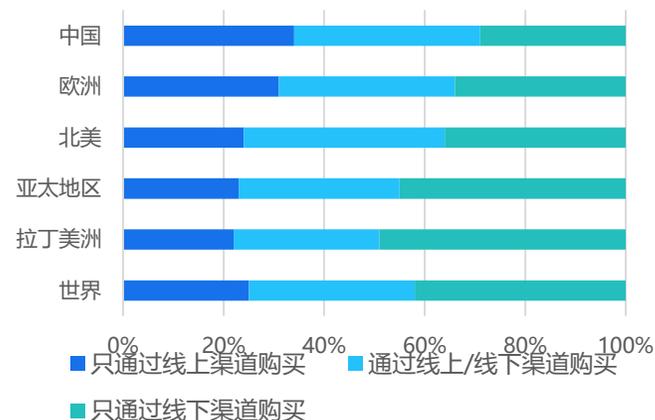
消费紧缩

疫情影响下消费持续紧缩，**消费者趋于保守消费**
市场转为**以服务主导**：
要什么？——多元化新品类
看什么？——看品牌，看售后
怎么买？——电商大促线上抢

竞争激烈

传统3C进入红海市场，**存量时代品类增速进入个位数**
数字化深度融合，3C产品智能化加速，**智能可穿戴设备或成行业新动能**

2018世界各国消费者购买智能手机渠道占比



成本上升

消费保守

竞争激烈...

