

金蝶云·星辰咖啡行业场景解决方案

- 安徽宇辰软件技术有限公司
- 联系人：郑老师
- 咨询电话：15855000501（微信同号）

CONTENTS

第一部分 | **咖啡行业洞察**

第二部分 | 金蝶云星辰咖啡行业场景解决方案

第三部分 | 咖啡行业客户案例

● 行业范围

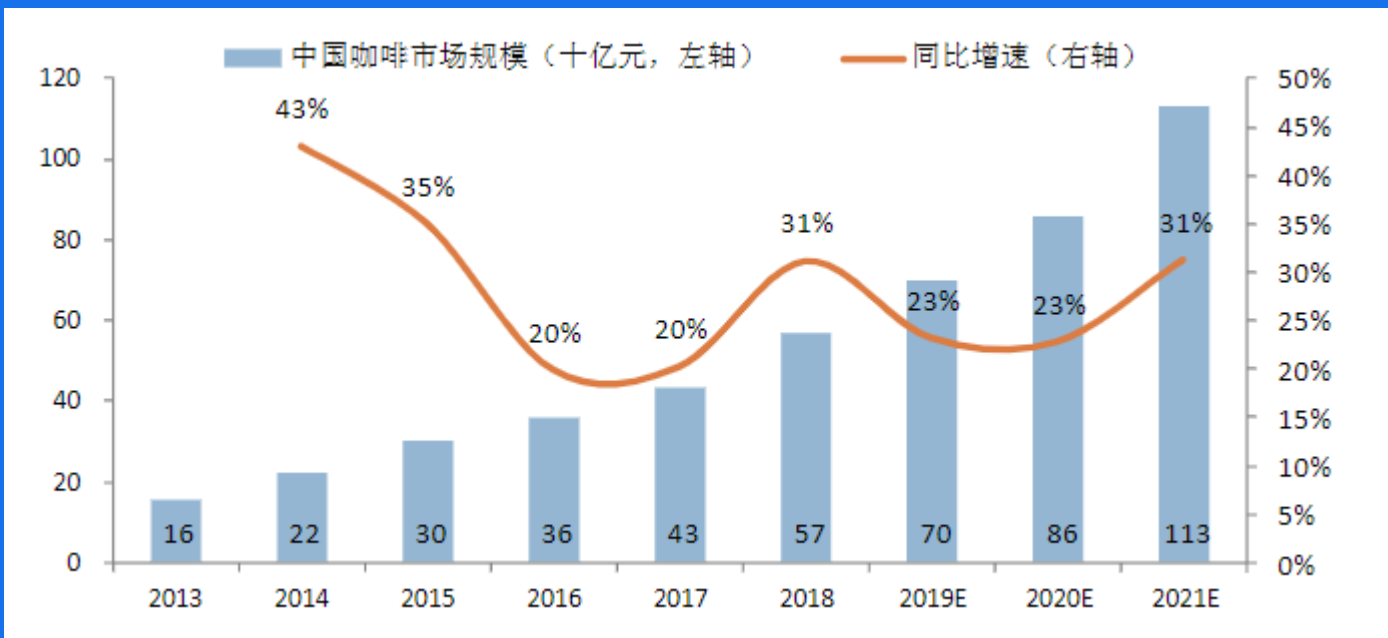
日常饮用的咖啡是由咖啡豆经过不同的烹煮方式制作的，咖啡豆作为咖啡的主要成分，按消费方式分为速溶咖啡、即饮咖啡和现磨咖啡。

● 行业现状

我国人均咖啡消费量与发达国家相比依然处于较低水平，2018年我国大陆地区咖啡人均消费量仅为德国的0.71%，美国的1.6%。随着国民收入的增加与消费者咖啡消费习惯的逐渐培养，我国咖啡的潜在市场空间巨大。

● 行业规模

随着人们生活水平的提升以及对咖啡文化认知的不断深入，我国咖啡消费呈逐年上升趋势。据伦敦国际咖啡组织数据显示，我国咖啡消费年均增速达15%，远高于世界2%的增速。2025年，预计中国咖啡消费市场将达到1万亿的规模。

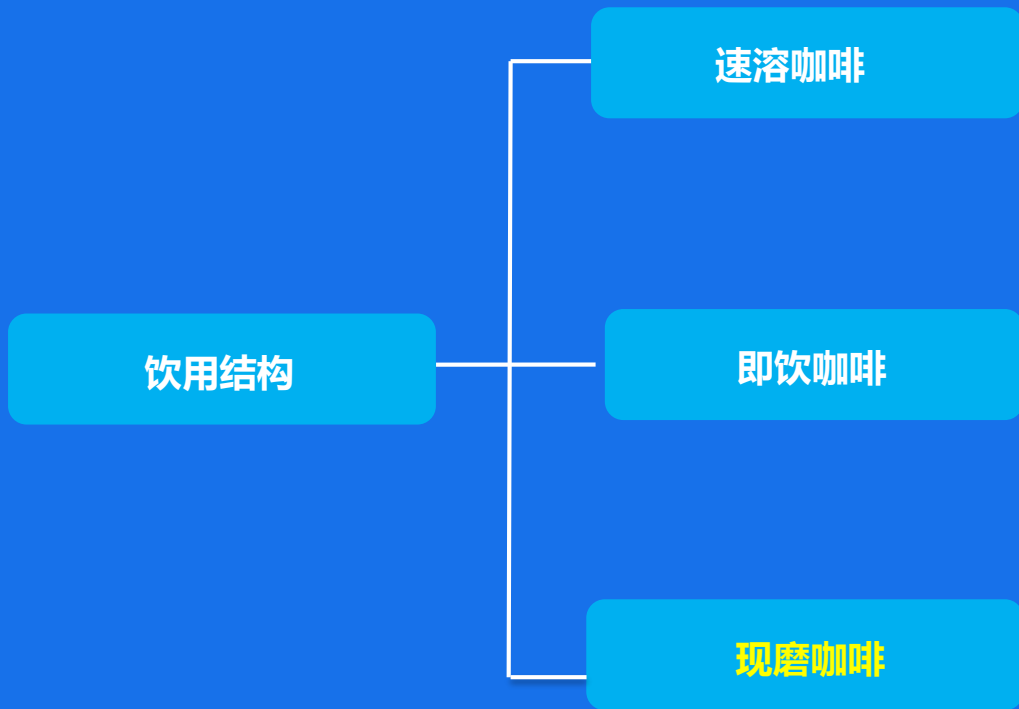
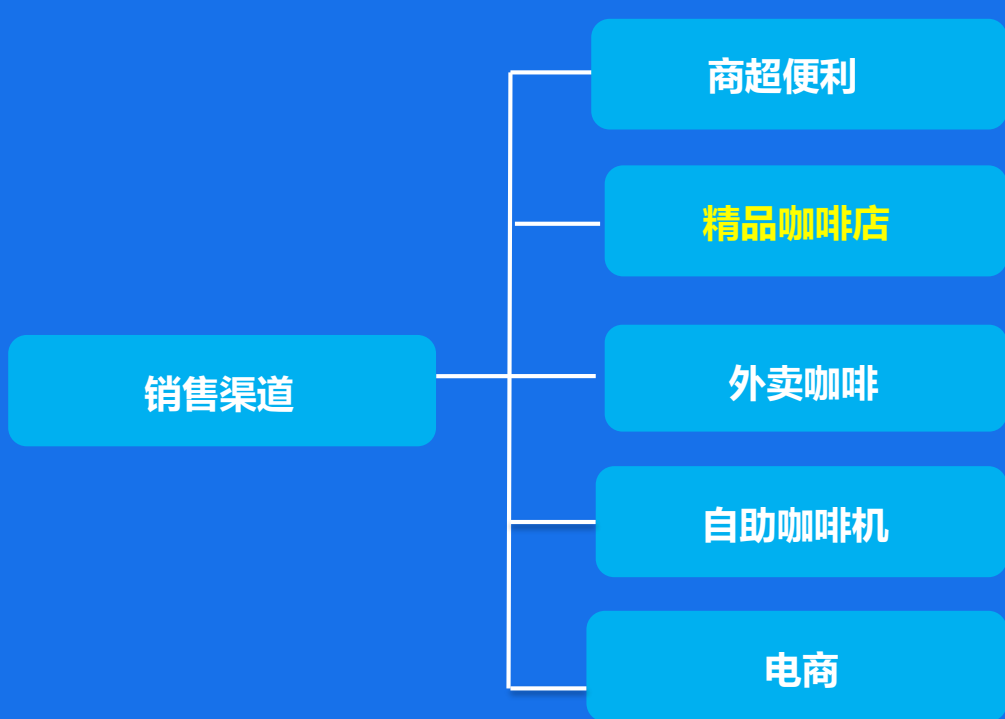


