

金蝶云·星辰 玩具行业场景解决方案

- 安徽宇辰软件技术有限公司
- 联系人：郑老师
- 咨询电话：15855000501（微信同号）

CONTENTS

- 第一部分** | **玩具用品行业洞察**
 - 第二部分** | **玩具用品行业场景及金蝶云·星辰解决方案**
 - 第三部分** | **客户案例**
-

玩具行业洞察-市场增长持续稳定，面临新机遇新挑战

- **市场规模**

伴随着居民可支配收入的持续攀升，玩具行业内销市场由2016年556亿增长至779.7亿，年均复合增长率为8.8%；

- **产品趋势**

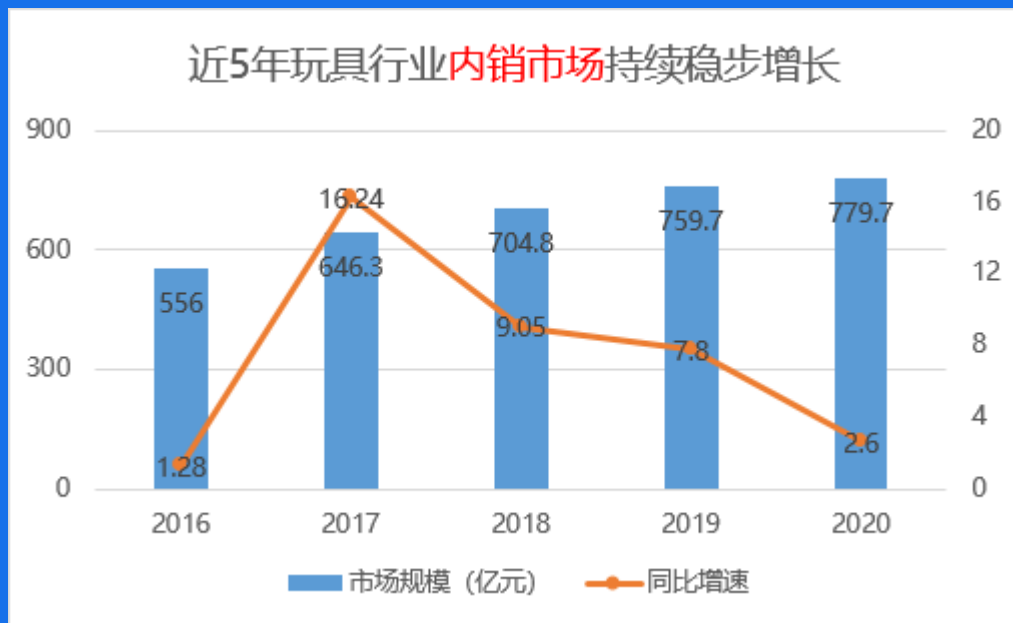
“大童”群体崛起催生的玩具智能化、盲盒、IP化和跨界联名成为新的产品趋势；

- **销售渠道分布**

线下经销为主要销售渠道，线上销售份额逐年增加；其中小程序、短视频以及直播等新兴渠道已经成为玩具销售的新途径；

- **行业趋势**

玩具行业的企业数量众多但规模较小，单个企业的市场占有率较低，行业集中度正在提高。



数据来源：
中国玩具和婴童用品协会
中商产业研究院

行业集中度不高

- 企业数量众多但规模较小，单个企业的市场占有率较低

01

经销模式资金压力大

- 玩具行业主要还是经销批发模式，批发模式利润薄，且多存在赊账现象

02

核心
痛点

传统订货效率低

- 传统订货需要到门店或通过电话、微信及邮件等方式订货

03

缺少在线化营销平台

- 会员数据无法沉淀，客户黏性不够
- 总部对门店经营状况了解程度不够，缺少门店销售数据分析结果

04

CONTENTS

第一部分 | **玩具用品行业洞察**

第二部分 | **玩具用品行业场景及金蝶云·星辰解决方案**

第三部分 | **客户案例**

业务场景1：玩具材质销售统计帮助企业了解热销材质玩具



场景：消费者对儿童玩具的材质比较看重，需要企业了解各材质销售情况，从而做出正确决策

解决方案：金蝶云·星辰通过玩具商品增加材质类型的标签，并通过该材质标签去筛选销售报表中的数据，帮助企业选择更受欢迎的材质玩具，提升销售业绩。

筛选

单据日期: 2021-07-01~2021-07-08

单据类型: 销售出库单

审核状态: 已审核

商品类别: 全部

商品品牌: 全部

商品标签: 毛绒玩具

| 单据日期 | 单据编号 | 单据类型 | 审核状态 | 客户名称 | 商品编码 | 商品名称 | 仓库 | 仓位 | 单位 | 数量 | 辅助单位 |
|------------|---------------|-------|------|----------|---------|-------|-------|----|----|-----|------|
| 2021-07-08 | XSCK-20210708 | 销售出库单 | 已审核 | 深圳沃尔玛 | SP00087 | 熊猫仔玩具 | 叨叨深圳仓 | | 个 | 70 | |
| 2021-07-08 | XSCK-20210708 | 销售出库单 | 已审核 | 大连吉祥如... | SP00087 | 熊猫仔玩具 | 叨叨深圳仓 | | 个 | 100 | |
| 合计 | | | | | | | | | | 170 | |

筛选

单据日期: 2021-07-01~2021-07-08

单据类型: 销售出库单

审核状态: 已审核

商品类别: 全部

商品品牌: 全部

商品标签: 毛绒玩具

| 客户编码 | 客户名称 | 客户分类 | 币别 | 折前金额 | 折扣额 | 折后金额 | 整单折扣分配额 | 实际不含税金额 | 税额 | 价税合计 |