如何脱颖而出？

成本管控

品类多元

服务升级

3C数码行业痛点分析

传统3C数码竞争激烈，新兴3C发展迅速，头部企业线上线下一体化的高度发展，小微3C企业需要加强数字化管理，快速跟上市场发展的步伐，及时调整公司经营策略。



商品管理要求高

3C数码产品品类、款式多，更新速度快，对品牌及SN码的管理有较高需求



成本控制难

国内3C制造企业普遍出于中下游，产品附加值低，利润率低，成本控制难



价格变动频繁

数码产品贬值快，受原材料价格以及市场需求波动影响，产品价格变动大



存货周转效率不高

产品存货资金占用较大，不利于企业大规模拓展经营



线上线下两盘货

线上线下订单、库存、促销方案、会员信息难以互通，影响企业经营



经营决策难

多平台、供应链、财务多业务独立运行，难以进行多维度数据分析

目录

01

市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

02

解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

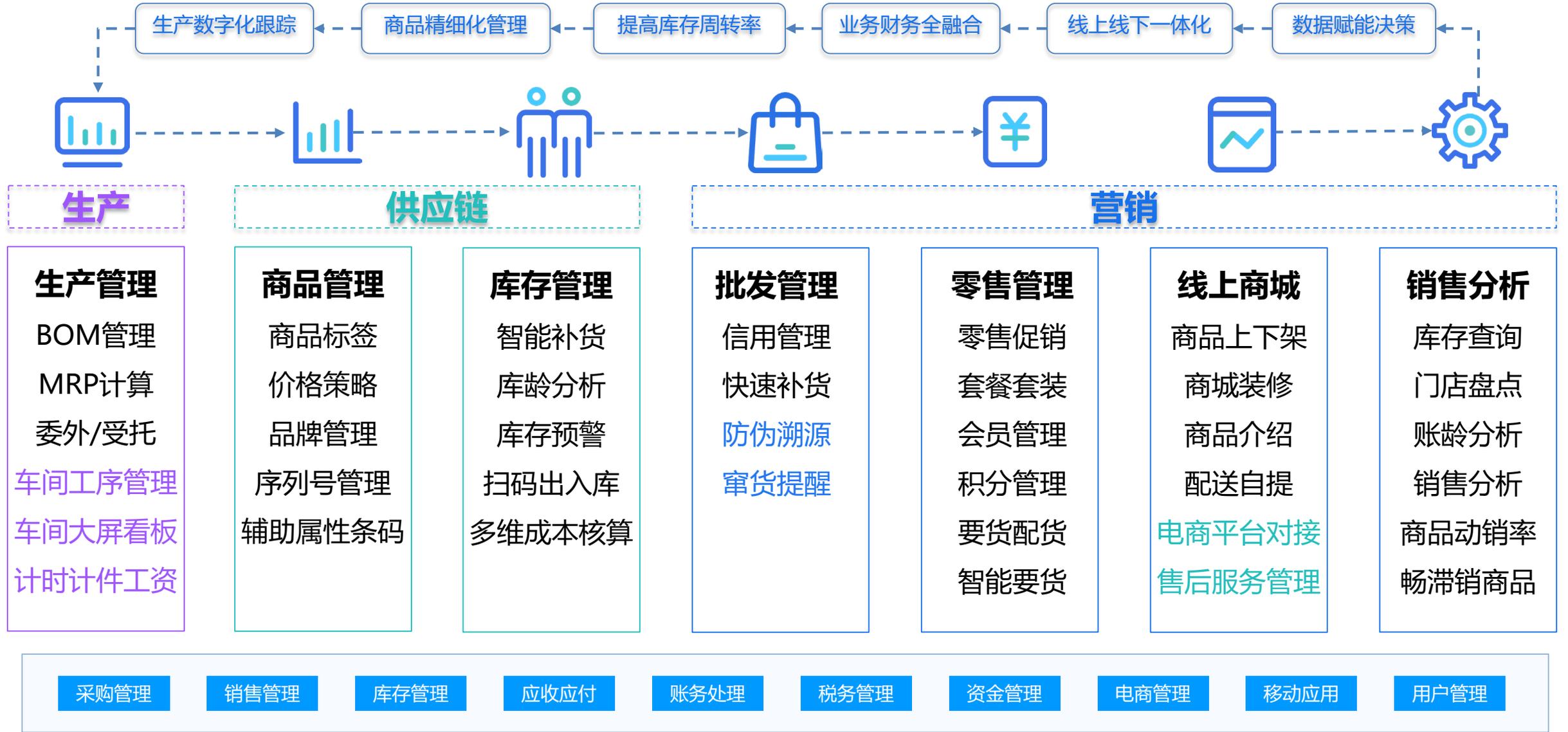
03

客户案例

04

服务保障

金蝶云·星辰为3C数码企业打造生产-供应链-营销-财务一体化数字化解决方案



生产管理标准化

- ✓ 通过标准化生产管理完成对成本的削减和产成品品质的把控
- ✓ 由销售订单嵌套BOM智能生成采购生产建议，提高生产效率

商品管理精细化

- ✓ 实现商品多品类、规格、批次保质期、溯源、价格等精细化管理
- ✓ 支持价格批量调价、商品限价、客户价格方案等多种价格策略，实现价格动态管控

成本核算精细化

- ✓ 支持按批次、辅助属性核算成本，毛利计算更精准
- ✓ 支持按车间、工时核算生产成本，提高成本核算精细度

业财税一体化

- ✓ 业务凭证自动生成，核算更轻松
- ✓ 打通供应链、生产、零售及多账套数据，实现数据赋能决策

客户下单在线化

- ✓ 使用在线订货商城，客户可在随时看商品、查价格、看促销、下订单。
- ✓ 使用零售小程序商城，扩大门店经营范围，沉淀企业私域流量。

线上线下一体化

- ✓ 打通总部、门店供应链一体化，提升门店经营效率
- ✓ 总部门店、线下-电商 打通库存、订单，支持扫码下单等丰富收银场景，提高订单处理效率

产品模块推荐



注：如需使用生产云或有单票分离业务场景，请购买云·星辰旗舰版，旗舰版目前不支持对接生态产品

1.3C生产解决方案

产供销一体化，成本核算精细化

车间管理 ✓ 成本精确核算 ✓ 计時計件工资 ✓ 车间大屏看板 ✓ 移动应用 ✓

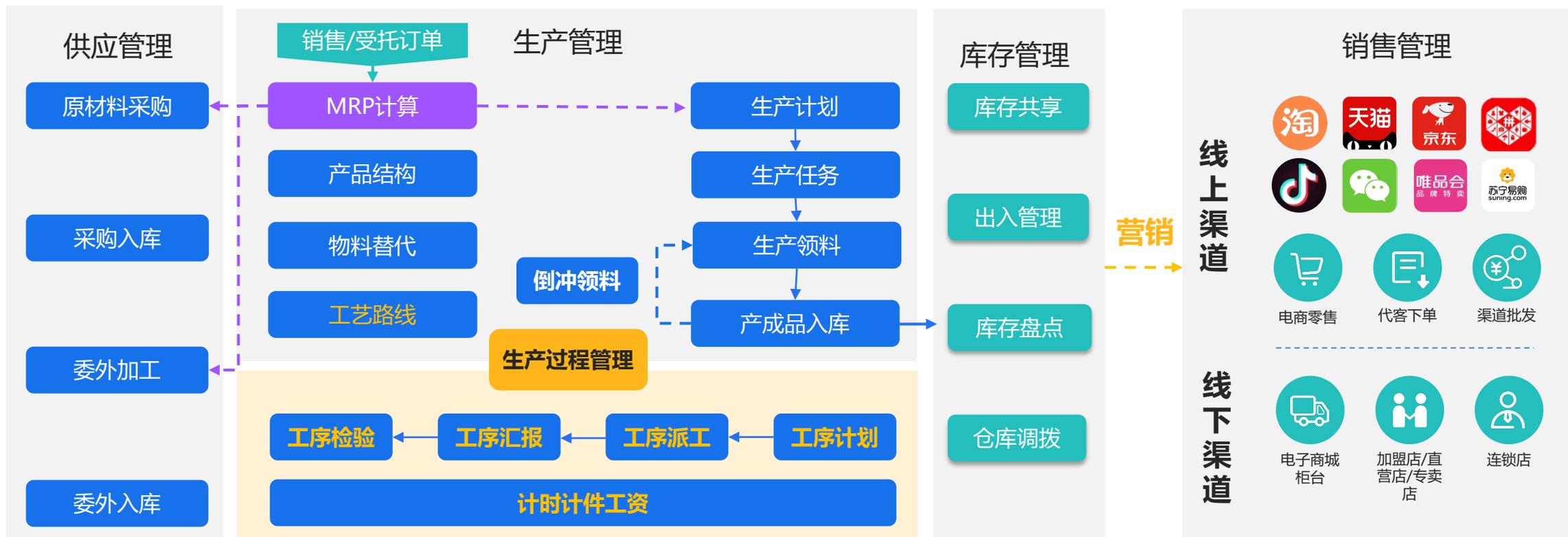
2.3C批发解决方案

3.3C零售解决方案

产供销一体化，提高协同流转效率

行业痛点： 小批量定制或以销定产，生产系统与业务系统割裂，手工制定生产计划操作繁复易出错

解决方案： 按生产任务单，快速下推生产计划，减少重复做单工作量及录单错误



材料成本控制：原材料成本实时查询，原材料供应商智能管控



行业痛点：

原材料成本上涨，需及时找到替代品，难以在保证质量和消费者体验的前提下控制成本

解决方案：

- ✓ 支持根据BOM组成情况，展示原材料参考成本，快速定位被替代品成本
- ✓ 商品价格资料列表支持实时查询原材料最近采购价、最高采购价、参考成本等价格资料

The screenshot displays two main sections of the software interface. The top section is titled 'BOM成本查询' (BOM Cost Query) and features a search bar with the text '支持同时对多张BOM单展开成本查询' (Supports simultaneous cost query for multiple BOM sheets). Below the search bar, there are filters for 'BOM单编号' (BOM Sheet Number) and '*子件BOM审核状态' (Sub-component BOM Audit Status). A table lists BOM components with columns for '物料名称' (Material Name), 'BOM单编号' (BOM Sheet Number), 'BOM版本' (BOM Version), '标准用量' (Standard Quantity), '单位' (Unit), '参考材料单价' (Reference Material Unit Price), '参考材料成本' (Reference Material Cost), '材料成本来源' (Material Cost Source), '产品产量' (Product Quantity), '材料用量' (Material Quantity), '基本单位标准用量' (Basic Unit Standard Quantity), and '物料备注' (Material Remarks). The '材料成本来源' column is highlighted with a red box, showing '商品参考成本' (Commodity Reference Cost) for several items.

The bottom section is titled '商品价格资料列表' (Commodity Price List) and includes a search bar and a '显示筛选' (Show Filter) button. It displays a table of commodity prices with columns for '单位' (Unit), '最近采购单价' (Latest Purchase Unit Price), '条形码' (Barcode), '采购价' (Purchase Price), '最高采购价' (Highest Purchase Price), '委外价' (Outsourcing Price), '参考成本' (Reference Cost), '配送价' (Delivery Price), '批发价' (Wholesale Price), '零售价' (Retail Price), '会员价' (Member Price), '最低销售价' (Lowest Selling Price), '最近销售单价' (Latest Selling Unit Price), and '价格' (Price). The table shows various commodity prices for different units and barcodes.

制造费用控制：移动生产+移动报工高效协同，降低管理成本

行业痛点： 车间多、员工流动性大，派工、报工协同慢，难以监控管理进度，管理成本高

解决方案： 待办任务自动汇总，移动端快速派工、开工、汇报，提高协同效率；生产进度移动端快速查询，降低管理人员时间成本

首页直达常用应用



生产管理+委外管理+车间管理



汇总代办任务



工资控制：计时计件工资快速核算，让绩效统计快捷清晰

行业痛点： 3C产业的组装步骤繁多，精度要求高，需要大量人工进行装配，计时计件核算规则复杂，常用漏发多发情况发生

解决方案： 为工厂提供人员计件、计时等工资方案，拉通汇报单计时计件数据，月底自动归集，一键提取生成工资数据，避免工资多发

1.自定义薪资计算公式



计算公式

员工信息 考勤汇总 全部薪酬项目 当前薪酬项目

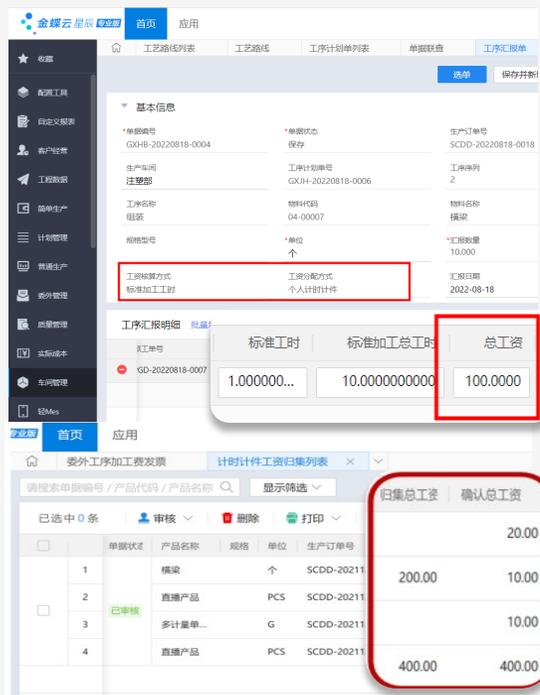
根据需要选择薪酬项目作为计算依据

可以使用函数取数

函数举例

如果 基本工资 = 固定 那么 500;
否则: 用 基本工资 除以 固定工资;
则 薪酬项目 设置为 500;
当存在多个条件时;
则 薪酬项目 按条件进行计算;
例如 如果 基本工资 = 固定 那么 500;
否则 用 基本工资 除以 固定工资;
则 薪酬项目 设置为 500;

