

# 金蝶云·星辰 熟食卤味行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

## 01

### 市场分析

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

## 02

### 金蝶云·星辰助力熟食卤味企业数字化转型

1.整体解决方案 2.产品价值点 3.典型应用场景

## 03

### 熟食卤味行业客户案例

## 04

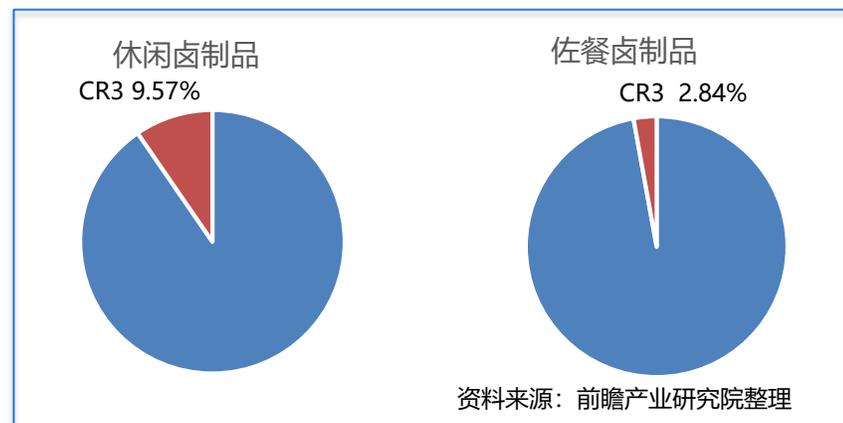
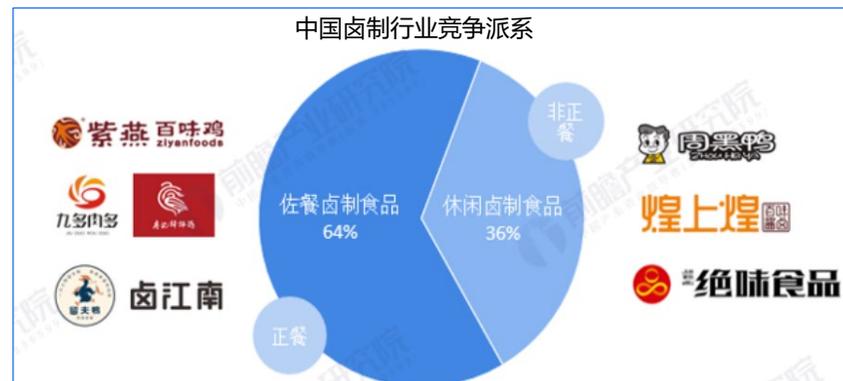
### 服务保障

