

金蝶云·星辰休闲零食行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

目录

01

休闲零食行业现状及发展趋势

1.行业规模、各品类所占市场份额、渠道销售额占比； 2.行业趋势、机遇与挑战

02

金蝶云·星辰助力休闲零食企业生意增长

1. 休闲零食企业全链路解决方案； 2.金蝶云·星辰为休闲零食企业提供6大核心价值点

03

休闲零食行业典型客户案例

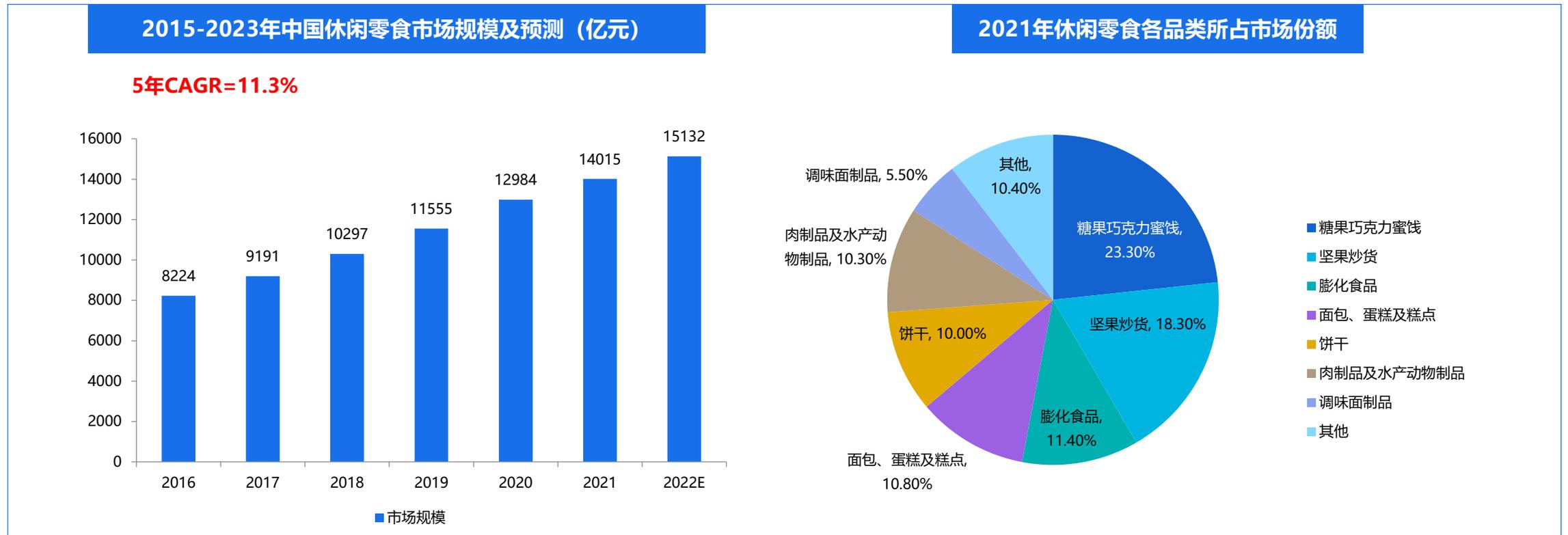
1.小型工贸客户案例（2家）； 2.小型商贸客户案例（1家）

04

服务支持&联系我们

美味零食永远不缺市场，但细分品类发展处于不均衡状态

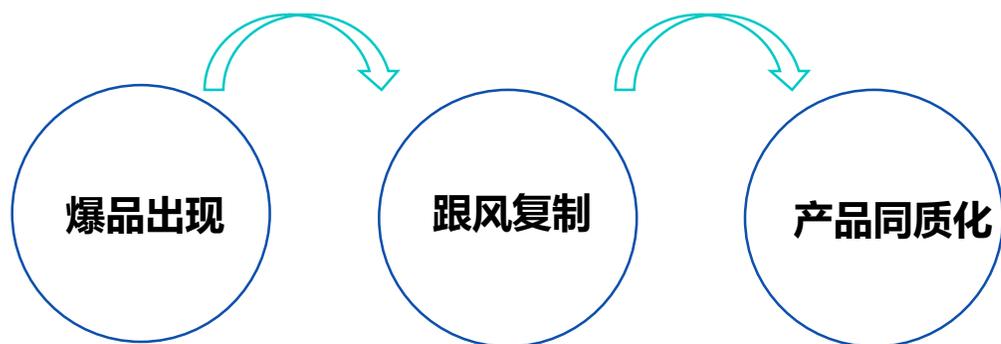
- 2016年以来，休闲零食市场规模持续增长，疫情期间亦是如此，预计2022年市场规模超15000亿元，随着市场渗透率提高，年复合增长率维持在11%以上。