|---------|----------|-------|-----|-----------|-----|-----------|---------|-----------|----|-----------|
| KH00004 | 深圳沃尔玛 | 叨叨客户组 | 人民币 | 10,500.00 | | 10,500.00 | | 10,500.00 | | 10,500.00 |
| KH00007 | 大连吉祥如... | | 人民币 | 10,000.00 | | 10,000.00 | | 10,000.00 | | 10,000.00 |
| 合计 | | | | 20,500.00 | | 20,500.00 | | 20,500.00 | | 20,500.00 |

业务场景2：多种销售取价策略灵活处理销售价格



场景：四海贸易做玩具批发，客户分多个类别，每一类客户享受不同的价格，并且为鼓励客户多订货，设置阶梯报价模式

解决方案：金蝶云·星辰支持商品价格策略、客户价格策略、自定义客户等级价格、历史销售价格等这些定价策略，每个公司可以根据自己定价标准设置，对于有多套价格标准可以按照优先级进行设置，灵活处理不同客户销售价格。

| 价格设置 | 销售价来源 |
|---------|---------------|
| 商品价格资料 | 最近销售单价 |
| 客户价格资料 | 最近销售成交价 |
| 供应商价格资料 | 客户价格资料 |
| 价格取数优先级 | 商品价格资料中的客户等级价 |
| 采购销售限价 | 商品价格资料中的批发价 |
| | 商品价格资料中的零售价 |
| | 最近采购入库成本 |

| 选商品 设置特殊属性价格 按销量设置价格 删除 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------|--------|----|------|-----|-------|-------|--------|----|--|
| <input type="checkbox"/> | | 商品编码 | 商品名称 | 单位 | 基本单位 | 条形码 | 销量(从) | 销量(到) | 销售单价 | 折扣 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | - | SP00086 | 乐高玩具 | 套 | 是 | | 0 | 100 | 300.00 | | |
| <input type="checkbox"/> | 2 | SP00086 | 乐高玩具 | 套 | 是 | | 100 | 1,000 | 280.00 | | |
| <input type="checkbox"/> | 3 | SP00087 | 熊猫仔玩具 | 个 | 是 | | 0 | 100 | 80.00 | | |
| <input type="checkbox"/> | 4 | SP00087 | 熊猫仔玩具 | 个 | 是 | | 100 | 1,000 | 70.00 | | |
| <input type="checkbox"/> | 5 | SP00089 | 儿童手抓玩具 | 套 | 是 | | 0 | 100 | 50.00 | | |
| <input type="checkbox"/> | - | SP00089 | 儿童手抓玩具 | 套 | 是 | | 100 | 1,000 | 40.00 | | |

业务场景3：通过客户信用管理降低企业赊账风险

场景：四海贸易玩具批发商针某些经销商，采取的是赊销模式，部分经销商赊账金额高，资金压力大，风险高

解决方案：在金蝶云·星辰的客户资料中维护信用额度，在销售订单/销售单/其他应收单上直接应用(不含销售退货单)。（可用额度=信用额度-应收款余额），在录单时对超过额度的客户进行提醒或者无法保存单据，**减少资金压力，降低赊账风险**