# 卤味市场的前景仍旧被看好，行业集中度低

**市场规模：**2021年中国卤制品行业规模达3296亿元，2018-2021年复合增长率为12.3%。随着国民生活水平不断提升以及消费需求的扩大，推动行业进一步发展，预计2023年中国卤制品行业规模达4051亿元。

**品类划分：**从细分市场来看，2021年佐餐卤制品占卤制品市场规模64%，休闲卤制品占36%。

**集中度：**卤味市场行业集中度低，休闲卤味CR3为9.57%，佐餐卤味CR3仅为2.84%



# 上下游链条较短，多为自产自销模式

## 上游：供应

畜禽养殖业

蔬菜种植业

水产养殖业

香料养殖业

包装行业

设备供应商

## 中游：生产

佐餐卤制品

川卤

酱卤

粤卤



休闲卤制品

川卤

酱卤

粤卤



## 下游：销售

模式

线上：电商/直播/外卖  
线下：经销/加盟/直营

销售点

佐餐卤制品：农贸市场/商超/社区门店/电商平台  
休闲卤制品：商超/娱乐场所/景区/交通枢纽

对象

佐餐卤制品：家庭为主  
休闲卤制品：年轻群体为主

# 卤味三巨头增速已显疲态，市场逐渐走向品类细分化

**供应侧：**原材料价格波动，供应链成本上升；

**需求侧：**口味多元化，新品类（虎皮凤爪、热卤等）不断涌现；多种场景下的消费诉求

**思考：**新品牌从**产品创新、渠道拓展**等方面崛起



## 消费场景

消费人群年轻化  
家庭佐餐类拓展至佐餐+休闲  
混合场景



## 业态多样

传统小作坊向中央厨房转变  
单一直营模式转向门店直营+加盟+电商混合经营模式



## 产品升级

营养健康  
新鲜好吃  
品类多样



# 熟食卤味行业痛点分析

随着国民购买力提升，消费者熟食卤味需求不断升级，产品呈现多元化发展趋势，行业竞争逐年加剧。各卤味企业需不断跟上市场创新步伐，在产品及运营模式上寻求差异化竞争。



## 总部和门店协同效率低

无法统一各门店的价格、促销策略；  
门店通过微信、电话的方式向总部订货，容易造成错配、漏配。



## 价格受原材料影响大

卤味80%成本来自于原材料，而鸡鸭这些原材料价格波动大，企业需要关注利润变化或调整商品价格。



## 线上线下对接难

电商订单无法传至总部，线下发货后状态也无法同步至电商平台。



## 核算不精准

鸭货、包装袋等原材料核算不精细，无法精准核算卤味成本。



## 分析决策难

缺少对采购价格、各门店经营等进行分析的数字化工具，无法形成较好的经营决策。



## 销售成本高

门店经营成本日渐上升，外卖平台抽佣比率高，利润微乎其微。

# 目标客户群体：区域卤味品牌商（伙伴可参考）

业态：产供销一体化

模式1：生产中心+连锁门店，使用零售+生产+供应链+财税

模式2：生产中心+线上电商+经销商分销，使用电商+生产+供应链+订货商城+财税

模式3：生产中心+线上电商+连锁门店+经销商分销，使用电商+零售+生产+供应链+ 订货商城+财税

需求点：关注业财一体化，线上线下一体化，关注前端经营侧和总部侧的协同效率



工厂生产

批发业务



微信订货



代客下单



渠道批发

零售业务



直营店/加盟店/  
专卖店



线上电商

## 01

### 市场分析

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

## 02

### 金蝶云·星辰助力熟食卤味企业数字化转型

1.整体解决方案 2.产品价值点 3.典型应用行业痛点

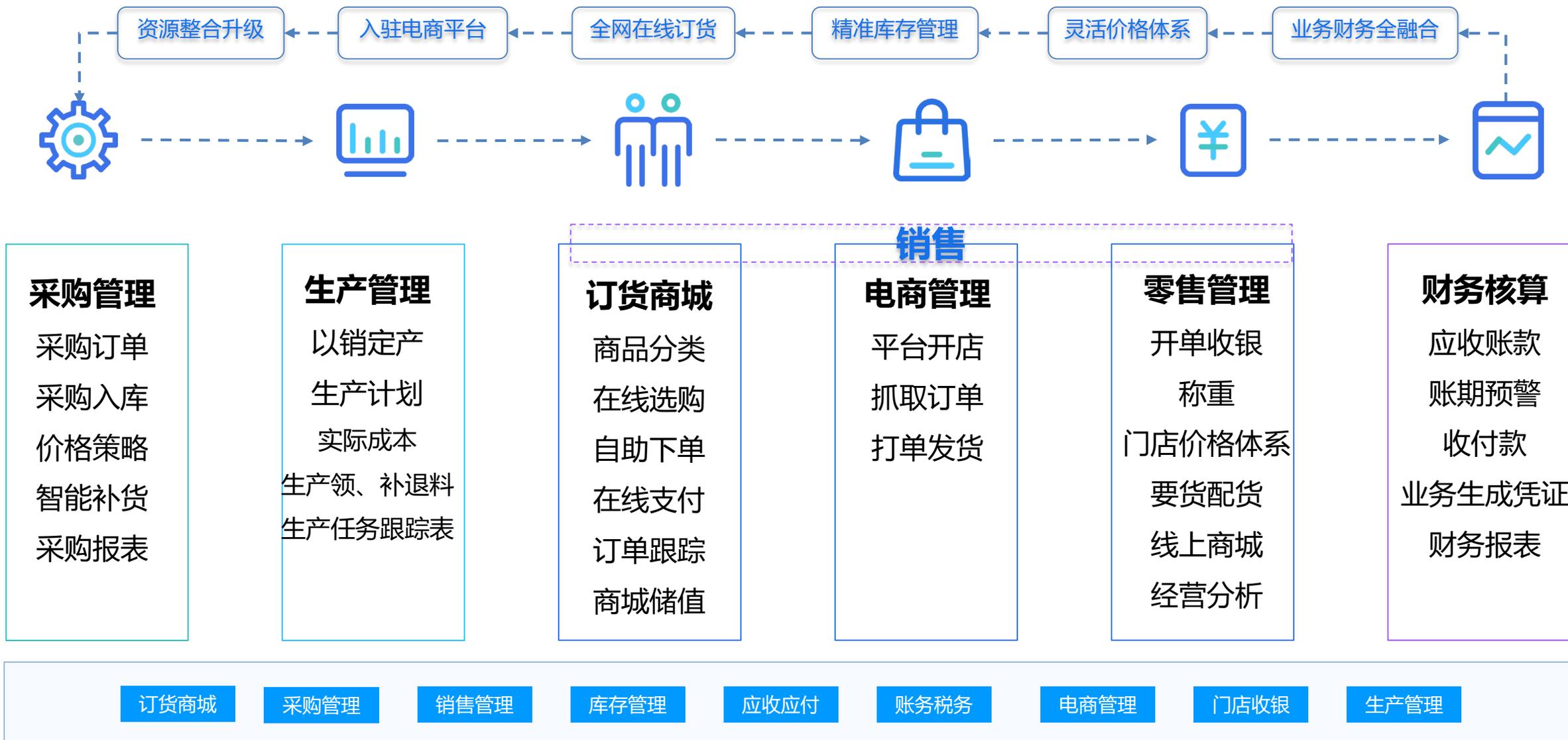