咖啡行业销售特点



从销售渠道来看，随着星巴克等品牌连锁咖啡厅正在迅速扩张，blue bottle等海外精品咖啡“网红”带动了精品咖啡店近些年来的快速发展。

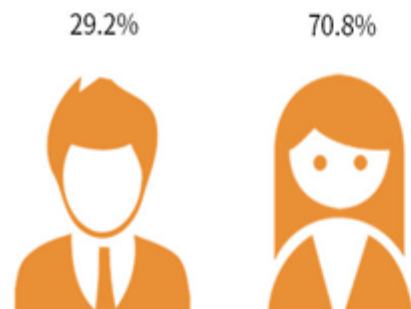
从咖啡饮用结构上看，全球范围内现磨咖啡在咖啡总消费量中的占比超过87%，速溶咖啡占比小于13%。。在我国咖啡品类的选择上，口味、香味都更好的现磨咖啡符合消费升级的趋势，市场份额将会提升，由此提高咖啡的人均消费金额。



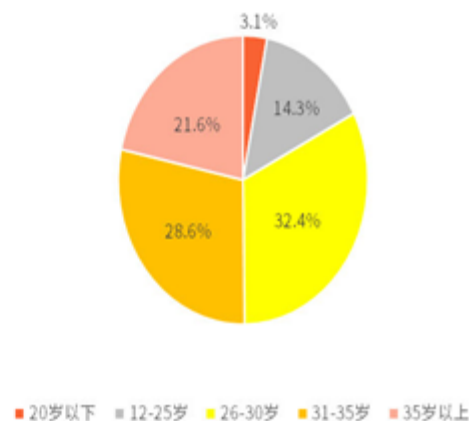
从消费者角度看，70.8%的咖啡馆消费者是**女性**，61.0%咖啡馆消费者年龄位于26到35岁之间。消费者更多地关注**咖啡馆**、**精品咖啡**等与咖啡相关话题。

80后女性是中国咖啡馆的主要消费者

2018年中国咖啡馆消费客群性别占比



2018年中国咖啡馆消费客群年龄占比



2018年粤京沪“咖啡”舆论热度指数最高

2018年中国“咖啡”媒体资讯量地域分布



艾媒大数据舆情监控系统数据显示，咖啡媒体资讯量相对集中于广东、北京、上海等地。



精准定位细分人群

- 从销售渠道切入，精准定位白领细分人群和年轻的移动互联网用户
- 强调工作效率的白领们，购买咖啡的便利性在很大程度上影响了这群消费者的购买行为



线下门店保证快递送达

- 咖啡门店定位于商业中心和写字楼，围绕核心用户群进行品牌推广
- 满足门店消费体验和配送便捷性
- 将产品和服务快速带到消费者身边



咖啡+外卖

- 年轻人点外卖习惯已形成，利用低成本的外卖渠道进行销售
- 线上+门店新零售模式整合，促使消费者消费

营销手段单一导致难以触达更多的消费人群

灵活多样的商品导致管理难度大，无法准确掌握成本



线上线下一体化经营能力不足导致消费者体验不佳

CONTENTS

第一部分 | 咖啡行业洞察

第二部分 | **金蝶云星辰咖啡行业场景解决方案**

第三部分 | 咖啡行业客户案例

业务场景1：多辅助属性实现不同规格产品销售



场景：四海咖啡有大量同一款产品但需要按照不同容量规格对应的价格进行销售。

解决方案：金蝶云·星辰支持多辅助属性，满足同一款咖啡可以根据**不同容量规格**（比如：大、中、小杯等）按**不同价格**进行销售。

多辅助属性商品创建

属性组合 | 批量删除 | 生成SKU编码

	图片	容量	辅助属性	*SKU编码
1	添加图片	大	大	SP-25-00001_001
2	添加图片	中	中	SP-25-00001_002
3	添加图片	小	小	SP-25-00001_003

☐ 商品条码

☒ 辅助属性条码

自动生成条码

清空

	单位	容量	辅助属性	条形码
1	杯	大	大	2111
2	杯	中	中	2112
3	杯	小	小	2113

价格设置

设置特殊属性价格

	单位	容量	辅助属性	条形码	零售价	采购价	最高
1	杯				25.00	6.00	
2	杯	大	大	2111	25.00	8.00	
3	杯	中	中	2112	20.00	6.00	
4	杯	小	小	2113	15.00	4.00	