信用管理

销售信用额度控制方式

不控制 提示，允许继续保存 提示，不允许继续保存

客户信用额度控制单据范围

销售订单 销售出库单 其他收入单

采购信用额度控制方式

不控制 提示，允许继续保存 提示，不允许继续保存

供应商信用额度控制单据范围

采购订单 采购入库单 其他支出单

客户 X

基本信息

| | | | | | | |
|------------------|----------------|---------------|---------------------------------|---------------|------|--------------------------|
| *客户编码 KH00005 | *客户名称 深圳美直佳 | CN | 公开信用报告 | 客户分类 叨叨客户组 | 价格等级 | 客户标志 |
| 业务员 | 部门 | 行政区域 中国 | 请选择省市区 | 公司地址 | | |
| 信用额度 5,000.00 | ① 核算期限 | 备注 | | 销售出库时自动核 | CN | <input type="checkbox"/> |
| 增值税税率 (%) 0 | 开票名称 | 开票税号 | 银行账号 | 开户银行 | CN | CN |
| 开户地址电话 | | *发票类型 纸质专票 | <input type="checkbox"/> 只开清单发票 | | | |

| 联系人 | 手机 | 座机 | 性别 | 生日 | QQ | 微信 | E-Mail | 地址 | | | | 重要联系 | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|--------|-------|---|---|---|------|--|-------------------------------------|
| | | | | | | | | 国家/地区 | 省 | 市 | 区 | 地址 | | |
| 1 | | | | | | | | 中国 | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |

业务场景4：通过以销订购降低企业仓储成本

场景：四海贸易玩具批发商一般都是现货销售，导致仓库货物比较多，部分商品流通较慢，增加了仓管人力成本和企业仓储成本

解决方案：金蝶云·星辰支持以销订购，按交期、商品类别、品牌等维度筛选销售订单合并生成采购订单，可按不同供应商生成多张采购订单，帮助企业提高库存周转率，避免库存积压，降低仓储成本。

| 单据编号 | 单据日期 | 客户 | 结算日期 | 部门 | 业务员 | 审核状态 | 关闭状态 | 出库状态 | 单据来源 | 商品编码 | 商品名称 |
|---|-----------|------|-----------|------|-----|------|------|------|------|----------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> XSDDBM03001 | 2020-4-10 | 天天便利 | 2020-4-10 | 深圳部门 | 小张 | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | SP000033 | 陕西苹果 |
| <input type="checkbox"/> XSDD011 | 2020-4-9 | 小张 | 2020-4-9 | | | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | SP000034 | 矿泉水 |
| <input type="checkbox"/> XSDD010 | 2020-4-9 | 小张 | 2020-4-9 | | | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | SP000043 | 酒精消毒液 |
| <input type="checkbox"/> XSDD009 | 2020-4-9 | 小张 | 2020-4-9 | | | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | 451 | 水杯 |
| <input type="checkbox"/> XSDD008 | 2020-4-9 | 小张 | 2020-4-9 | | | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | 451 | 水杯 |
| <input type="checkbox"/> XSDD007 | 2020-4-9 | 订货散客 | 2020-5-9 | | | 已审核 | 未关闭 | 未出库 | 进销存 | 998 | 便利贴 |
| | | | | | | | | | 进销存 | 451 | 水杯 |
| | | | | | | | | | 进销存 | SP000003 | 衣服 |



| 本次采购数量 | 采购单位 | 供应商 | 采购业务员 | 销售订单日期 | 销售订单编号 | 客户 | 业务员 | 部门 | 单据备注 | 商品行备注 | 商品 |
|-------------------------------------|------|-----|----------|--------|------------|-------------|------|----|------|-------|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 200 | 个 | 小张百货供... | 小张 | 2020-04-10 | XSDDBM03001 | 天天便利 | 小张 | 深圳部门 | | SP00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 200 | 瓶 | 小张百货供... | 小张 | 2020-04-10 | XSDDBM03001 | 天天便利 | 小张 | 深圳部门 | | SP00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 200 | 瓶 | 小张百货供... | 小张 | 2020-04-10 | XSDDBM03001 | 天天便利 | 小张 | 深圳部门 | | SP00 |