2.计时计件自动归集



金蝶云星辰 应用

工时汇报单

标准信息

单据编号: GXH-20220818-0004

生产部门: 注塑部

工序名称: 组装

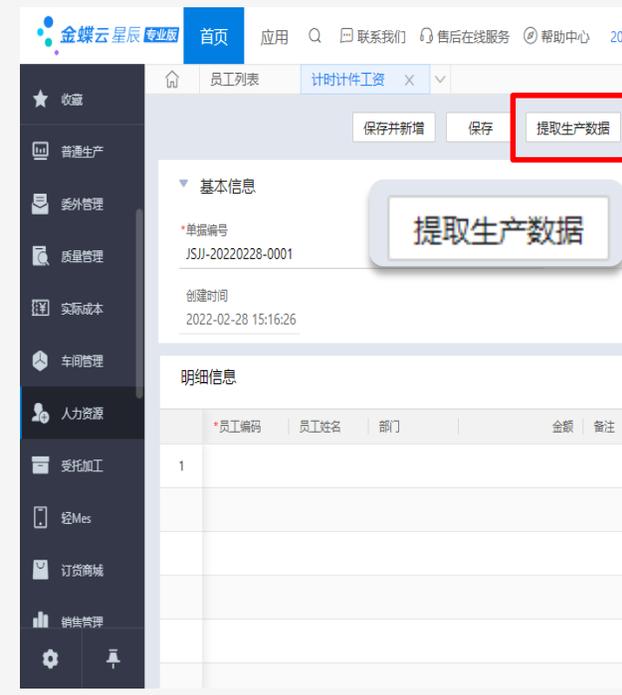
标准工时: 1.000000...

标准加工总工时: 10.0000000000

总工资: 100.0000

已选中 0 条	归集总工资	确认总工资
1 模具	200.00	10.00
2 直插产品	200.00	10.00
3 多计量单...	400.00	400.00

3. 计时计件一键提取到工资计算



金蝶云星辰 应用

提取生产数据

提取生产数据

基本信息

单据编号: JSJJ-20220228-0001

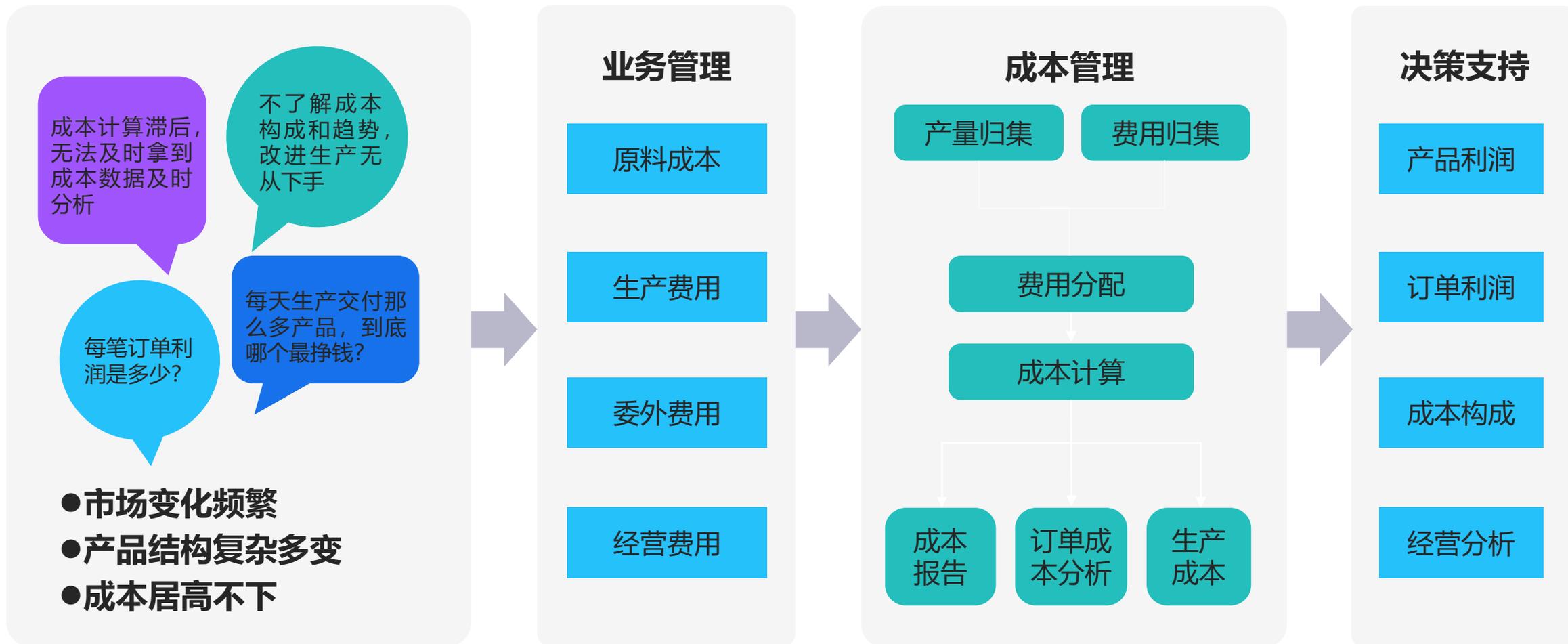
创建时间: 2022-02-28 15:16:26

*员工编码	员工姓名	部门	金额	备注
1				

生产成本、原料成本、费用分析，利润分析，助力企业突围

行业痛点：成本计算滞后，成本构成不清晰，利润统计粗犷，企业数据分析困难

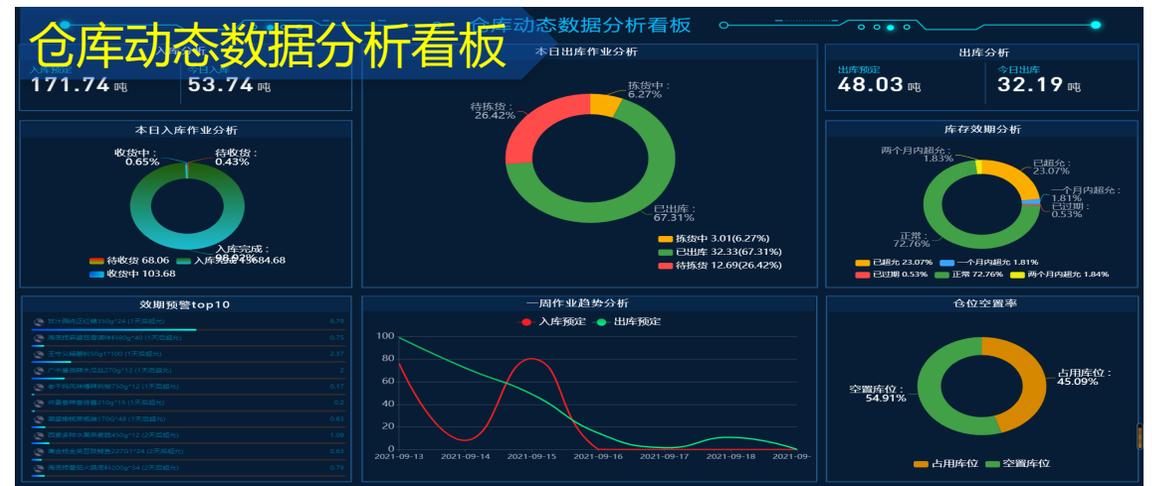
解决方案：为工厂提供成本向导式核算，成本构成、产品利润、订单利润自动分析，助力企业随时掌握成本趋势，提升利润