多种辅助属性价格销售

软件园门店_0073

原价 (元)	数量	小计 (元)
1 摩卡咖啡 大 2111 25.00/杯	x 1	25.00
2 摩卡咖啡 中 2112 20.00/杯	x 1	20.00
3 摩卡咖啡 小 2113 15.00/杯	x 1	15.00

选会员 (F8)

改数量 (F2)

售价 (F3)

单品优惠 (F4)

业务员 (F5)

挂单 (F6)

促销查询

商品分类 >

摩卡咖啡
¥ 15.00 ~ 25.00

业务场景2：多计量单位换算满足多种销售形式



场景：四海咖啡在采购咖啡原料时往往以包或箱为单位采购，然后按瓶或杯为单位进行销售，而且不同批次的咖啡原料进价是不一样的，在销售的时候就要灵活切换不同单之间的换算比率。

解决方案：金蝶云·星辰支持**多单位浮动换算**，在系统中开启多单位、勾选浮动换算，在录单时可直接选择录入辅助单位，自动带出基本单位数量，也可手工录入修改数量。

商品列表商品

保存保存并新增

基本信息单位设置商品特性商品条码价格设置库存预警财务信息其他信息图片附件

基本信息

商品编码SP-00021

商品名称奶茶咖啡

商品类别CN

商品标签

条形码

商品类型普通

规格型号CN

品牌

产地

助记码nckf

计量单位杯

启用多单位

描述

运输方式

测试

储存方式

单位设置

商品特性

商品条码

自动生成条码

清空

单位

条形码

包

100

价格设置

重新价格

单位

条形码

采购价

最低采购价

参考成本

配送价

批发价

零售价

最低零售价

价格等级一

价格等级二

价格等级三

包

100

2

杯

商品列表商品销售订单

保存保存并新增审核历史单据选项操作日志更多

基本信息

单据编号XSDD-20201126-00001

单据日期2020-11-26

客户

核算日期2020-11-26

仓库

业务员

部门

币别人民币

汇率1

客户收货地址

部门

合同号

商品信息

历史交易

快速粘贴

商品编码SP-00021

商品名称奶茶咖啡

属性组1

属性组2

属性组3

属性组4

属性组5

仓库软件仓库

可用库存

单位

数量

辅助单位

辅助数量

单价

杯

200

包

10

28.00

2

合计

200

10

整单折扣率0.00

整单折扣率%0

整单折扣分摊

成交金额5,600.00

预计销售费用0.00

客户承担费用0.00

本单成交金额5,600.00

订金金额0.00

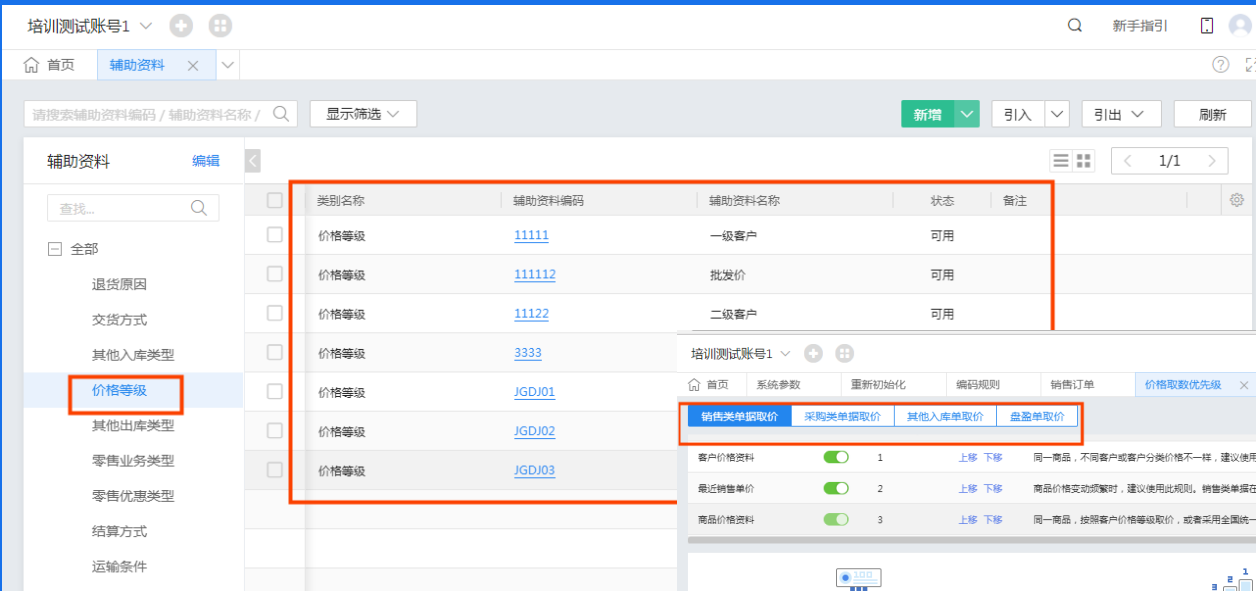
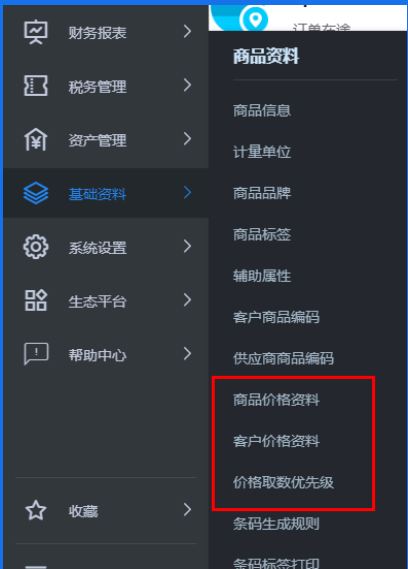
订金比率

业务场景4：销售取价策略提供更加丰富的客户优惠折扣



场景：四海咖啡有很多公司客户定期会向四海咖啡购买大量咖啡产品，不同的客户需要享受不同的优惠折扣。

解决方案：金蝶云·星辰支持**商品价格策略**、**客户价格策略**、**自定义客户等级价格**、**历史销售价格**等这些定价策略，每个公司可以根据自己定价标准设置，对于有多套价格标准可以按照优先级进行设置，满足企业不同的价格管理诉求。