采购订单生成设置

- 携带单据备注
- 携带销售订单客户收货地址
- 本次采购数量不允许大于待采购数量

业务场景5：智能补货提升补货效率和准确率



场景：四海贸易玩具批发商补货前要查看多张单据和报表的数据，如要查看最近销量、当前库存、安全库存等再手工统计采购需求量，很是费时费力。

解决方案：金蝶云·星辰支持按照多个维度自定义补货公式来计算生成商品的建议采购量作为参考，然后下达采购计划，同时支持设置补货方案，方便下次快速补货，**提升了补货效率和准确率。**

业务场景6：支持跨币种核销灵活处理外购业务



场景：四海贸易玩具批发商的部分玩具是从欧洲进口，录入采购单时采用欧元，付款时采用人民币结算

解决方案：金蝶云·星辰支持多币别管理，根据实际情况设置浮动汇率或者固定汇率，做单据时可选择对应币别，付款是支持跨币种结算，**灵活处理外购业务。**

币别

*币别编码: ERU2

*币别名称: 欧元2 CN

单价小数位: 2

金额小数位: 2

温馨提示：单价小数位、金额小数位一经改大无法改小，请一定谨慎修改。

描述: CN

显示货币符号:

货币符号: €

*汇率类型: 浮动汇率

*汇率: 7.7

折算方式: 原币 * 汇率 = 本位币 原币 / 汇率 = 本位币

单据列表

销售汇总表 | 销售明细表 | 标签中心 | 销售出库单 | 销售出库单列表 | 付款单列表 | 付款单 | 采购入库单 | 付款单

已审核

*单据编号: FKD-20210708-00001 *供应商: 欧洲知名供应商 *单据日期: 2021-07-08 部门: 业务员: *币别: 人民币 *汇率: 1

应付款余额: 人民币:1320.00;欧元2:€35000.00 跨币别付款

单据备注:

付款信息

优惠金额: 优惠金额本位币: 汇率: 汇率本位币

| *付款账户 | 付款方式 | *付款金额 | 付款金额本位币 | 手续费 | 手续费本位币 | 交易号/单据号 | 付款备注 |
|-------|------|------------|------------|-----|--------|---------|------|
| 1 存款 | 现金支付 | 269,500.00 | 269,500.00 | | | | |
| 合计 | | 269,500.00 | 269,500.00 | | | | |

源单信息

| | 明细名称 | 规格型号 | 数量 | 含税单价 | 源单币别 | 源单汇率 | 源单备注 | 源单金额 | 源单金额本位币 | 源单已核销金额 | 源单未核销金额 | 本次核销金额 | 本次核销金额本位币 | 备注 |
|----|-------------|------|-----|---------|------|------|------|------------|------------|---------|------------|------------|------------|----|
| 1 | 7-08 乐高玩具 | | 200 | €100.00 | 欧元2 | 7.7 | | €20,000.00 | 154,000.00 | €0.00 | €20,000.00 | €20,000.00 | 154,000.00 | |
| 2 | 7-08 爱他美奶粉1 | | 50 | €300.00 | 欧元2 | 7.7 | | €15,000.00 | 115,500.00 | €0.00 | €15,000.00 | €15,000.00 | 115,500.00 | |
| 合计 | | | 250 | | | | | €35,000.00 | 269,500.00 | | €35,000.00 | €35,000.00 | 269,500.00 | |

附件 附件数:

付款核销总金额:269,500.00 付款核销总金额本位币:269,500.00 转预付金额:0.00 转预付金额本位币:0.00

业务场景7：账龄分析与预警保证付款及回款的及时性



场景：四海贸易玩具批发商的赊账客户比较多，催收货款时，需手动查询账期再去提醒付款

解决方案：在金蝶云·星辰维护客户结算期限，并可设置固定的结算期限，到了结算期一定期限进行预警，以保证付款及回款的及时性。

账龄管理参数

应收账款到期 天前预警提示 应付账款到期 天前预警提示 在对账日前 天前预警提示

客户 | 销售排行表 | 系统参数 | 客户列表 | 客户 | 应收账款预警表

登录时首页预警提醒 引出 列设置 刷新 打印

筛选 截止日期: 2021-07-08; 信用状态: 超额; 包括未审核: 否; 包括其他应收: 是; 仅显示信用预警: 否; 仅显示账龄逾期: 是; 仅显示小计: 否

| *截止日期 | 客户 | 部门 | 业务员 | 币别 | *信用状态 |
|------------|----|----|-----|----|-------|
| 2021-07-08 | | | | | 超额 |