车间大屏看板，实时监控生产情况

行业痛点：难以掌握生产进度，数据报表难查阅，不利于管理层实时监控分析

解决方案：提供可视化车间大屏看板，可实时展示生产进度、质量、绩效、产出、订单号、关键工序等实时数据，便于管理层实时监控分析



1.3C生产解决方案

2.3C批发解决方案

商品精细化管理，加速资金回笼，降低坏账率

商品精细化管理 ✓ 多种价格方案 ✓ 订货商城 ✓ 信用管理 ✓ 账龄分析 ✓ 防伪溯源 ✓

3.3C零售解决方案

品类、品牌、批次、序列号、条码、价格管理，实现商品管理精细化

金蝶



行业场景：3C数码产品品类、款式多，更新速度快，对品牌、SN码、批次等管理有较高需求

解决方案：金蝶云星辰支持批次、辅助属性管理，助力3C数码企业商品管理精细化；
支持序列号管理，每件产品专属序列号，跟踪产品的出入库情况，保障库存准确性

商品资料

价格管理

商品特性

条码管理

安全追溯

扫码录商品	按销量阶梯定价	品牌销量排行	自定义商品条码规则	批次跟踪表
规格型号	自定义客户等级价	品牌价格分析	一品多码	批次状态表
辅助属性SKU码	客户/供应商价格策略	入库自动生成批次	多单位多条码	序列号跟踪表
商品图片	采购/销售限价	自定义批次生成规则	条码打印	序列号状态表
供应商/客户商品对应	历史销售价格查询	序列号调整	扫码出入库	按批次盘点商品
商品资料自定义	销售价格分析	单据序列号导出	多序列号二维码出入库	按序列号盘点商品



数据支撑

品类/品牌销量排行

批次跟踪表/状态表

序列号跟踪表/状态表

经营日报

商品动销率表

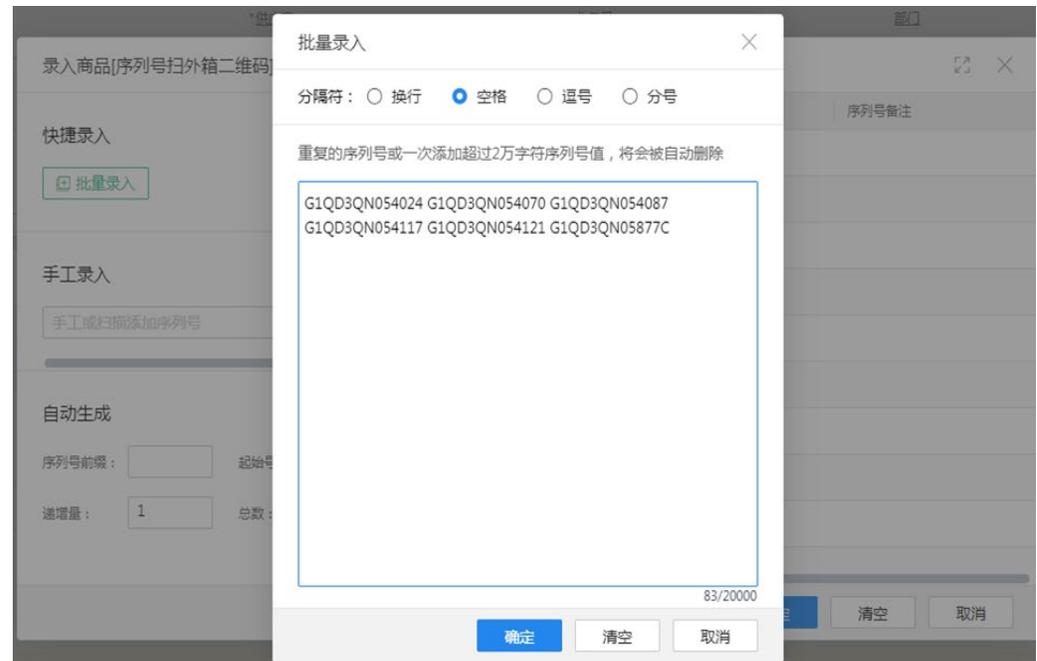
滞销商品表

整箱序列号商品扫描二维码出入库，提高出入库效率

行业痛点：3C商品整箱出入库，需要拆箱扫描每个商品的条码，出入库效率低。

解决方案：

- ✓ 入库时选商品或者条形码识别到商品，再到SN序列号录入框中批量录入，用扫描枪扫描二维码，系统自动识别为多个序列号；
- ✓ 单个商品出库时可直接扫商品上的序列号进行出库；系统自动识别序列号对应商品、所在仓库；
- ✓ 整箱出库时直接扫描箱子上的二维码进行出库，系统自动解析出多个序列号，及对应商品、所在仓库。



多种销售取价策略助力企业优化产品价格获取最大利润

行业场景：不同的客户在不同的时间段，根据不同的采购量需要设置不同的价格，确保客户的稳定和利润率实现

解决方案：金蝶云星辰支持商品价格策略、客户价格策略、历史销售价等定价策略，可根据定价标准及当前行情灵活定价，实现最大利润

收藏

- 营销策略
- 销售管理
- 采购管理
- 库存管理
- 资金管理
- 账务处理
- 财务报表
- 资产管理
- 基础资料
- 系统设置

商品资料

- 商品信息
- 计量单位
- 商品品牌
- 标签中心
- 辅助属性
- 客户商品编码
- 供应商商品编码
- 条码生成规则
- 条码标签打印

价格设置

- 商品价格资料
- 客户价格资料
- 供应商价格资料
- 价格取数优先级
- 采购销售限价

培训测试账号1

辅助资料

请搜索辅助资料编码 / 辅助资料名称 /

新增 引入 引出 刷新

类别名称	辅助资料编码	辅助资料名称	状态	备注
价格等级	11111	一级客户	可用	
价格等级	11112	批发价	可用	
价格等级	11122	二级客户	可用	
价格等级	3333	零售客户价	可用	
价格等级	JGDJ01	价格等级一	可用	
价格等级	JGDJ02	价格等级二	可用	
价格等级	JGDJ03	价格等级三	可用	

价格等级

销售类单据取价 采购类单据取价 其他入库单取价 盘盈单取价

策略名称	开关	优先级	操作	说明
客户价格资料	开启	1	上移 下移	同一商品，不同客户或客户分类价格不一样，建议使用此规则。销售类单据在建单时，会根据客户自动带入商品销售价。
最近销售单价	开启	2	上移 下移	商品价格变动频繁时，建议使用此规则。销售类单据在建单时，会根据客户自动带入商品的上一次销售价。
商品价格资料	开启	3	上移 下移	同一商品，按照客户价格等级取价，或者采用全国统一价，建议使用此规则。销售类单据在建单时，优先取客户价格等级价，若无，则取商品批发价。

预收定金加快企业资金回笼

行业场景: 3C数码产品价值较高，在销售时常常需要客户预付定金，客户收货后会从货款中抵扣这一部分定金，避免客户毁约带来的损失

解决方案: 通过金蝶云星辰，在客户下销售订单是可以填写预收订金生成预收款，加快资金回笼，在销售出库时可以直接选择源单抵扣预收款

销售订单

保存 保存并新增 新增 审核 打印 删除 选源单 历史单据

基本信息

单据编号: XSD-20230524-00001
单据日期: 2023-05-24
客户: 南山电脑城
业务员: [空]
部门: [空]

应收款余额: 315,317.30
客户收货地址: 罗贤杰, 13699790059, 中国广东省深圳市

商品信息

商品编码	商品名称	仓库	可用库存	单位	数量	单价	含税单价	增值税税率 (%)
SP00008	联想平板Voga	深圳仓		台	20.00	3,039.20	3,434.30	13

合计: 20.00

费用及收款

整单折扣: 0.00 整单折扣率: 0 整单折扣分摊 成交金额: 68,685.92

预计销售费用: 0.00

客户承担费用: 0.00

预收订金: 招商银行 银行转账 10,000.00 多账户收款 生成预收款单 定向抵扣 未审核 预收款单 YSKD-20230524-00001

本单成交金额: 68,685.92 本次订

销售订单 预收款单 销售出库单

保存 保存并新增 审核

基本信息

单据编号: XSCK-20230524-00001
单据日期: 2023-05-24
客户: 南山电脑城
业务员: [空]
部门: [空]

上次欠款: 305,317.30

选择预收款

本次收款金额	单据类型	单据编号	日期	金额	本单付金额
	预收款单	YSKD-20220228-00001	2022-02-28	89,000.00	89,000.00
	预收款单	YSKD-20230524-00001	2023-05-24	10,000.00	10,000.00