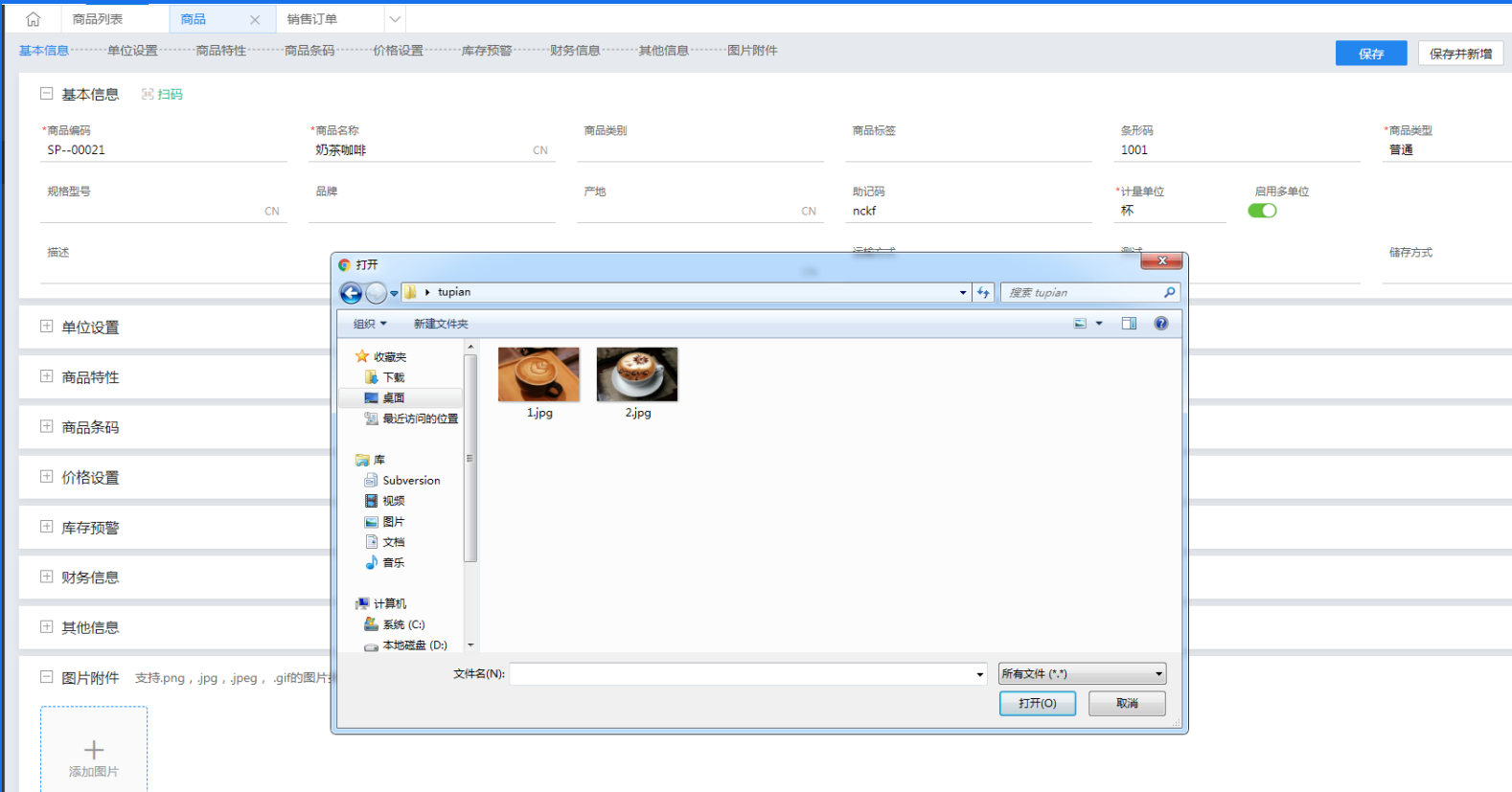


业务场景5：图片批量引入让咖啡商品展示更清晰



场景:四海咖啡常常会根据客户的喜好设计一些新颖独特的产品，这些新品需要配上新图用来吸引客户。

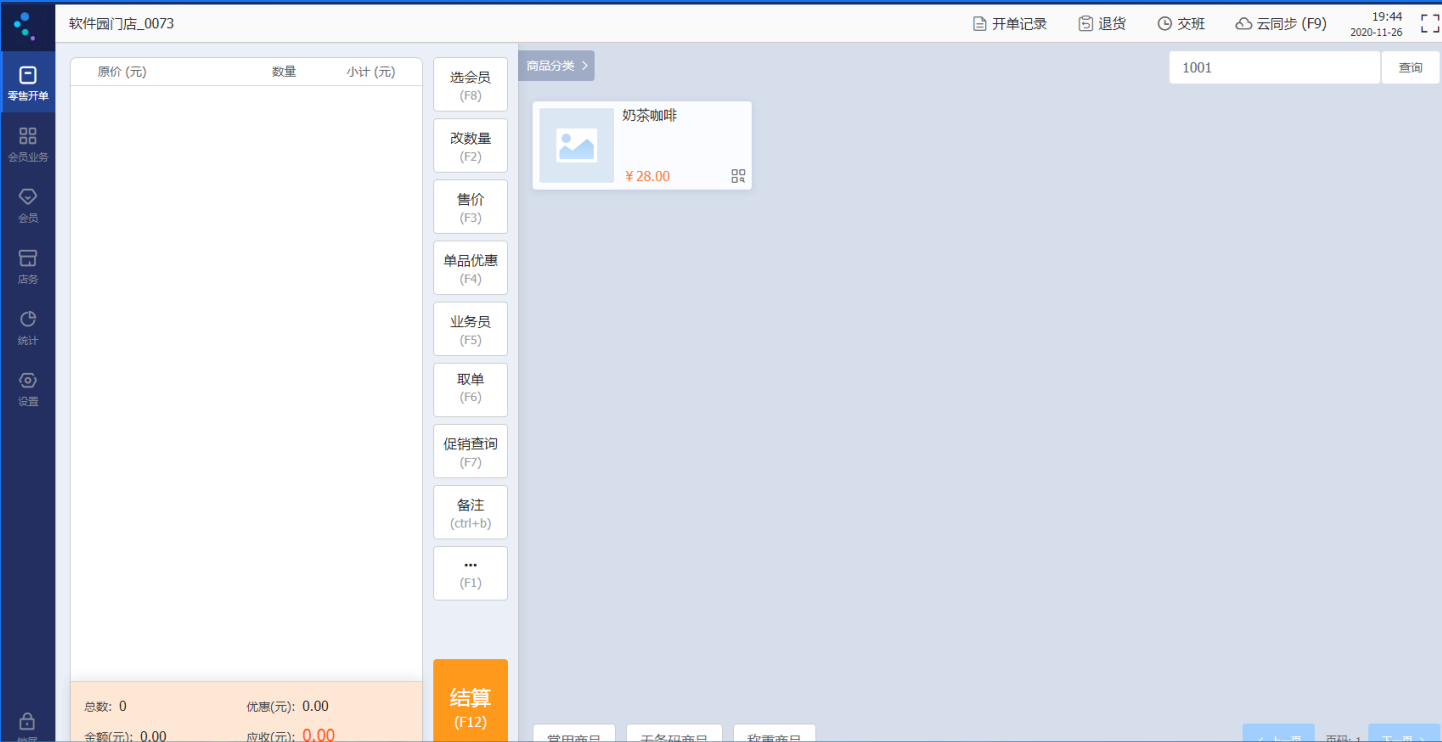
解决方案：金蝶云·星辰支持批量引入图片，只需要图片的编码和商品的编码、图片名称和商品名称保持一致，可自动进行匹配**批量引入**，提高工作效率。