包括未审核 包括其他应收 仅显示信用预警 仅显示账龄逾期 仅显示小计 包括零售结单

方案名称: 保存方案 重置 查询

| 客户编号 | 客户名称 | 币别 | 应收金额 | 应收金额本位币 | 已收金额 | 已收金额本位币 | 未收金额 | 未收金额本位币 | 结算日期 | 逾期天数 | 结算周期 |
|-----------|-------------|-----|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|------------|------|------|
| XSKH00001 | 成都金蝶蝶 | 人民币 | 4,200.00 | 4,200.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 1,200.00 | 1,200.00 | 2021-06-03 | 35 | |
| XSKH00001 | 成都金蝶蝶 | 人民币 | 350.00 | 350.00 | | | 350.00 | 350.00 | 2021-06-27 | 11 | |
| XSKH00001 | 成都金蝶蝶 | 人民币 | 4,200.00 | 4,200.00 | 600.00 | 600.00 | 3,600.00 | 3,600.00 | 2021-07-05 | 3 | |
| XSKH00001 | 成都金蝶蝶 | 人民币 | 40.00 | 40.00 | | | 40.00 | 40.00 | 2021-07-06 | 2 | |
| KH00001 | (成都金蝶蝶)... | | 14,190.00 | 14,190.00 | 3,700.00 | 3,700.00 | 10,490.00 | 10,490.00 | | | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 2,100.00 | 2,100.00 | | | 2,100.00 | 2,100.00 | 2021-05-26 | 43 | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 500.00 | 500.00 | | | 500.00 | 500.00 | 2021-05-26 | 43 | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 1,000.00 | 1,000.00 | | | 1,000.00 | 1,000.00 | 2021-05-26 | 43 | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 750.00 | 750.00 | | | 750.00 | 750.00 | 2021-05-26 | 43 | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 250.00 | 250.00 | | | 250.00 | 250.00 | 2021-05-27 | 42 | |
| XSKH00003 | 曹县666 | 人民币 | 5,100.00 | 5,100.00 | | | 5,100.00 | 5,100.00 | 2021-06-10 | 28 | |
| KH00003 | (曹县666)超... | | 9,700.00 | 9,700.00 | | | 9,700.00 | 9,700.00 | | | |
| XSKH00004 | 深圳沃尔玛 | 人民币 | 18,000.00 | 18,000.00 | 4,800.00 | 4,800.00 | 13,200.00 | 13,200.00 | 2021-05-29 | 40 | |

业务场景8：经销商通过订货商城快速补货



场景：四海贸易玩具批发商的经销商通过电话、微信及邮件向供应商订货，询问价格和库存等信息，才确定订购多少，供应商发货后也无法跟踪订单和物流状态的信息。

解决方案：金蝶云·星辰的订货商城支持经销商随时随地自助下单，**价格、促销活动、库存、订单、物流**等信息一目了然。特别是快速补货功能，把历史订单直接转化成进货单，**提升商品下单效率。**