商品信息

商品编码	商品名称
SP00008	联想平板Voga

合计

费用及收款

整单折扣: 0.00 整单折扣率: 0 整单折扣分摊 成交金额: 68,685.92

销售费用: 0.00 分摊费用

客户承担费用: 0.00

抵扣预收款: 选源单 (预收款余额: 99,000.00)

转预收金额: 0.00 本次应收账款: 68,685.92 抵扣预收款: 0.00 本次

经销商订货商城自助下单，降低企业人力成本，提高订货效率

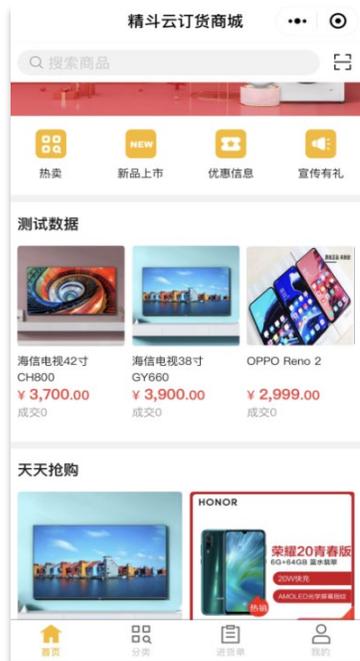


行业场景：传统经销商主要以人工通过微信、电话和邮件等方式进行订货，人力成本高，且人工操作容易发生错乱，资金回流不及时

解决方案：使用金蝶云星辰的订货商城，经销商在订货商城自助下单付款，后台自动生成对应订单，省时省力，加速资金回笼；

经销商可通过以前的购买记录快速找到需要商品，或者根据以往的订单直接生成购物车去提交，高效快捷完成订货过程

商城首页



选购商品



提交订单



结算支付



订单跟踪



信用管理源头控制+账龄预警，双重把控降低企业坏账率

行业痛点：3C行业多数会采取赊销形式，与供应商、客户有固定的结算期限，且金额较大，容易造成坏账情况，影响公司现金流

解决方案：金蝶云星辰信用管理+账龄预警，从源头赊销客户分别授予额度，防止回款困难；开单后系统自动计算结算日期，可在应收应付账款预警表中查看超期情况，以便及时催款。源头+预警提示双重把控，降低企业坏账率

源头把控

客户 X

基本信息

客户名称: 南山电脑城

信用额度: 100,000.00

结算期限: 30天

操作确认

有警告消息需要您确认，是否继续？

提示：您的客户信用余额不足，无法继续下单，如有疑问请联系商家！

是

账龄预警

公共参数

基础资料参数

账龄管理参数

应收账款到期: 30 天前预警提示

应付账款到期: 30 天前预警提示

资金参数

出纳管理参数

当前期间: 2020年03期

应收账款预警表

业务员	币别	应收金额	应收金额本位币	已收金额	已收金额本位币	未收金额	未收金额本位币	结算日期	超期天数
销1	人民币	4,848,000.00	4,848,000.00	34,400.00	34,400.00	4,813,600.00	4,813,600.00	2020-6-2	-21
销1	人民币	168,144.00	168,144.00			168,144.00	168,144.00	2020-6-7	-26
销1	人民币	22,113,640.00	22,113,640.00			22,113,640.00	22,113,640.00	2020-6-7	-26
人民币		27,129,790.00	27,129,790.00	34,400.00	34,400.00	27,095,390.00	27,095,390.00		

多维度成本核算使成本更精准，减少税务风险

行业场景：3C数码产品单价高且价格波动较明显，同一产品不同批次和不同属性的成本都会不同，导致产品的成本核算和管理较为复杂。

解决方案：金蝶云星辰支持按批次和辅助属性核算成本，可以查看每一批次和不同辅助属性商品的成本，实现成本的精细化核算和管理

核算维度

按参数设置核算成本 按商品设置核算成本

*计价方法 先进先出法

按批号核算成本 按辅助属性核算成本

基本信息

商品编码: SP00014 商品名称: iPhone 商品类别: CN 商品标签: 条形码: 品牌: 产地: CN 助记码: iPhone *计量单位: 个 启用多单位: 运输方式:

商品特性

序列号管理: **批次管理:** 可销售: 可采购: 可为子件: 可为组件:

辅助属性管理

属性组1: 属性组2: 属性组3:

属性组1: 256G 128G

筛选 商品: SP00014; 审核状态: 全部; 无发生额不显示: 否; 余额为0不显示: 否; 显示禁用商品: 否; 显示小计: 否

商品图片	商品编码	商品名称	批次	单据编号	单据日期	审核状态	仓库	单位	入库				
									数量	基本单位数量	基本单位成本	成本	
	SP00014	iPhone											
	SP00014	iPhone	0512	CGRK-202	2020-5...	已审核	a仓库	个	100	100	2,899.00	289,900.00	
	SP00014	iPhone	0514	CGRK-202	2020-5...	已审核	a仓库	个	100	100	2,899.00	289,900.00	
	SP00014	iPhone	0512	XSCK--005	2020-5...	已审核	a仓库	个					
	SP00014	iPhone											
	SP00014	iPhone	0512	CGRK-202	2020-5...	已审核	a仓库	个	200	200	3,299.00	659,800.00	
	SP00014	iPhone	0514	CGRK-202	2020-5...	已审核	a仓库	个	100	100	3,299.00	329,900.00	
	SP00014	iPhone	0512	XSCK--005	2020-5...	已审核	a仓库	个					
合计										500		1,569,500....	

一物一码防伪溯源，防止地区窜货

行业场景： 厂家在不同地区有不同代理商，个别地区返利指标未达成可能出现私下货品调配情况；或者跨地区销售，扰乱当地市场价格体系

解决方案： 防伪溯源标签，支持将代理商编码、商品信息等设置为二维码并打印标签，自动记录扫码记录及位置，地区窜货自动报警

防伪预警设置



触发设置 (勾选可启用设置)

- 扫同一码的地址位置数超过 2 个时，触发预警
- 扫同一码的次数超过 2 次时，触发预警
- 同一标识被多次扫码，智标码移动速度大于 88 公里/小时，触发预警

触发设置 (勾选可启用设置)

- 预警记录条数累计超过 1 条时，触发报警

详情

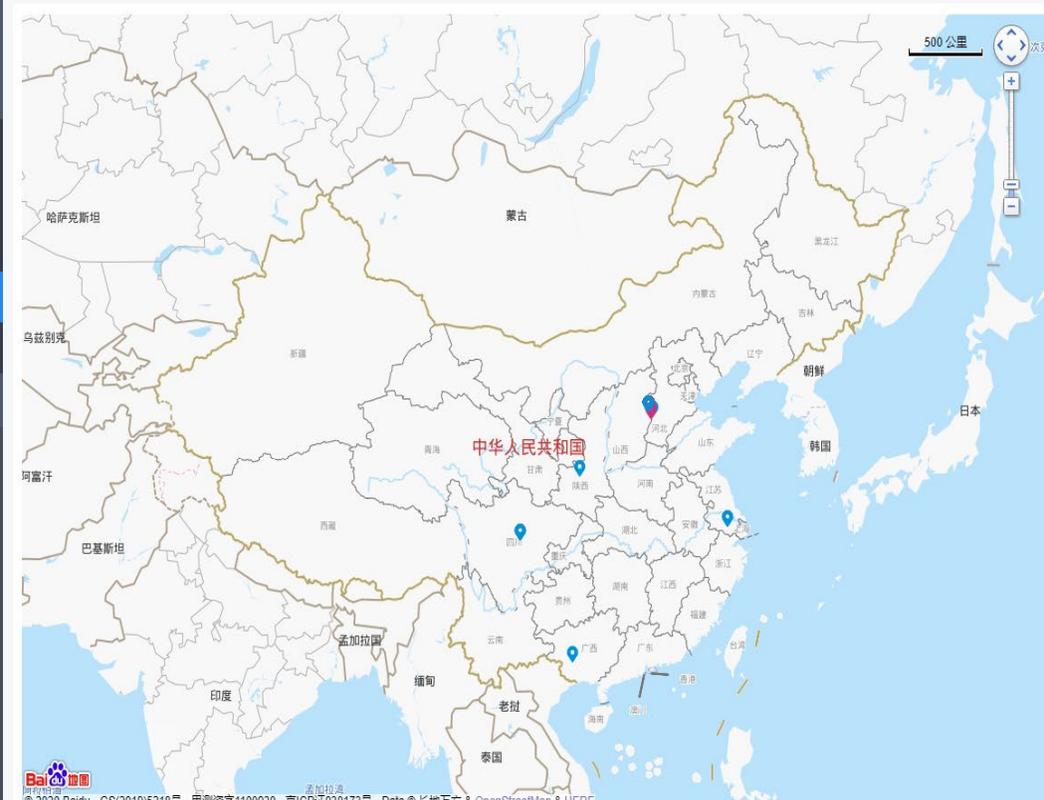
产品编号: 88.115.1113020490455/2020052681082736
联系人: 产品名称: 三段雨刮
联系电话: 经销商名称:
经销商地址:

预警信息

1 地址超限	异常信息
上一次扫码时间: 2020-06-29 21:50	
上一次扫码地点: 河北省石家庄市桥西区民生路	
2 地址超限	异常信息
上一次扫码时间: 2020-06-29 21:50	
上一次扫码地点: 河北省石家庄市长安区裕华东路123号	
3 地址超限	异常信息
上一次扫码时间: 2020-06-29 21:48	

智慧标识平台

当前页面 / 产品分布地图



500公里

产品名称: 请输入产品名称

该产品扫码数据共650条

产品名称: 吐鲁番葡萄干
产品类型: 黑玫瑰葡萄干
产品编码: 88.115.0113020353616/
2020062890951490
扫码地址: 河北省石家庄市桥西区民生路
扫描时间: 2020-06-29 00:24

1.3C生产解决方案

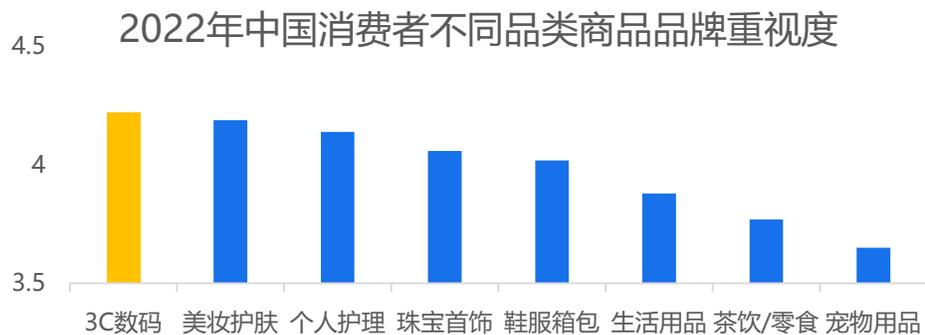
2.3C批发解决方案

3.3C零售解决方案

订单处理高效化、线上线下多元营销

品牌管理√ 智能补货√ 零售促销√ 线上线下融合√ 电商订单对接√

品牌销售排行助力企业筛选优质合作品牌



行业场景：各品类中，中国消费者对3C产品的品牌重视度居首位，3C企业的每种产品需要按照品牌来管理，每个周期需要统计出每个品牌的销售占比、销售毛利

解决方案：金蝶云星辰所有报表支持按照品牌汇总数据，可以准确统计出每个品牌的销售情况，为决策提供数据参考

品牌管理

销售排行表

销售汇总表

商品品牌

显示筛选

已选中 0 条

商品品牌编码	商品品牌名称	备注	状态
PP00001	联想		可用
PP00002	华为		可用
PP00003	小米		可用
PP00004	JBL		可用
PP00005	韶音		可用
PP00006	惠普		可用
PP00007	漫步者		可用
PP00008	闪魔		可用
PP00009	得力文具		可用

销售排行表

日期: [2022-08-01~2023-06-30]; 汇总依据: 商品品牌, 类别汇总级次: 1; 审核状态: 已审核, 显示辅助属性: 否; 辅助单位:

日期: 2022-08-01~2023-06-30

显示辅助属性 计算毛利 (销售毛利 = 销售收入 - 销售成本)

商品品牌	销售数量	价税合计本位	毛利率 (%)	销售占比 (%)
1 华为	314	798,457.00	26.62	53.46
2 惠普	109	686,901.00	28.85	45.99
3 小米	103	13,253.46	19.45	0.89
4	-3	-80.23	65.85	-0.01
5 JBL	-1	-226.00	10.00	-0.02
6 联想	-1	-4,857.87	5.79	-0.33

销售汇总表

单据日期: [2022-08-01~2023-06-30]; 汇总依据: 按商品类别, 最小类别汇总级次: 1; 最大类别汇总级次: 1; 审核状态: 已审核

单据日期: 2022-08-01~2023-06-30

按商品类别 计算毛利 (销售毛利 = 销售收入 - 销售成本) 显示辅助属性

一级类别	实际不含税金额	销售毛利	毛利率 (%)
1 手表	284,242.00	88,693.49	31.20
2 电脑类	1,197,877.48	322,083.42	26.89
3 耳机	-200.00	-20.00	10.00
4 配件类	13,216.00	2,537.18	19.20

智能补货让库存更精准，降低仓储成本

行业场景：

数码产品更新换代快贬值率高，稍有不慎造成积压将会给企业造成损失，过去凭借经验来补货的方式越来越难满足企业发展的需求

解决方案：

通过金蝶云星辰智能补货功能，多维度设定系统的建议采购量公式，系统自动统计商品采购量，为商品的补货提供科学参考，提高补货效率，防止因盲目补货带来的库存积压，降低仓储成本

智能设置建议采购量

设置补货计算公式

仓库

请选择仓库 (若指定了具体仓库，将只计算所选仓库的库存数量)

建议采购量 = 加项：备货需求库存 + 加项：销售预测量 - 减项：现有库存 组装件计算到明细物料 ?

最低库存 即时库存 建议采购量小于等于0不显示

最高库存 可用库存

安全库存

一键生成采购订单

<input type="checkbox"/>	*商品编码	商品名称	条形码	商品类别	规格型号	品牌	属性组1	属性组2	属性组3	产地
<input type="checkbox"/>	1	SP00001	手机	手机类		苹果	蓝色	小尺寸		中国
<input type="checkbox"/>	2	SP00002	苹果手机100	苹果手机	100-1					中国
<input type="checkbox"/>	3	SP00003	华为手机	手机类		华为	颜色	产地	型号	中国
<input type="checkbox"/>	4	SP00002	苹果手机100	苹果手机	100-1					中国
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>	6									
合计										

套餐及套装销售，助力企业提高商品动销率及销售额

行业场景：3C数码产品多有配件需求，如手机有手机壳、手机膜以及充电宝等周边商品

解决方案：金蝶云星辰支持套餐销售或者固定套装销售。可为3C数码产品创建固定套装，支持批发或者零售，提高销售额；可灵活配置零售组合套餐，关联配件或周边产品，从而带动整店商品的销售，提高动销率

The screenshot displays two side-by-side windows from the software. The left window is titled '商品' (Product) and shows the '套餐信息' (Package Information) section. It includes a table of items included in the package:

*商品编码	商品名称	规格型号	单位	*数量
SP00021	半球型人脸摄像头	SXT-QX-1001	个	4.00
SP00022	NVR	NVR-2001	个	1.00
SP00023	硬盘	YP-3001	个	8.00

The right window is titled '套餐列表' (Package List) and shows the '套餐配置' (Package Configuration) section. It displays the package details and a table of items included in the package:

商品名称	规格型号	参考零售价	条形码	辅助属性	单位	默认数量
手机1	P20	2,400.00			台	1.00
一年碎屏险		23.50			个	2.00

紧跟营销节奏，多元化营销策略助力商家成就佳绩

新品发布

搭赠蓝牙耳机、碎屏险....