## 03

### 熟食卤味行业客户案例

## 04

### 服务保障

# 金蝶云·星辰为熟食卤味行业打造供应链-生产-财务一体化方案



# 金蝶云·星辰熟食卤味行业解决方案六大核心价值点



## 连锁经营统一化

总部可统一下发促销政策、搭建价格体系、制定会员规则等，加强总部统一管控



## 产供销一体化

汇集门店要货数据，下发生产任务并追踪生产进度  
同时清晰记录生产原材料及费用，精准核算生产成本



## 线上流量私域化

搭建门店线上商城，沉淀私域流量  
线上门店和线下门店会员、库存、订单、促销等全部打通



## 商品管理精细化

商品批次保质期管理、价格体系等精细化管理。



## 订单处理高效化

对接主流电商平台(淘系、京东...)  
平台订单自动下载、审核、发货



## 经营报表可视化

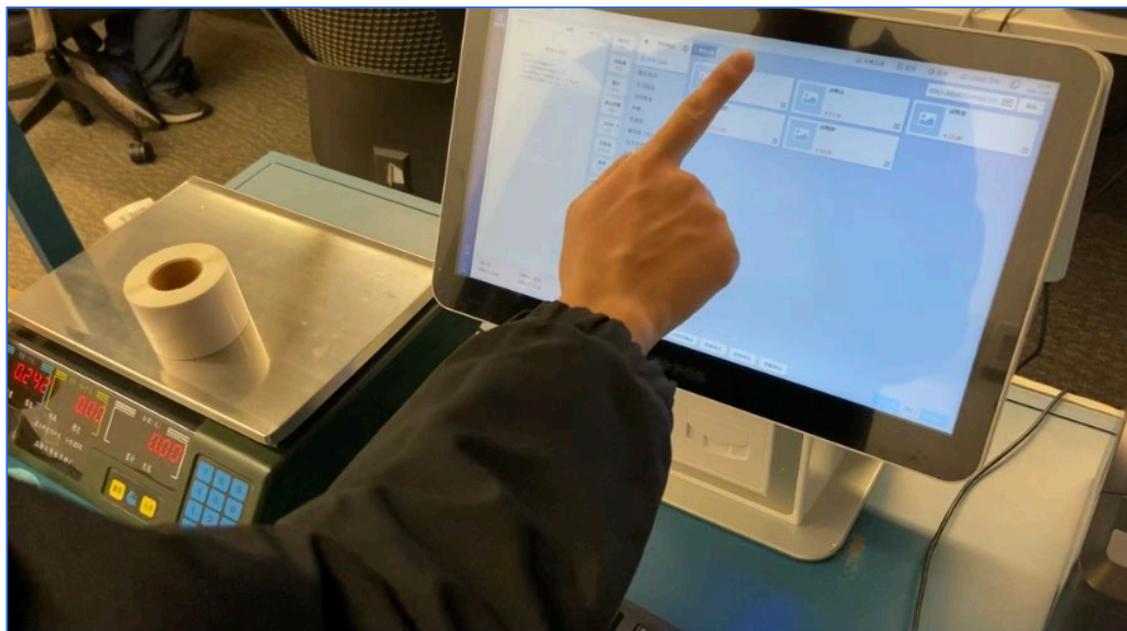
销售经营日报、销售目标管理、采购/销售价格变动、保质期预警表

# 称重收银一体帮助线下门店快速开单

**客户诉求：**熟食卤味部分品类需要称重，店员需要快速选择商品进行称重并完成收银。

**解决方案：**通过直连称+POS收银机或者称重收银一体机，可触屏快速选择对应的商品，自动称重。

同时金蝶云·星辰零售支持调整商品和类别的字体大小，方便识别



# 金蝶云·星辰零售实现连锁门店标准化经营



**客户诉求：**连锁门店数量不断增大，管理成本上升，希望可以快速将总部价格政策、会员体系、促销活动等及时传递给各门店。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持后台统一制定会员价格体系、优惠促销活动，并指定门店及执行周期，门店pos自动调用价格，提高总部对门店的掌控力度。

The screenshot displays two side-by-side screenshots of the software interface. The left window, titled '门店调价单列表', shows a '门店调价单' form with a table of items. The right window, titled '指定商品满减', shows a configuration form for a '指定商品满减' activity.

**门店调价单列表 (Left Window):**

- 基本信息: \*编号 TJD-20230220-00001, \*价格维度 门店, \*门店 门店1号, \*时段 自定义时间段
- 操作按钮: 启用, 禁用, 删除, 批量调价, 添加辅助属性商品, 导入
- Table:

	*商品编码	商品名称↓	条码	辅助属性	规格型号	单位	采购价	成本价	零售
<input type="checkbox"/>	1	SP00040	iPhone18	SP00040008		台	6,000.00		6,500.00
<input type="checkbox"/>	2	SP00020	B商品			件			
<input type="checkbox"/>	3	SP00019	A商品			台	5.00		
<input type="checkbox"/>	4	SP00007	柚子	SP00007003		件			5.00
<input type="checkbox"/>	5	SP00007	柚子			kg	3.00		6.00
<input type="checkbox"/>	6	SP00016	养乐多						
<input type="checkbox"/>	7	SP00046	序列号			件			
<input type="checkbox"/>	8	SPLSTC-20220...	下午茶			个			10.00