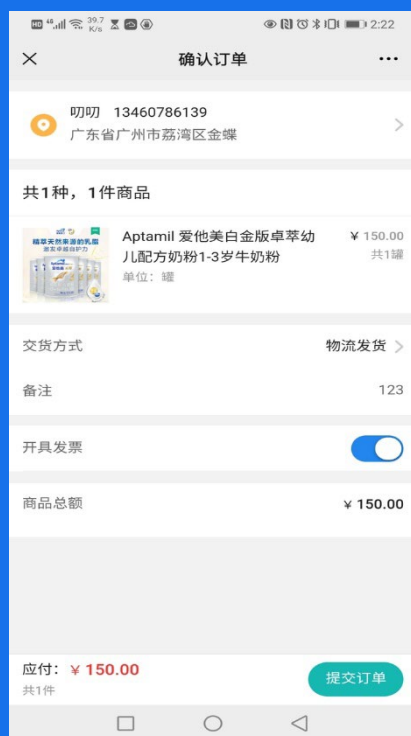
登录订货商城



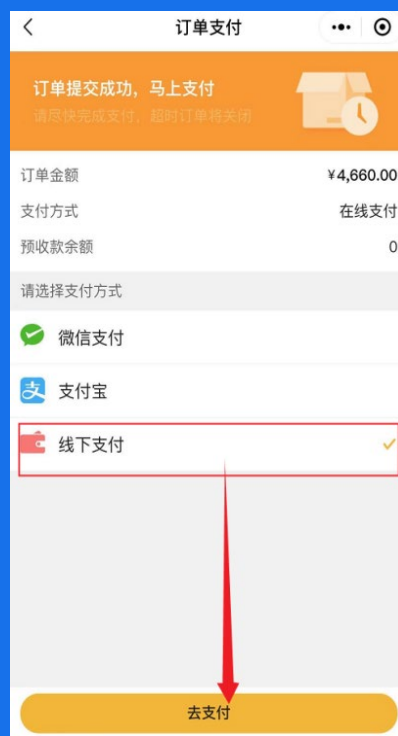
快速补货



提交订单



结算支付



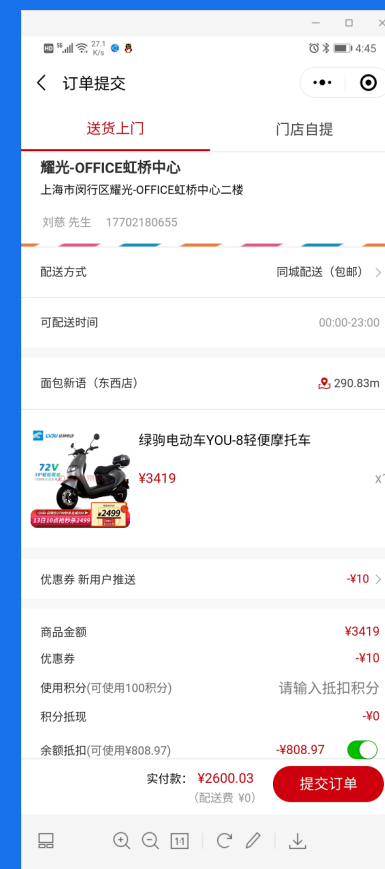
上传凭证



业务场景9：实现线上+线下全渠道互动营销

场景：四海贸易玩具零售店的部分会员，希望能够进行线上下单，节约到店时间

解决方案：金蝶云·星辰对接酷客多连锁O2O版本，实现八通（商品、订单、库存、会员、积分、储值、价格、支付），帮助玩具店线上获客，顾客线上下单，共同实现线上+线下的全渠道互动营销。



业务场景10：全生命周期会员管理，增加会员粘性



场景：四海贸易玩具零售店对每一个到店消费的顾客，推荐注册成为会员，并享有会员优惠

解决方案：金蝶云·星辰从线下门店引流，线上会员留存运营，共同打造会员流量池，沉淀更多高价值用户，实现会员流量转换。



注：紫色框为规划功能

业务场景11：提供多元促销，引流客户并提高复购率

场景：四海贸易玩具零售店每到节假日、周年庆、以及新品尝鲜，滞销品清仓等都需要做促销

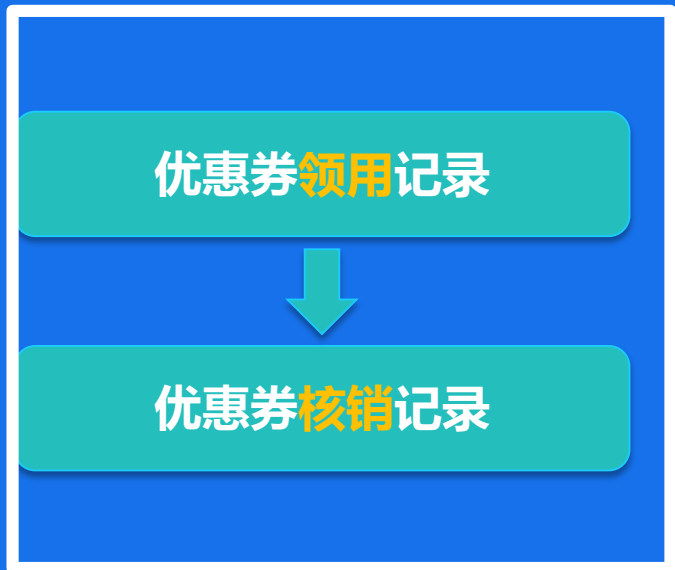
解决方案：金蝶云·星辰支持11大场景促销，包含4大特价、3大折扣、4大满减/满赠，还支持2种对11大场景进行组合的高级促销，满足客户多元化的促销场景，吸引客户并提高客户复购率。