业务场景6：智能POS收银机让收银更轻松

场景：四海咖啡的店员主要采用触屏方式的收银机来完成开单销售。

解决方案：金蝶云·星辰提供智能POS收银机，收银员按照顾客的选择咖啡产品，通过触屏方式选品开单，极大提高收银效率。



业务场景7：口味管理提升精准服务质量



场景：四海咖啡需要提供按顾客口味要求提供相应的咖啡。

解决方案：金蝶云星辰支持口味管理，POS端可选择咖啡**按照不同的口味**（比如：加糖、加冰等）开单销售和打印小票，**提升服务质量**。

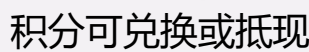


业务场景8：会员营销提升会员粘性



场景：四海咖啡在销售过程需要与顾客建立更加紧密的联系，发展会员来增加复购率，也能为会员提供更及时有效的服务。

解决方案：金蝶云星辰提供会员**积分**、**储值**、**赠送**等多种方式，有效带动会员重复消费，提高营收和利润，**提升会员粘性**。

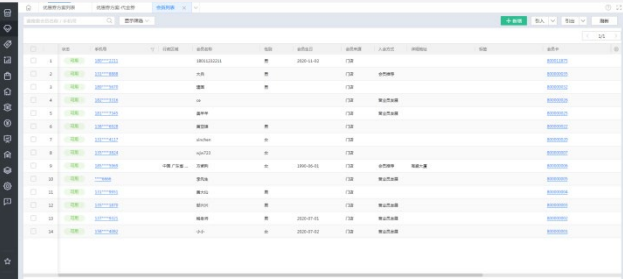


购买奶茶咖啡可以获得双倍积分



锁定高端客户 提高店铺现金流

会员充值达到500元送30元



解决方案：金蝶云星辰支持特价、折扣、满减等促销活动，通过**多种促销方案**来刺激消费者购买，**提升咖啡产品销量。**

🏠

商品列表

商品

商品

促销活动列表

新增促销活动

整单满赠

×

√

□ 基本信息

*单证编号

CXHD-20201126-00002

*活动名称

满50赠蛋糕

*开始时间

请选择

*结束时间

请选择

备注

☒ 门店线下促销

☐ 门店线上商城促销

☒ 允许门店离线促销

☐ 已享受促销的商品参与整单促销(取促销优惠后的金额)

☐ 手工改价/折扣折上折

☐ 会员折上折

□ 例外商品

选择商品

选择商品品牌

选择商品类别

选择商品标签

	类型	名称	条形码	规格型号	品牌	辅助属性	单位	商品类别
1	商品	奶茶咖啡	1001				杯	

□ 优惠规则

允许倍增

☐

满

50.00

元, 赠

蛋糕

1

单位

个

删除

增加规则

□ 适用对象

适用门店

☒ 全部门店

☐ 全部门店+排除

☐ 指定门店

适用会员

☒ 全部会员

☒ 非会员

☐ 指定会员

☐ 生日会员

适用客户

☒ 全部客户

☐ 全部客户+排除

☐ 指定客户

业务场景10：优惠券助力咖啡企业轻松引流获客



场景：四海咖啡在销售过程中常常需要通过发放优惠券来吸引更多的顾客进行消费，提高营业额。

解决方案：金蝶云星辰提供**折扣券**、**抵扣券**以及**现金券**等多种类型优惠券，并且支持购买、转赠以及分多次消费使用，帮助企业更好的**引流获客**。



金蝶云星辰

首页

应用

优惠券方案列表

请搜索优惠券编号 / 优惠券名称

显示筛选

+ 新增

刷新

	优惠券方案编号	优惠券方案名称	优惠券类型	优惠券形式	优惠内容	生效时间	失效时间	优惠券状态	发放状态	发放方式	优惠券总数	已领取	
☐	1	COUPON-20200827-00001	新店开张首年买就减	代金券	电子优惠券	无门槛，减2元	2020-08-27 11:00:45	2020-12-31 00:00:00	进行中	发放中	全部方式	10,000	6

优惠券方案列表 优惠券方案-代金券

基本信息 适用对象 适用范围 优惠券限制 其它限制

基本信息

优惠券方案编号: COUPON-20200827-00001

优惠券方案名称: 新店开张首年买就减

优惠券形式: 电子优惠券

金额: 2.00 元

使用门槛: ☒ 无使用门槛 ☐ 订单满 元/无门槛, 减2元

有效期: 2020-08-27 11:00:45 - 2020-12-31 00:00:00

发放时间: 2020-08-27 11:01:01 - 2020-12-31 00:00:00

☐ 特殊使用规则 领取码: 0 天生效, 生效后有效时长: 天

卡券颜色: [Color Selection]

优惠券说明: 新店开业, 买就减!!!