**指定商品满减 (Right Window):**

- 基本信息: \*单据编号 MLD-20230117-00001, \*活动名称 周年庆, \*开始时间 2023-01-17 17:01:09, \*结束时间 2023-01-27 17:01:09, 备注 备注
- 配置:  允许门店离线促销,  手工改价/折扣折上折,  会员折上折
- 支付:  支付包含储值参与促销,  支付包含礼品卡参与促销,  生效时间优先,  储值支付(非组合支付)时参与
- 适用商品:  全部商品,  全部商品+排除,  指定商品
- 优惠规则:  同一商品满金额,  适用范围内任选商品满金额,  允许倍增
- 规则: 满 100.00 元, 减 10.00 元
- 增加规则: 增加规则
- 适用对象: 适用渠道  线下门店,  线上门店商城
- 通用门店:  全部门店,  全部门店+排除,  指定门店

# 线下门店和总部高效协同

**客户诉求：**熟食卤味连锁门店向总部工厂要货，工厂手工汇总需求，可能造成数量出错，生产多了或者少了，配送时才发现问题，但是来不及生产。

**解决方案：**1) 总部汇总各门店要货情况；2) 总部制定工厂生产任务；3) 车间统一生产后给各门店配货发货，4) 门店清点数量/重量收货。



序号	操作	商品编码	商品	条码	辅助属性	单位	浮动换算	实际到货数量	建议要货数量	N日平均
1	回	SP00006	苹果	00001		kg	X	10	0	



要货单编号	计划到货日期	要货门店	商品品牌	商品名称	商品编码	商品类别	商品标签	辅助属性
1	ORDER-2021-2021-11-06 10:15:4...	大海小店		苹果	SP00006	水果		



单据编号	门店	计划发货时间	配货总数	已发货数	单据状态	源单类型	源单编号
LSFH2021110500002	大海小店	2021-11-06 10:15:40	10	10	已审核	配货单	



序号	单据编号	单据日期	状态	应收数量	收货日期	备注	发货信息
1	DBCK-20211105-00001	2021-11-05	已收货	x	2021-11-05 10:49:02		发货来源 配送中心

# 套餐业务助力商家提升客单价

**客户诉求：** 门店卤味食品打包销售，扩大销售额。

- 1) 鸭架+鸭头+鸭脖+鸭爪原价30，套餐价25
- 2) 鸭架+鸭脖+ 鸭头鸭爪二选一原价25，套餐价20

**解决方案：** 通过固定搭配/随心搭配制定套餐，设定套餐价，满足商家打包售卖的需求。



# 多元化营销策略助力商家提升门店经营额

**客户诉求:** 1) 部分商家为了提升经营业绩, 会给企业发放礼品卡券, 顾客凭券在门店核销; 2) 为了散装卤味可以当天全部售出, 晚上9点以后需要打折促销。

**解决方案:** 1) 金蝶云星辰提供礼品卡券制作、发放及核销; 2) 提供多种营销促销方案, 满足各门店个性化需求。

## 零售促销

- 特价/折扣/满减/满送
- 单品/整单组合促销
- 限时/限人/限量促销



## 优惠券

- 代金券/折扣券/抵扣券
- 多次核销优惠券
- 电子券/纸质券/付费优惠券



## 礼品卡券

- 电子礼品卡/纸质礼品卡/IC卡
- 礼品券/提货卡



# 线上门店商城助力商家建立私域流量

**客户诉求：**熟食卤味品牌建立线上商城，一方面提升品牌形象，另一方面可以覆盖比线下门店更大半径范围内的顾客；

**解决方案：**金蝶云·星辰支持商家搭建线上商城。基于LBS定位，门店与线上商城互相引流，搭建私域流量，降低获客及平台成本，使消费者购物不受地理位置制约，提升门店的盈利能力。

- 线上购买，总仓配送
- 线上购买，门店配送
- 线上购买，门店自提
- 线上预定，到货配送

商品通

库存通

订单通

价格通

支付通

促销通

会员通

储值通

积分通

卡券通



# 加盟店门店利润独立核算

**客户诉求:**特别是针对熟食卤味行业中广泛存在的特许加盟模式,门店需要独立核算利润。

**解决方案:**1) 通过异价调拨 (直营店) 和采购入库 (加盟店) 实现每个门店的商品入库成本不一样的目的;  
2) 一个门店对应一个仓库及一个部门,分仓核算成本,通过企业经利润表分部门查询各门店利润。

计算成本 您上一次出库核算截至2022-12-31, 为保证成本准确性, 请先进行 出库成本核算

筛选 日期: 【2022-06-01 2023-01-26】; 部门: 销售一组; 包括未审核: 否; 收支类别发生额为0不显示: 是

\*日期 2022-06-01~2023-01-26 客户 部门 销售一组 业务员 单据类型 调拨入库 × 其他出库 × 其他入库 × 盘盈 × 盘亏 × 报损 ×