- 但是，由于各子行业发展具有差异性，7大品类所占市场份额差异较大，其中糖果巧克力蜜饯市场份额占比最大，其次是坚果炒货、膨化休闲零食、面包、蛋糕及糕点、饼干、肉制品及水产动物制品、调味面制品等



数据来源：左：中商产业研究院 红星资本局；右：卫龙美味招股书，Frost&Sullivan, 华安证券研究所

休闲零食产品同质化突出，新品较量，商品SKU越来越多

休闲零食行业技术及投资门槛低，当市场上出现一个品类或产品爆火后，很容易被新进入者快速跟风复制，造成产品同质化现象日益加重。



为解决同质化问题，许多头部企业已经开始以创新为驱动，通过多爆品巩固行业竞争，导致商品SKU越来越多，难以管控。

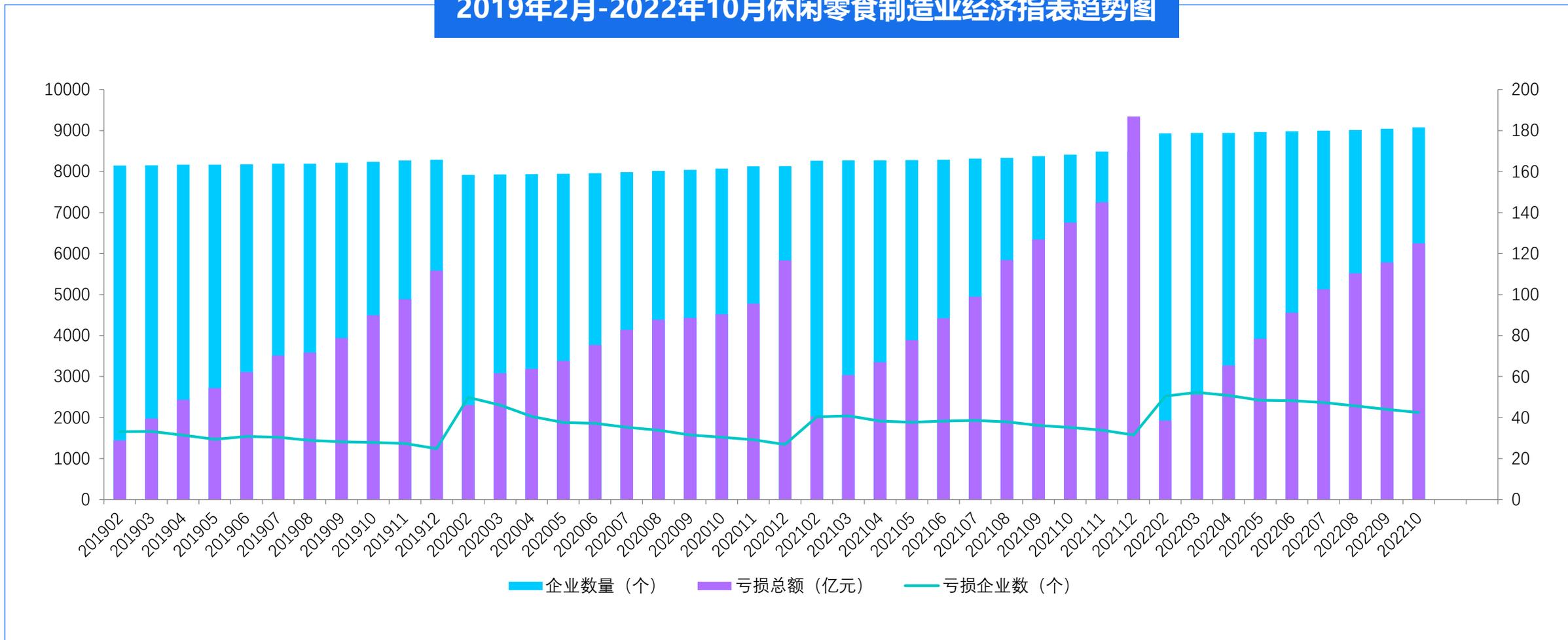
头部企业产品SKU对比		
公司名称	产品类别	SKU数量
三只松鼠	以坚果、果干、烘焙、肉制品为核心品类	800+
良品铺子	肉类零食、坚果炒货、糖果糕点、素食山珍等	2000+
盐津铺子	咸味小吃（鱼糜产品、豆干产品、肉鱼产品）、蜜饯炒货、烘焙糕点、坚果果干等	600+
来伊份	坚果炒货、肉类零食、果干蜜饯、糕点饼干、果蔬零食等	1000+