适用对象

适用范围: ☒ 线下门店 ☒ 线上门店商城

适用门店: ☒ 全部门店 ☐ 全部门店+排除 ☐ 排除门店

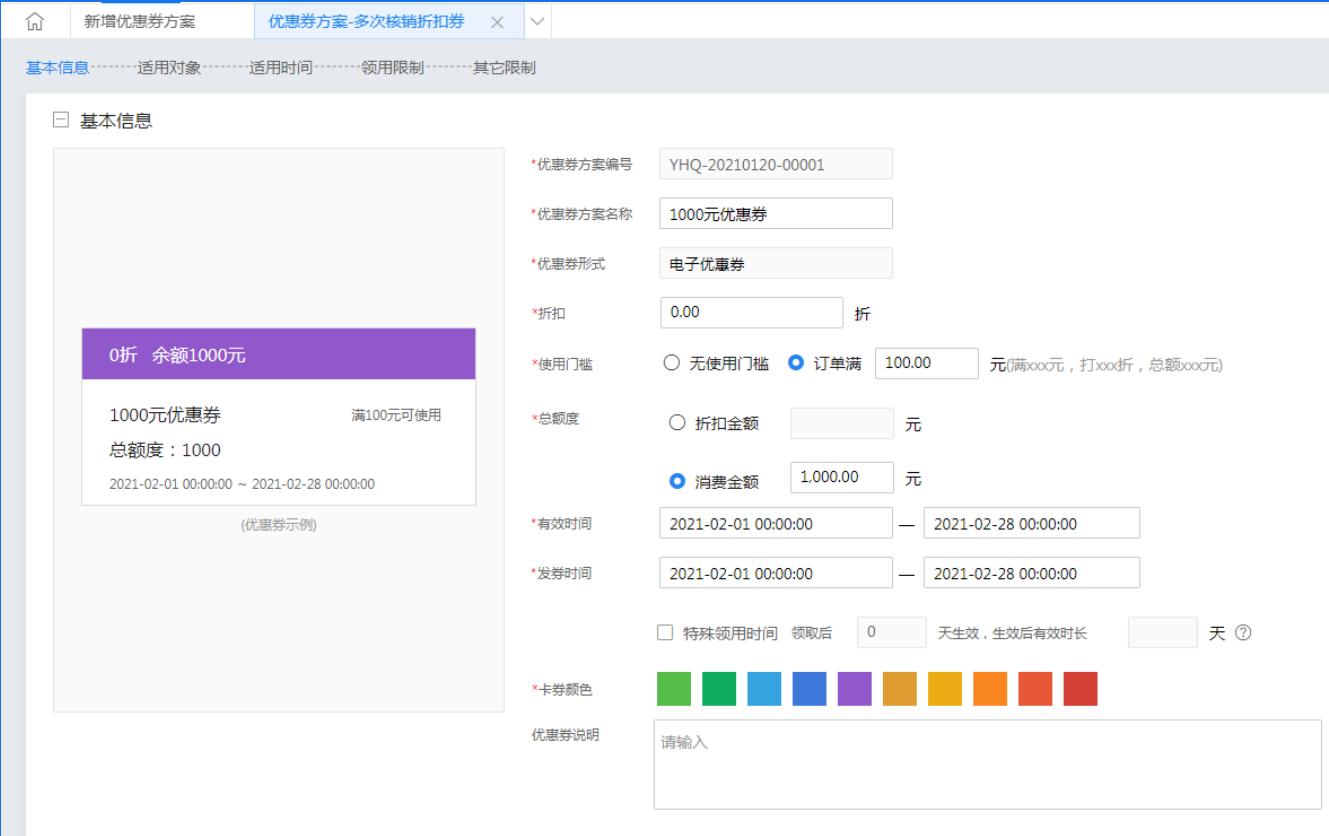
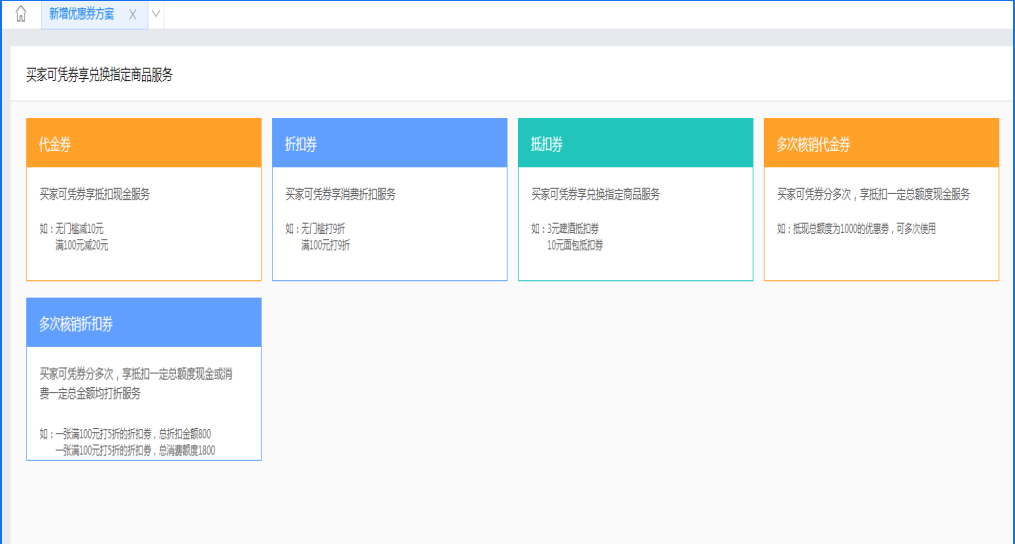
适用商品: ☒ 全部商品 ☐ 全部商品+排除 ☐ 排除商品

业务场景11：多次核销优惠券更贴近消费者需求



场景：四海咖啡为了能吸引客户长期到店消费，需要将赠送的优惠券按一定消费比例抵扣。

解决方案：使用金蝶云·星辰的**优惠券多次核销优惠券**功能，满足消费者可连续多次使用该优惠券，更加贴近消费者实际需求。



业务场景12：丰富的礼品卡满足拓客营销需求



场景：四海咖啡时常制作礼品卡来吸引更多的消费者到店消费。

解决方案：金蝶云·星辰提供礼品卡功能，**统一发放和管理礼品卡**，多门店激活核算，使用状态和交易记录一目了然。

金蝶云·星辰

应用

礼品卡方案列表

礼品卡制卡发卡

礼品卡方案

保存

保存并新增

基本信息

*礼品卡方案编号

GIFT-20201214-00002

*礼品卡方案名称

圣诞节活动

CN

*面值(单位:元)

100.00

☒ 参与积分

*有效周期

2020-12-14~2020-12-31

礼品卡说明

活动类

CN

适用对象

*适用门店

☒ 全部门店

☐ 全部门店+排除

☐ 指定门店

*适用商品

☒ 全部商品

☐ 全部商品+排除

☐ 指定商品

件

< 返回 (Esc)

结算

订单合计

¥60.00

礼品卡支付

已选礼品卡金额: 0.00

卡号	面值	可用余额	使用
111112	100.00	40.00	☐

应收金额

¥60.00

找零

¥0.00

优惠方式

整单折扣

优惠券

积分抵现

抹零

抹零 (F9)