包括未审核  收支类别发生额为0不显示

方案名称: 请输入方案名称 保存方案 重置 查询

项目	金额	取数说明
1 销售额	284.00	
2 受托结算收入		
3 减: 销售折扣	7.00	
4 减: 销售成本	54.50	
5 减: 销售费用		
6 销售毛利	222.50	【销售额】 + 【受托结算收入】 - 【销售折扣】 - 【销售...】
7 其他业务收入	45.60	【盘盈收入】 + 【其他入库】 + 【调拨出库收入】
8 盘盈收入		
9 其他入库		
10 调拨出库收入	45.60	
11 其他业务支出		【盘亏支出】 + 【其他出库】 + 【调拨入库支出】

# 对接多个电商平台，高效处理线上订单

## 客户诉求:

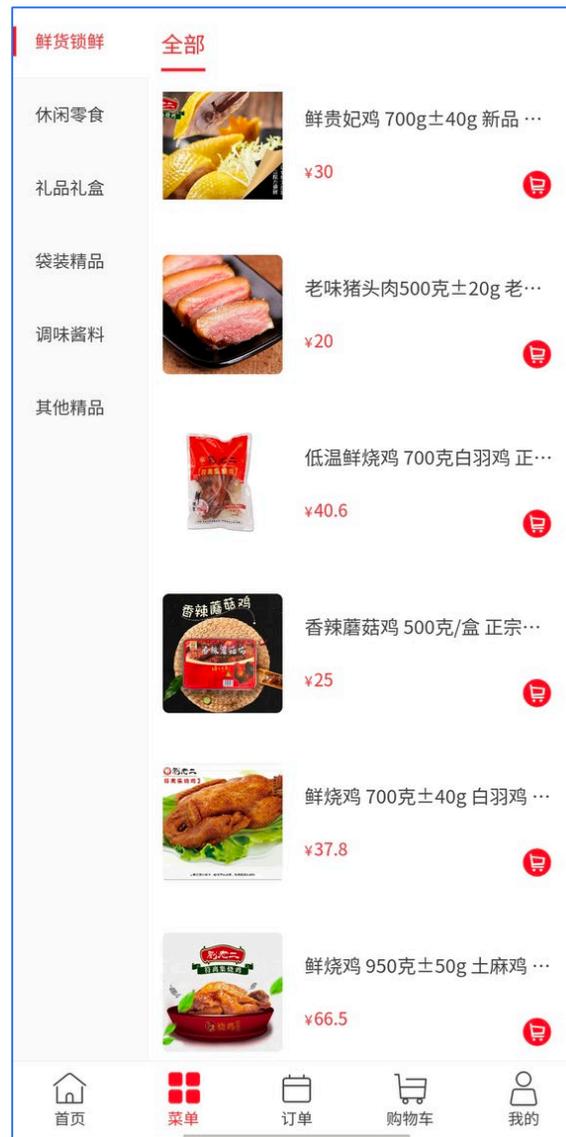
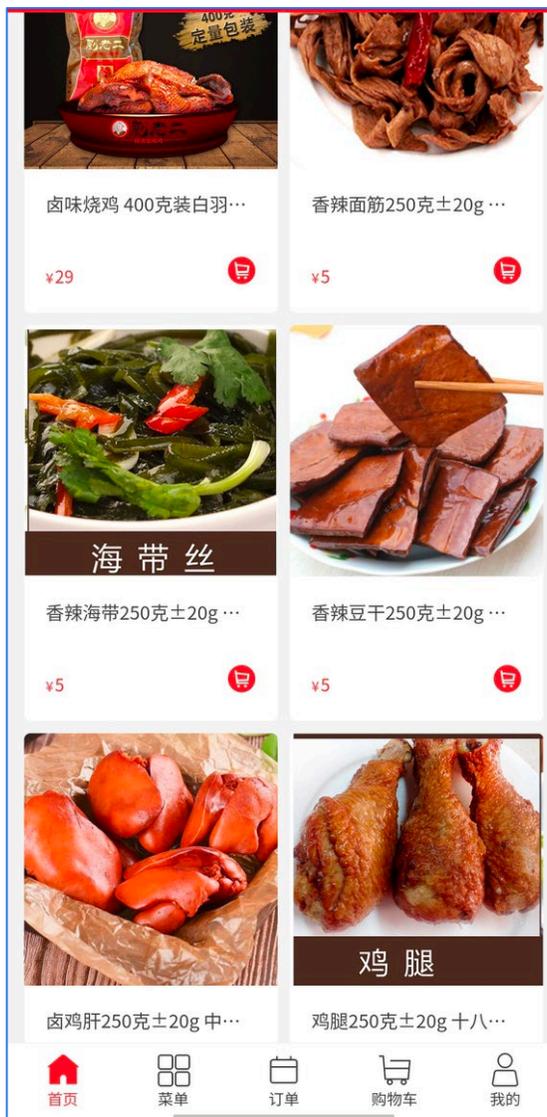
手工处理电商平台订单、库存和财务数据