跟随电商节奏参与大促/品类日

特价、满减、优惠券...



IP联名

限量促销、联名礼盒套餐销售...



指定商品满件数赠

高级促销-指定商品

指定商品特价 (支持线上)

购买指定商品，享价格优惠

如：商品限时特价99元

指定商品满减

指定商品折扣 (支持线上)

购买指定范围内商品，享对应优惠折扣



更多促销活动

单品/整单组合促销 限时/限人促销 折扣券/抵扣券 多次核销/电子券/纸质券/付费优惠券 礼品卡/礼品券 会员营销

微信会员卡实时推送服务信息，私域运营好帮手

行业痛点： 会员管理和会员消费通知信息及积分无法同步消费者，且优惠活动无法告知消费者；会员裂变难统计，无法精准发放推荐奖励

解决方案： 金蝶云·星辰可实现会员全生命周期管理，提供从引流、激活到转化全流程功能，并实现对会员的精准营销

微信服务消息推送

实时推送会员消费、积分变化、优惠到账等服务信息，提升会员消费体验；释放优惠信息刺激会员复购



会员分享裂变

会员分享个人注册码到微信群，新人注册后可享受入会有礼奖励，推荐人也可获得推荐积分和优惠券奖励，帮助商家引流，发展私域流量运营



线上线下融合，满足客户线下体验线上下单需求，提高销量

行业痛点：线上线下收银和仓储、财务、会员孤立，会员储值及支付只能手工记录台账，手工盘点库存并计算要货需求

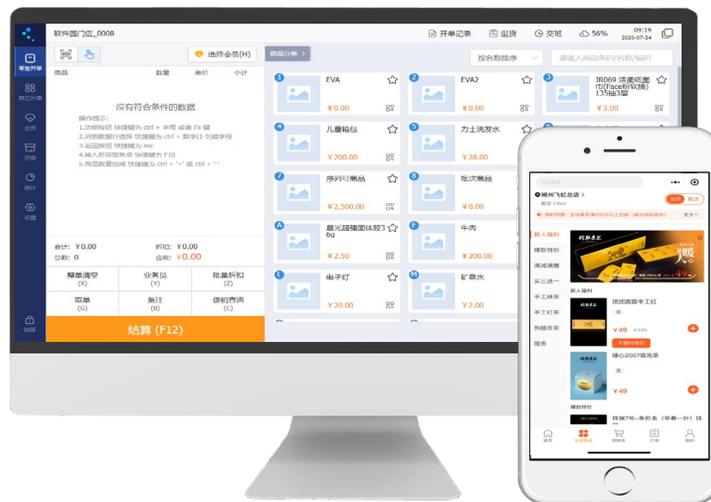
解决方案：支持门店小程序商城，扩展销售范围；打通线上门店线下会员、库存，支持丰富的收银场景，整合支付、对接多种主流智能设备，支持离线开单收银，无惧断网

门店管理

- 离线收银
- 一键智能要货
- 要货配货
- 会员管理

线上融合

- 线上购买，总仓配送
- 线上购买，门店配送
- 线上购买，门店自提
- 线上预订，到货配送



智能设备

- 即插打印：打印机串口直连，快速打印小票和标签
- 人脸支付：对接聚合支付通道实现刷脸支付

支付整合

- 整合微信、移动支付
- 支持扫码支付、刷脸支付...
- 内置多种通联、银联支付通道



对接主流电商平台，高效处理线上订单

行业痛点:

手工处理电商平台订单、库存和财务数据

解决方案:

对接**60+**电商平台、第三方仓储、物流，快速完成订单（售后订单）审核、打印、发货，订单数据传递到进销存模块，消除信息孤岛，打通信息通路，提高协作效率，为企业转型新零售赋能,实现:

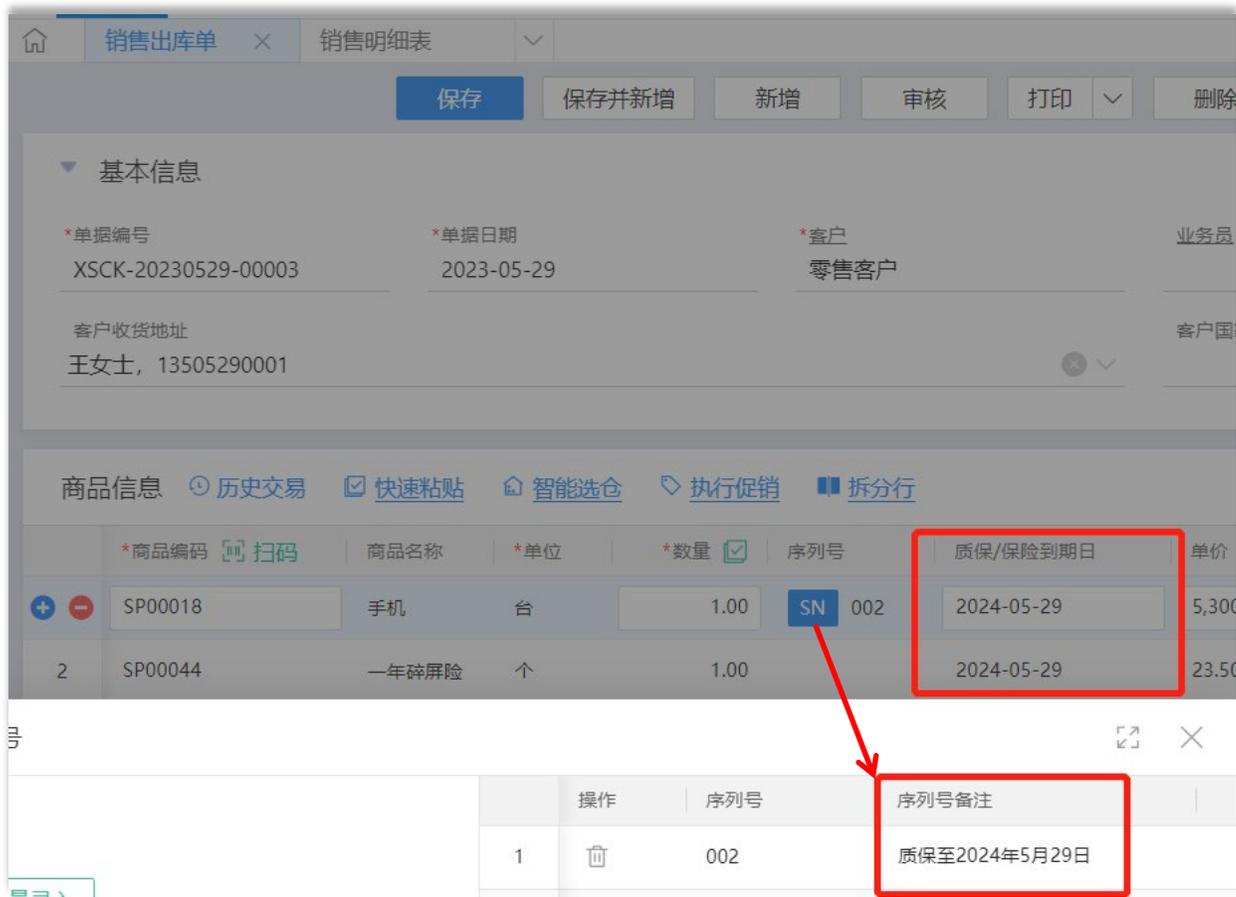
- ✓ 多平台多店铺一体化管理
- ✓ 高效智能打单发货
- ✓ 电商业务财税一体
- ✓ 线上线下库存一盘货