| 【特价】 | | | |
|--|---|---|---|
| 指定商品特价 购买指定商品，享价格优惠 如：商品限时特价99元 | 指定商品阶梯特价 指定商品购买不同数量，享不同力度优惠价格 如：商品买一件90元，买两件170元 | 指定商品捆绑特价 购买一定组合方式的商品，享优惠价格 如：固定商品组合99元 | 指定商品动态捆绑特价 购买一定动态组合方式的商品，享优惠价格 如：99元任选5件 |
| 【折扣】 | | | |
| 指定商品折扣 购买指定范围内商品，享对应优惠折扣 如：全场9折；食品类商品9折 | 指定商品阶梯折扣 指定商品购买不同的数量，享不同力度的优惠折扣 如：买2件9折，3件8.5折 | 整单折扣 购买商品满指定金额，享一定优惠折扣 如：满300打9折 | |
| 【满赠/满减】 | | | |
| 指定商品满件数赠 购买指定商品满一定件数，获得赠品 如：商品买一送一；范围内商品满10件送赠品1件 | 指定商品满减 指定商品满指定金额，享一定金额减免 如：指定商品满200减50元 | 整单满赠 购买商品满指定金额，获得赠品 如：满500赠品1件 | 整单满减 购买商品满指定金额，享一定金额减免 如：满200减50元 |
| 【高级促销】 | | | |
| 高级促销-整单 按需将活动方案自由组合，方案间叠加 | 高级促销-指定商品 按需将活动方案自由组合，方案间叠加 | | |

业务场景12：提供6种优惠券方案，裂变客户并提高复购率

场景：四海贸易玩具零售店，除了做促销之外，还不定时发放优惠券，刺激顾客到店进行消费

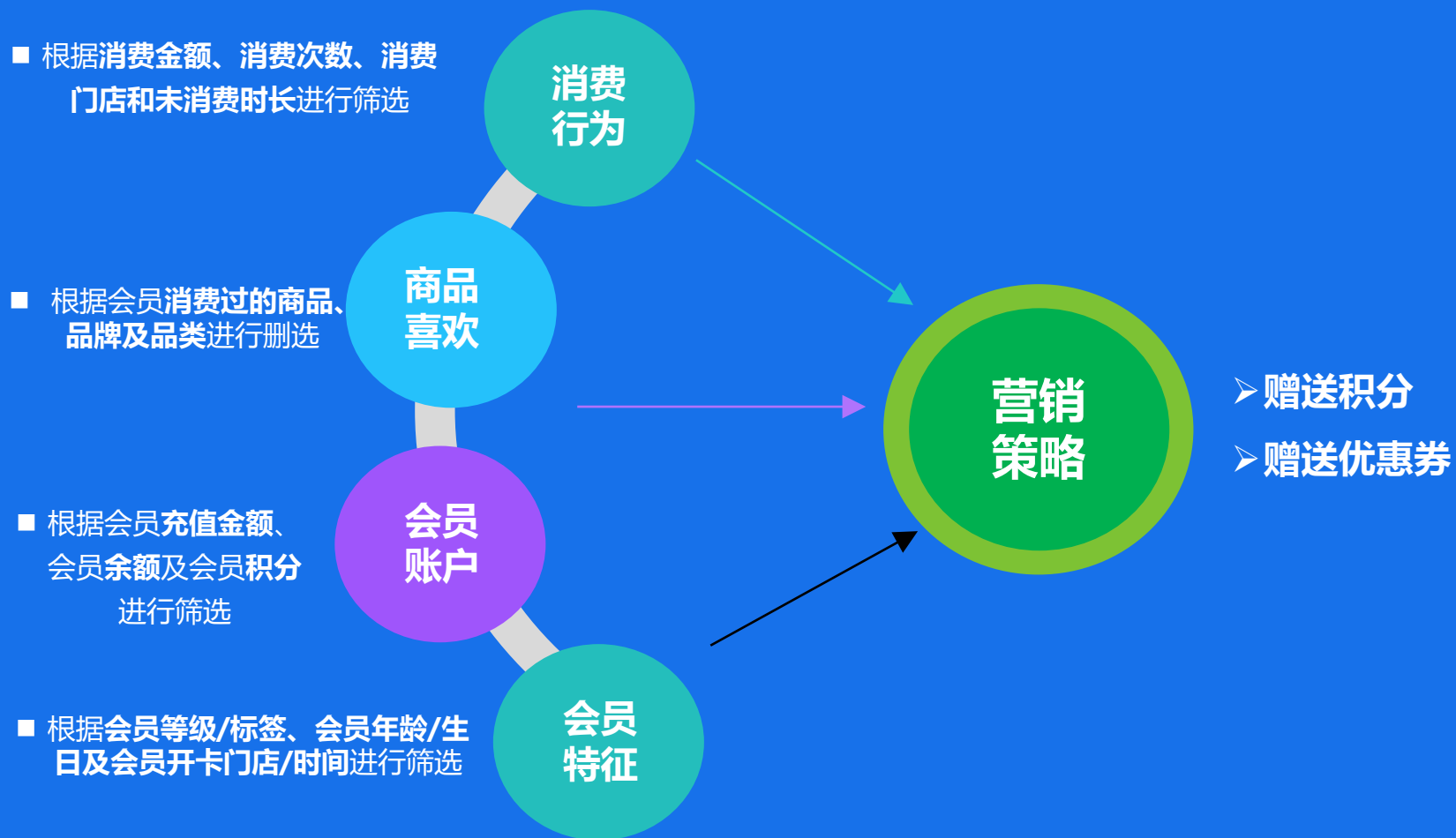
解决方案：金蝶云·星辰支持3大6种优惠券，可通过促销赠券、充值赠券、微信公众号赠券、精准营销赠券、付费购买优惠券等对客户进行引流裂变，并增加客户复购率。