## 解决方案:

对接60+电商平台，第三方仓储、物流，快速完成订单审核、打印、发货，订单数据传递到进销存模块，消除信息孤岛，打通信息通路，提高协作效率，为企业转型新零售赋能。



# 线上订货商城助力经销商自主下单



**营销拓客**

- 在线直播
- 限时促销
- 活动推广
- 优惠券
- 储值赠送
- 员工推广

**线上服务**

- 信息服务
- 线上下单
- 在线售后
- 线上沟通
- 线上支付

**业财一体**

- 订货发货
- 库存统一
- 资金对账
- 价格联动
- 申请开票
- 业财分析

# 生产成本精细化核算

**客户诉求：**卤味加工厂有原材料、包装盒等多项成本构成，且原材料价格变化频繁，产成品成本无法精准核算，造成利润数据不准确。

**解决方案：**星辰通过整合原材料成本和人工费用、维修等费用，计算出每件SKU的成本，助力企业分析哪种卤味利润最高，提高生产比例。

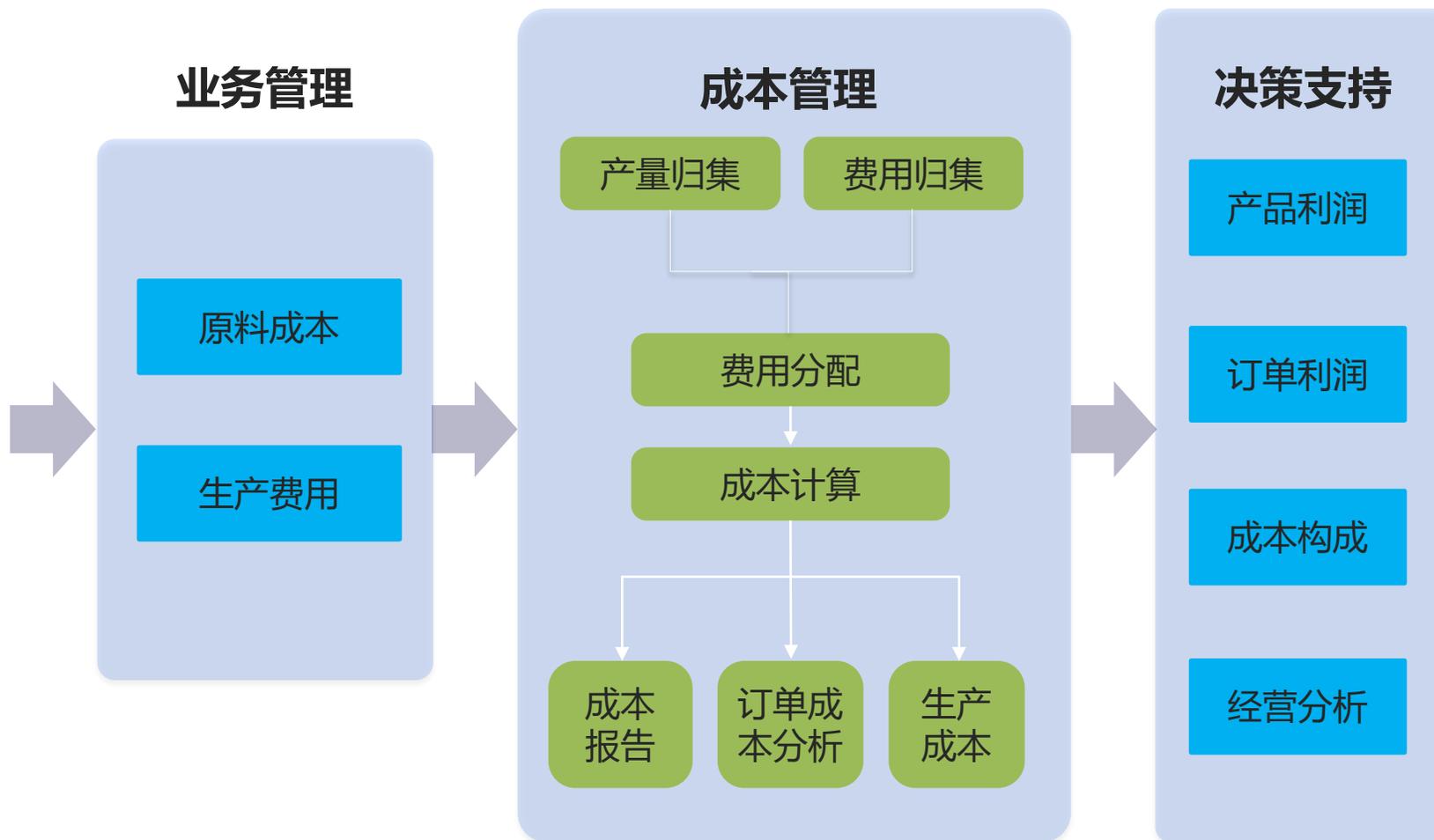
成本计算滞后，无法及时拿到成本数据及时分析

不了解成本构成和趋势，改进生产无从下手

每笔订单利润是多少？

每天生产交付那么多产品，到底哪个最挣钱？

- 市场变化频繁
- 原材料价格变动频繁



# 保质期管理，保障卤味新鲜度

**客户诉求：**熟食卤味批次保质期管理不完善，临期商品不能提前预警，造成商品损耗大。

**解决方案：**保质期与批号管理结合使用，车间生产的卤味入库时可以同步录入生产日期及保质期，商家结合保质期预警表对临期商品制定促销策略，降低商品损失。

若您需要对商品进行批次或保质期管理（适用于食品化工、医药保健等行业），请勾选