添加新的礼品卡

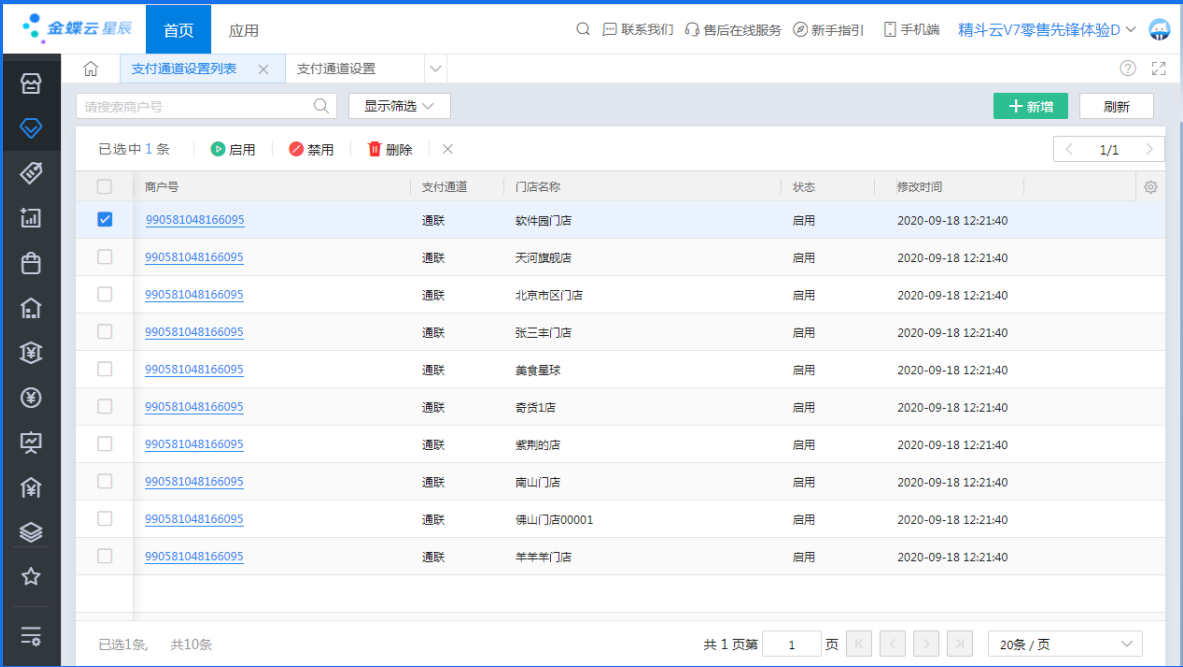
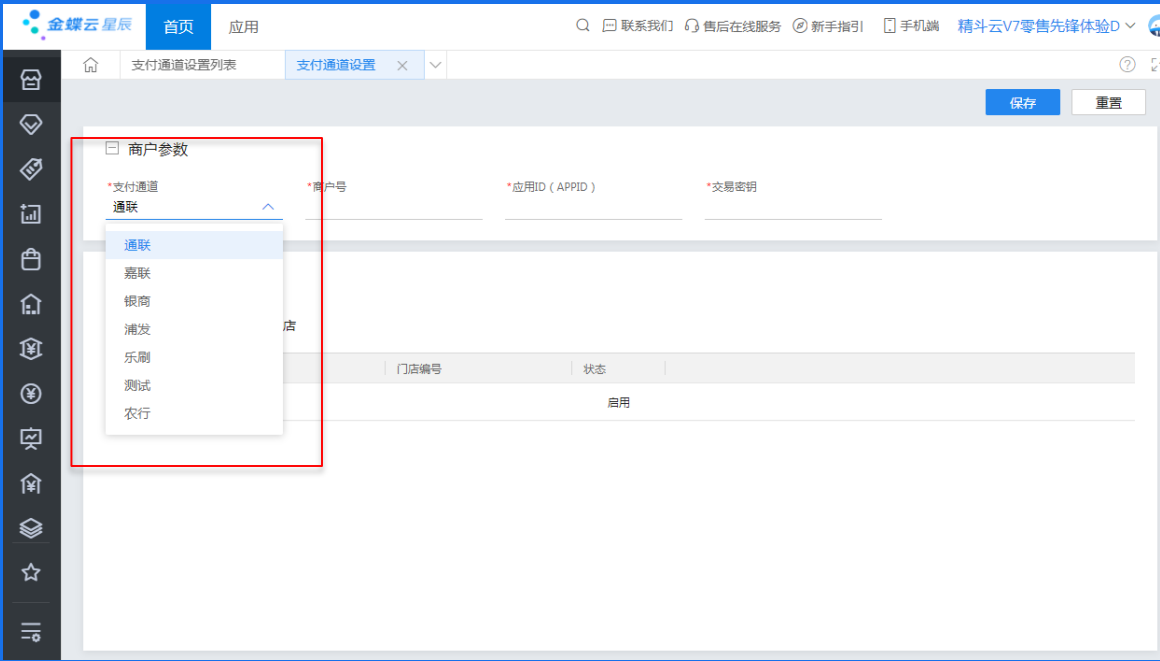
确定支付

业务场景13：多种支付方式提供更加丰富的消费体验



场景：四海咖啡已经开通了通联支付通道，需要收银系统直接通过通联支付进行收款。

解决方案：金蝶云·星辰提供多支付方式，支持**微信、支付宝、银行卡**等多种方式，满足不同企业开通不同支付方式收银。



业务场景14：店长分析门店经营情况更轻松



场景：四海咖啡的店长需要每天统计门店的销售数据，掌握门店的每天的经营情况。

解决方案：金蝶云·星辰提供**门店收银日报**、**门店销量**等统计报表，帮助店长准确统计门店销售额销售量等信息，及时掌握门店经营情况。

门店收银日报

门店	结算方式	收款类型	币种	日期	应收金额 ①	实收金额 ①	客单数	客单价
软件部门店	自营	充值	人民币	2020-10-01	2,190.00	2,190.00	20	109.50
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-01	1,707.50	1,707.50	5	341.50
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-02	1,029.50	1,029.50	2	514.75
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-03	6.00	6.00	1	6.00
软件部门店	自营	充值	人民币	2020-10-07	52,800.00	52,800.00	32	1,650.00
软件部门店	自营	充值	人民币	2020-10-09	300.00	300.00	2	150.00
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-15	1,165.00	1,165.00	6	194.17
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-17	203.00	203.00	2	101.50
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-10-21	1,011.00	1,011.00	2	505.50
软件部门店	自营	充值	人民币	2020-11-16	300.00	300.00	3	100.00
软件部门店	自营	零售单销售	人民币	2020-11-16	40.00	40.00	1	40.00