单据灵活自定义字段，实现服务保障期管理

行业场景：3C数码产品有质保期或碎屏险等服务，需管理服务保障期，客户售后时便捷查询

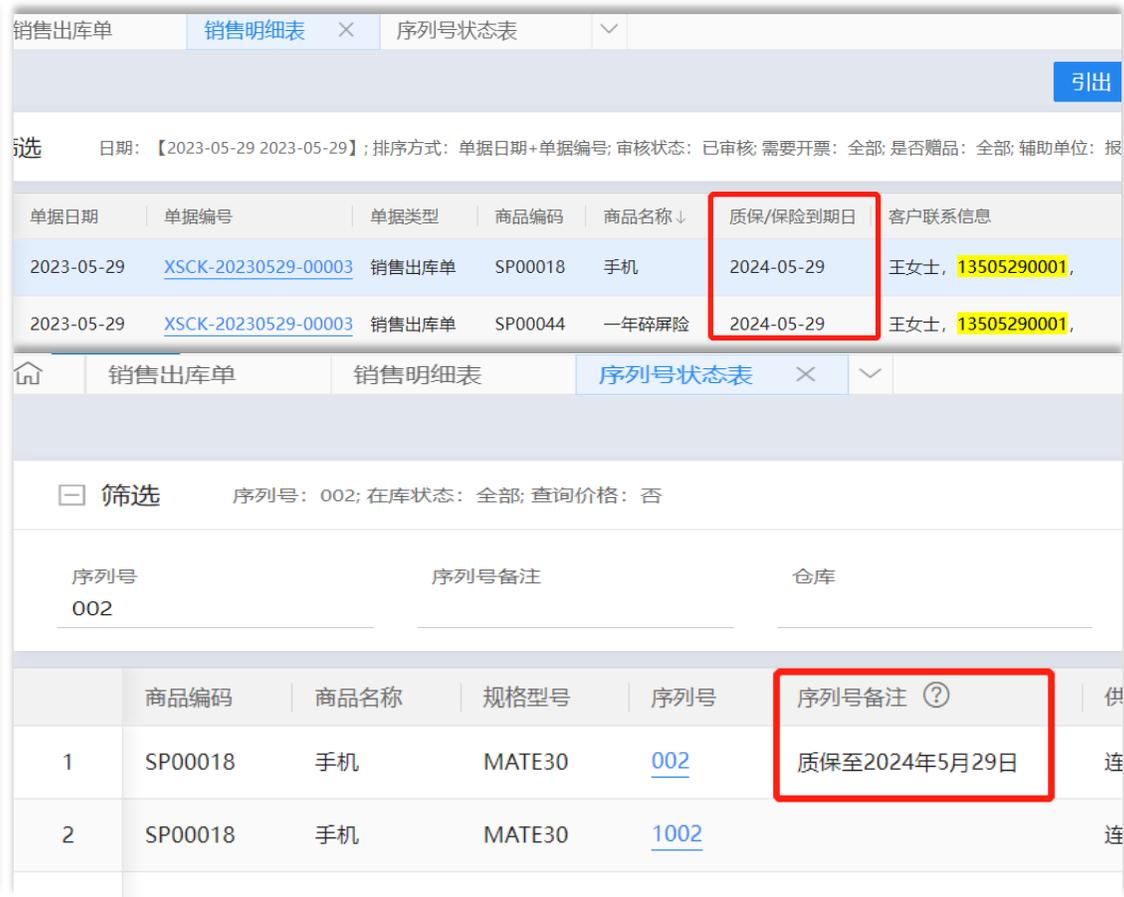
解决方案：金蝶云星辰支持单据灵活自定义字段及序列号备注，在出库单录入到期日，客户售后时销售员可于销售明细表、序列号状态表可快捷查询服务是否在保障期内



单据编号	单据日期	客户	业务员
XSCK-20230529-00003	2023-05-29	零售客户	

商品编码	商品名称	单位	数量	序列号	质保/保险到期日	单价
SP00018	手机	台	1.00	SN 002	2024-05-29	5,300
SP00044	一年碎屏险	个	1.00		2024-05-29	23.50

操作	序列号	序列号备注
🗑️	002	质保至2024年5月29日



单据日期	单据编号	单据类型	商品编码	商品名称	质保/保险到期日	客户联系信息
2023-05-29	XSCK-20230529-00003	销售出库单	SP00018	手机	2024-05-29	王女士, 13505290001
2023-05-29	XSCK-20230529-00003	销售出库单	SP00044	一年碎屏险	2024-05-29	王女士, 13505290001

序列号	序列号备注	仓库
002		

商品编码	商品名称	规格型号	序列号	序列号备注	供
SP00018	手机	MATE30	002	质保至2024年5月29日	连
SP00018	手机	MATE30	1002		连

一键退换货，实现售后服务高效处理

行业场景：3C数码产品常有退换货，手工做单费时费力，处理效率低

解决方案：POS由序列号查询历史单号，输入单号源单退货；同单换入换出快速生成退货单/出库单；自动同步电商售后订单，一键下推退换货。

普通售后

POS根据序列号查询历史开单记录

请输入或扫描序列号精确查询

源单退货

输入单号进行源单退货

零售开单序列号

同单快速换入换出，完成退货及发货

自定义字段备注源单序列号，溯源无忧

*类型	*商品编码	商品名称	零售开单序列号	仓库	可用库存	*单位	*数量	单价
换入	SP00018	手机	004		1,996.00	台	1.00	2,000.00
换出	SP00018	手机			1,996.00	台	1.00	2,000.00

电商售后

自动同步电商平台源单，便于追溯

平台退款单号	关联平台单号	售后类型	退款状态
SH20230518005	202100012399552023051800:	退货退款	卖家已经同意退款，等待买家退货
SH20230518004	202100012399552023051800:	退货退款	卖家已经同意退款，等待买家退货
SH20230518002	202100012399552023051800:	退货退款	卖家已经同意退款，等待买家退货
SH20230518001	202100012399552023051800:	退货退款	退款关闭

一键同步星辰生成退货单/出库单

售后申请单号	售后类型	平台售后单号	关联平台订单号	关联电商订单号
DSTK				DSDD-20230518-(
DSTK-20230518-000001	退货退款	SH20230518002	202100012399552	DSDD-20230518-(
DSTK-20230517-000001	仅退款	23701406201	230403-53991710	DSDD-20230403-(
DSTK-20230515-000001	仅退款	23701406201	230403-53991710	DSDD-20230403-(

目录

01

市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

02

解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

03

客户案例

04

服务保障

客户案例：东莞弧线通讯器材

企业简介

东莞市弧线通讯器材有限公司成立于2013年，华为系列电子产品一级经销商。目前拥有8家华为官方授权体验店，并在全国范围内发展有100多家二级经销商。主要经营产品范围有：手机、平板、电脑、充值卡、电话卡、零配件、音响、手环等。SKU数量大概1万左右。



□ 当前挑战

- ⊖ 门店之间货品库存的**流转效率低**；
- ⊖ **缺乏会员管理体系**，客户流失较高；
- ⊖ 各门店的销售额、成本、利润**核算不精准**；

■ 产品价值：

- ✓ 门店之间的库存可实现灵活调拨，同时设有**库存预警**，实现库存**智能补货**，避免断卖；
- ✓ 会员营销，**精细化会员管理**，大大提升会员的消费体验和忠诚度；
- ✓ 完善序列号管理，可对商品进行**全程序列号跟踪**，商品的成本、销售毛利、净利自动精准核算；

■ 客户感言：

- ✓ 项目实施以来，金蝶云星辰已经帮我们解决了会员管理、线上营销、门店管理等几大难题，信赖金蝶的大品牌！

——吴总

- ✓ 门店库存的盘点、调拨可以通过系统进行操作，每个店员的业绩也能实时进行查询，比起之前来说确实方便了不少。

——余店长

01

市场洞察

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

02

解决方案

1.金蝶云·星辰整体解决方案； 2.亮点价值

03

客户案例

04

服务保障

全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

7*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集
金蝶集团热线：4008836836

产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等
<https://vip.kingdee.com/?productLineId=35>

IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7*24，人工客服：5*8）



感谢
ขอบคุณ
Terima kasih
谢谢

ありがとう
Thanks