启用批次管理  启用保质期

启用批次保质期管理

商品特性

序列号管理  批次管理  可销售  可采购  可为子件  可为组件

保质期管理  保质期单位: 天 保质期: 180 预警天数: 30

在商品资料中填写信息

保质期预警表

筛选 辅助单位: 按表辅助单位; 显示已禁用商品: 否; 显示预警期内商品: 否; 已过期: 是; 显示小计: 否; 计算成本: 是; 统计类型: 按商品统计

批次	商品	商品类别	商品特征	商品条码	规格型号
商品品牌	仓库	仓位	辅助单位 按表辅助单位	剩余到期天数	辅助属性
到期日	选择行				

显示已禁用商品  显示预警期内商品  已过期  显示小计  计算成本 您上一次出库核算截至2022-12-31, 为保证成本准确性, 请先进行**出库成本核算**

按商品统计  按仓库统计

显示更多 筛选设置 重置 查询

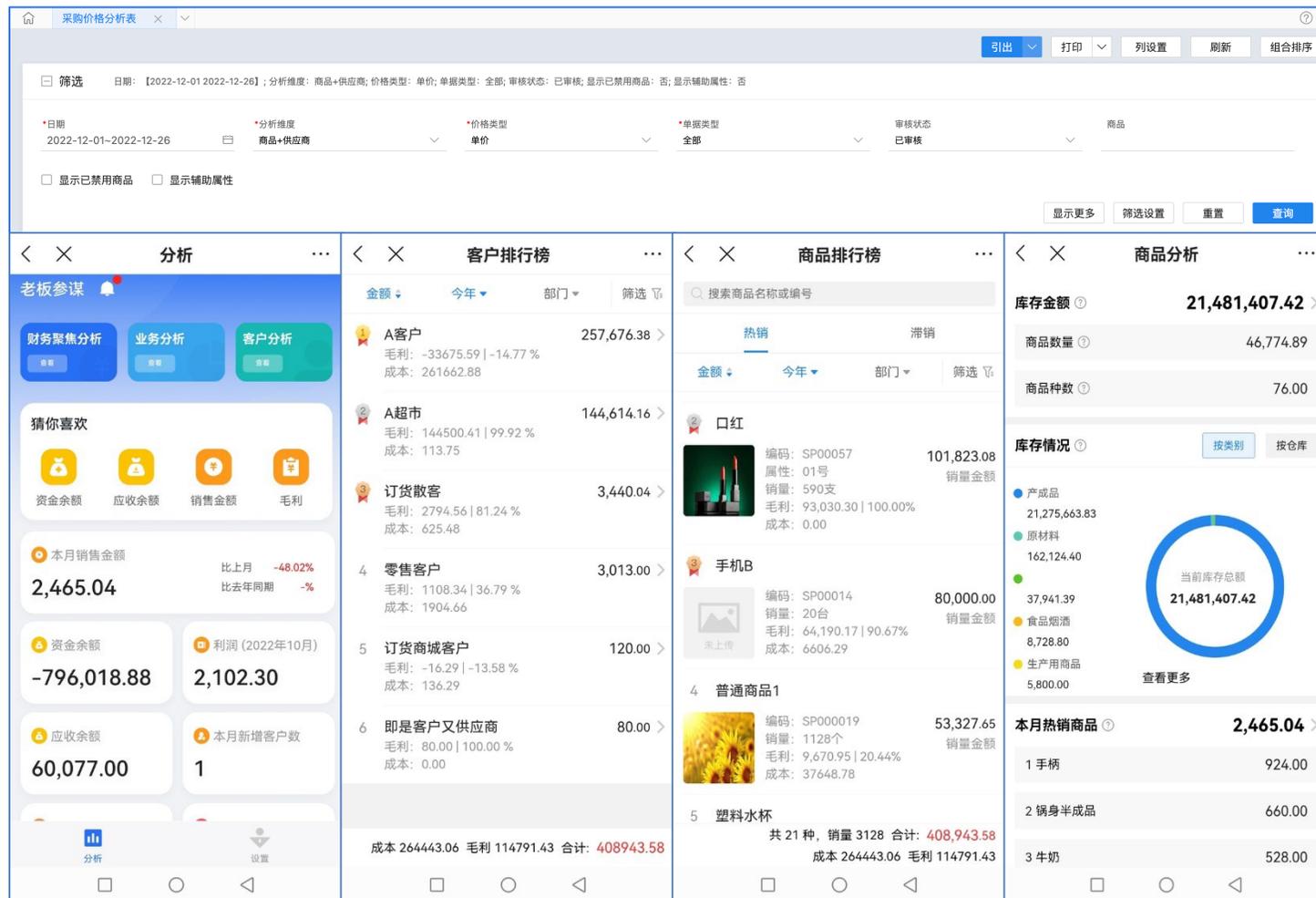
商品编码	商品名称	规格型号	仓库名称	基本单位	成本	期初库存 (基本)	可用库存 (基本)	批次	生产日期	保质期	保质期单位	到期日	预警天数	剩余到期天数	核算日期
1	SP00001	牛筋	唐山仓	包	25.86	17	17		2022-07-01	30	天	2022-07-30	3	-149	2022-07-27
2	SP00001	牛筋	唐山仓	包	24.00	2	2		2022-07-15	30	天	2022-08-13	3	-135	2022-08-10