门店销量统计

日期	门店名称	商品编码	商品名称	辅助属性	单位	销量	基本单位	基本单位数量
1	2020-11-18	软件部门店	8939	燕麦	份	1	份	1
2	2020-11-18	软件部门店	0100	奶茶	杯	1	杯	1
3	2020-11-18	软件部门店	9542	红豆	份	1	份	1
4	2020-11-18	软件部门店	8939	燕麦	份	1	份	1
5	2020-11-18	软件部门店	0100	奶茶	杯	1	杯	1
6	2020-11-18	软件部门店	9542	红豆	份	1	份	1
7	2020-11-16	软件部门店	0100	奶茶	杯	2	杯	2

门店库存查询

序号	商品编码	商品名称	辅助属性	单位	现有库存	今日销量	1日平均销量	最近库存	最低库存	安全库存
1	SP00002	纯净水		瓶	-7	0	0	0	0	0
2	SP00003	电子灯		箱	-16	0	0	0	0	0
3	SP00004	矿泉水	692116835952	瓶	-11	0	0	0	0	0
4	SP00005	拉杆箱		件	-26	0	0	0	0	0
5	SP00006	儿童棉袄		件	-38	0	0	0	0	0
6	SP00007	女士帽		件	10	0	0	0	0	0
7	SP00008	童鞋		件	190	0	0	0	0	0
8	SP00009	拖鞋		件	195	0	0	0	0	0
9	SP00010	荔枝	12345	KG	81,634	0	0	0	0	0
10	SP00011	晨中甜圈蛋糕...	69253822218	盒	177	0	0	0	0	0
11	SP00012	酒桶白牌士	69499136371	瓶	193	0	0	0	0	0
12	SP00013	蓝标酱油	694675790643	瓶	191	0	0	0	0	0

业务场景15：老板随时随地掌握公司经营状况



场景：四海咖啡的老板需要实时看到每日的销售情况，并且要能进行与历史报告对比分析，来掌握企业的营业状况。

解决方案：金蝶云·星辰支持销售分析，可以按照**多种维度**客户、商品、部门设置，查看不同维度下的**销售趋势**、**完成指标**、**销售增长比**、**滞销情况**、**收付款情况**，以及历史报告查询来做出对比。

销售利润表

单据日期	单据编号	单据类型	单据状态	业务员	客户名称	客户名称	折扣额	折扣金额	税额	价税合计	实际不含税总额	销售费用	成本
2020-11-01	SLCK-20201101	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-06	SLCK-20201106	销售出库单	已审核	DH6431	订货数据			10.00	1.30	11.30	10.00		
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	DH6431	订货数据			5,555.00		5,555.00	5,555.00		
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-10	SLCK-20201110	销售出库单	已审核	123	123								
2020-11-13	SLCK-20201113	销售出库单	已审核	DH6431	订货数据								
2020-11-13	SLCK-20201113	销售出库单	已审核	DH6431	订货数据								
2020-11-20	SLCK-20201120	销售出库单	已审核	KH00008	1			20.00		20.00	20.00		
2020-11-26	SLCK-20201126	销售出库单	已审核	KH00008	1			-20.00		-20.00	-20.00		
合计								5,565.00	1.30	5,566.30	5,565.00		

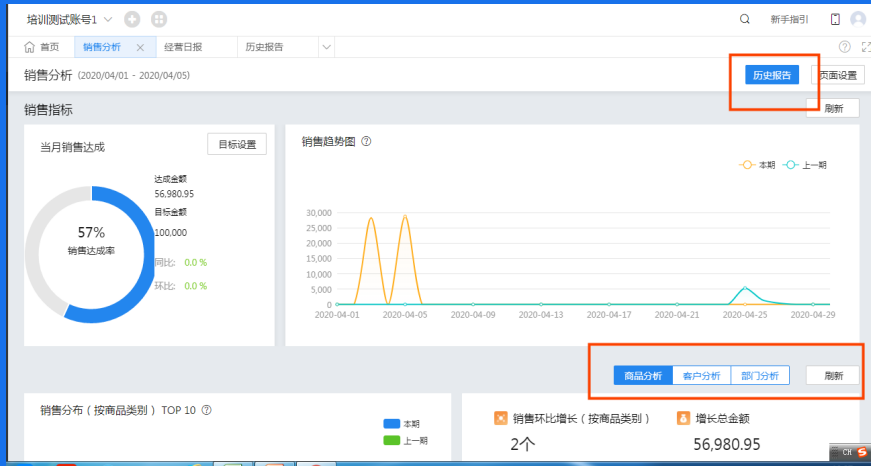
销售日报

时间	销售订单数量	销售订单总额	销售出库单数量	销售出库单总额	销售退货单数量	销售退货单总额	销售毛利	毛利率(%)
2020-11-26	0	0.00	0	0.00	1	20.00	-20.00	100.00
2020-11-20	0	0.00	1	20.00	0	0.00	20.00	100.00
2020-11-13	1	0.00	2	0.00	0	0.00	0.00	0.00
2020-11-10	1	10,505.00	5	5,555.00	0	0.00	5,555.00	100.00
2020-11-06	1	1.30	1	11.30	0	0.00	10.00	100.00
2020-11-01	0	0.00	1	0.00	0	0.00	0.00	0.00
2020-11-02	1	1,100.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00

经营日报



销售分析



CONTENTS

第一部分 | 咖啡行业洞察

第二部分 | 金蝶云星辰咖啡行业场景解决方案

第三部分 | **咖啡行业客户案例**



大连博闻相析文化传播有限公司位于美丽的滨海城市大连瓦房店。是唯一集书店、美学生活、咖啡、文创及展览空间等综合型产业项目。相析书店是以图书为载体的复合式文化空间，兼容艺术书店，艺文空间、儿童阅读区、咖啡简餐、为市民提供一处集学习、休闲于一体的文化平台。

客户痛点

- 促销活动较多，多重优惠组合；
- 商品种类和属性多，商品管理难；

解决方案

- 采用**高级促销**功能，将满减、折扣、满赠等组合使用；
- 启用辅助属性，同类别商品的每个型号都能独立条码，**扫码开单、扫码出入库**；

客户感言

目前我们对金蝶云星辰功能模块使用非常满意。零售，进销存与财务模块连接使用，能更好的了解企业的经营情况，便于企业进行决策。零售模块与微信公众号相连接，能更好的进行顾客引流。星辰多场景促销活动，使促销活动更加多样化。使用星辰后，员工工作效率大幅提高，公司数据可分析，规范化管理。

——公司老板



感謝
ขอบคุณ
terima kasih
Thanks
ありがとう
谢谢