业务场景13：针对会员不同特征进行精准营销

场景：四海贸易玩具零售店新到货一批盲盒，需要已购买过盲盒会员赠送一个10元优惠券，吸引消费者到店消费。

解决方案：金蝶云·星辰可对会员的不同维度进行筛选，并赠送积分或优惠券，**根据会员不同特征进行精准营销。**



业务场景14：通过移动应用实时了解经营情况助力经营决策分析



场景：老板要随时了解各个玩具店的经营数据,各门店要手工统计再进行汇总，获取信息麻烦且滞后。

解决方案：金蝶精斗云APP/微信小程序提供经营分析，能及时了解各门店整体销售情况，并支持商品分析、客户分析、收支分析、销售排行榜和采购分析等，为企业经营决策提供依据。

零售门店分析

销售分析

客户分析

收支分析

商品分析



CONTENTS

- 第一部分 | 玩具用品行业洞察
 - 第二部分 | 玩具用品行业场景及金蝶云·星辰解决方案
 - 第三部分 | 客户案例
-



深圳鸿成日用品有限公司成立于2015年02月11日，主要经营日用百货、塑料用品、不锈钢用品、酒店用品、家用电器、母婴用品、儿童玩具销售。公司是一级批发商，以分销为主，客户共有1000多家，分布在深圳和东莞，深圳是老客户老市场，东莞是新开发市场。

管理痛点

- 1.传统的商品彩页宣传推广效果差，而且纸质彩页成本高也不易分享传播
- 2.童车、玩具、婴童百货的商品种类、款式、颜色众多，接单员手工记录的订货信息常有错记、漏记的情况，订货效率较低；
- 3.没有按客户订货数量或客户等级设置不同的价格策略，价格管理粗放，极易造成客户流失

产品价值

- 1.通过金蝶云·星辰订货商城，在企业的微信公众号或小程序中即可展示订货商城，进行**产品宣传**；
- 2.系统内直接下单订货。并将**订单同步**至进销存的销售订单，提升了订货效率，**订单数据及时、准确**，避免人工沟通中的错漏单，**节省了人工成本**；
- 3.系统支持鸿成对客户信息进行维护管理，可按鸿成客户等级、订货数量等设置**不同的商品价格策略**，**精细化运营管理**，避免客户流失。



感謝 ありがとう
Thanks
ขอบคุณ
terima kasih
谢谢