保质期预警表

# 多维度报表查看，助力企业及时调整经营决策

**客户诉求：**原材料受产业上游供应情况影响，价格波动大，需要及时了解商品的利润变动情况。

**解决方案：**星辰可从商品+供应商维度比较同一原料在不同供应商下的采购价格变化情况，同时提供客户/业务员/商品等销售排行以及采购/销售/资金/毛利等分析，帮助决策者快速分析经营情况，做出经营决策。



## 01

### 市场分析

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

## 02

### 金蝶云·星辰助力熟食卤味企业数字化转型

1.整体解决方案 2.产品价值点 3.典型应用场景

## 03

### 熟食卤味行业客户案例

## 04

### 服务保障

# 客户案例一：河南韩胖子食品

## 企业简介

河南韩胖子食品是一家集熟食加工、直营店经营、冷链配送为一体的卤味食品企业，拥有50多家直营连锁门店。韩胖子将古老配方和现代工艺相结合，推出鸭脖、鸭头、酱鸭、烧鸡、牛肉等上百种卤味产品。“韩胖子”品牌的知名度不断提升，成为周口当地特色名吃，被周口市政府认定为“产业化龙头企业”。



## □ 当前挑战

- ⊖ 来店消费的顾客大多是老客户，需要推出活动不断吸引老客户上门；
- ⊖ 从供应链到门店收银到会员管理再到财务管理，所有的数据都并不互通，无法共享实时更新。

## □ 产品使用情况：金蝶云·星辰专业版：财务+进销存+零售

## ■ 产品价值：

- ✓ **丰富的促销活动：**充值赠送金额和消费券吸引超过千人到店消费成为会员，每周二的会员日8.8折和每天分时段的特价活动以及满赠活动，让客户能真正享受到实惠；
- ✓ **数据分析看板：**根据金蝶云·星辰的提供门店销售数据和新品销量变化，分析不同门店业绩的变化情况，通过分析门店会员的消费数据来决定是调整门店菜品还是做促销，让运营更加有针对性。

# 客户案例二：刘老二烧鸡

## 企业简介

宿州市符离集刘老二烧鸡有限公司始创于1985年，是安徽省农业产业化龙头企业，生产鲜烧鸡、真空包装烧鸡、牛肉产品及休闲小包装、烧鸡酱和各种调味料产品等六大系列七十多个品种，年生产加工烧鸡产值可达1.7亿元，是集孵化养殖、烧鸡生产加工、销售、餐饮、旅游于一体的企业，2018年4月被安徽省商务厅授予“安徽老字号”称号。



## □ 当前挑战

- ⊙ 随着线上平台越来越多，对供应链的库存管理能力、订单发货效率和采购协同提出了更高的要求；
- ⊙ 传统的电话和微信订货方式效率低，订单和收款分离，对账难；
- ⊙ 电商、门店零售和订货的数据分散在各部门，需要手工汇总统计，工作量大，数据及时性差，同时缺乏商品、客户等维度的数据分析；

## □ 产品使用情况：金蝶云·星辰专业版：财务+进销存+订货商城+点三电商

## ■ 产品价值：

- ✓ 金蝶云·星辰+生态合作伙伴点三，实现订单的自动化、流程化处理，大大提升订单处理效率；
- ✓ 金蝶云·星辰订货云，新品信息和促销信息可以快速传递给经销商，同时可以分区域、分等级设定产品价格，实现从营销到订货的精细化管理；
- ✓ 订单在金蝶云·星辰中流转和处理，订单、库存、成本等数据能够实时统计分析，从销售额、客户、商品排行、资金等多个维度全面呈现公司经营状况。

## 01

### 市场分析

1.行业现状及发展趋势； 2.行业痛点分析

## 02

### 金蝶云·星辰助力熟食卤味企业数字化转型

1.整体解决方案 2.产品价值点 3.典型应用场景

## 03

### 熟食卤味行业典型客户案例

## 04

### 服务保障

## 全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

### 提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

### 7\*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集  
金蝶集团热线：4008836836

### 产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等  
<https://vip.kingdee.com/?productLineId=35>

### IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7\*24，人工客服：5\*8）

感谢  
ขอบคุณ  
Terima kasih  
谢谢

ありがとう  
Thanks