数据来源：Wind，公司公告

休闲零食制造业企业数量缓缓上升，企业亏损总额也不甘示弱



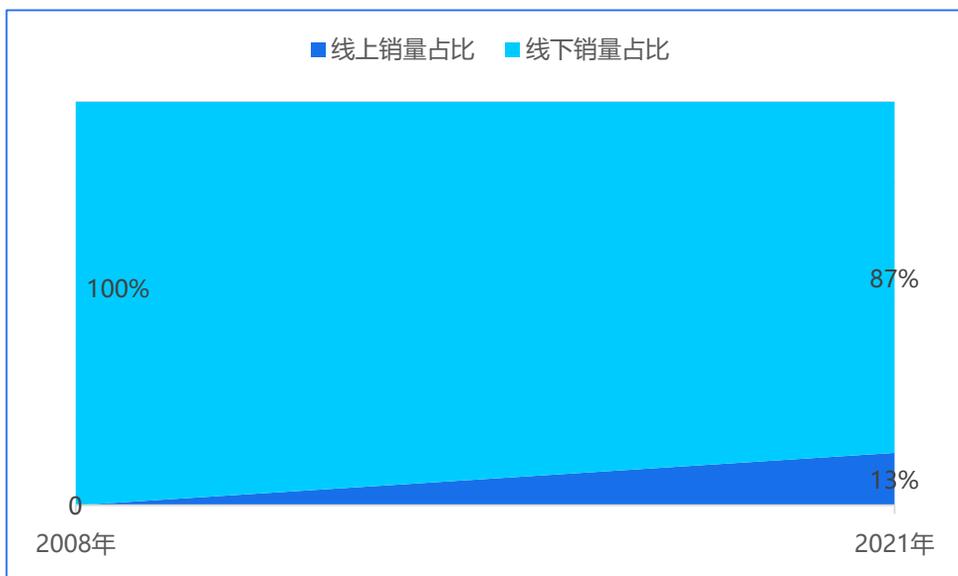
2019年2月-2022年10月休闲零食制造业经济指表趋势图



数据来源：中商产业研究院

线下卖场体验感依然“最香”，消费者期待多渠道消费

全国 | 休闲零食行业 | 2021年线上线下销售额占比

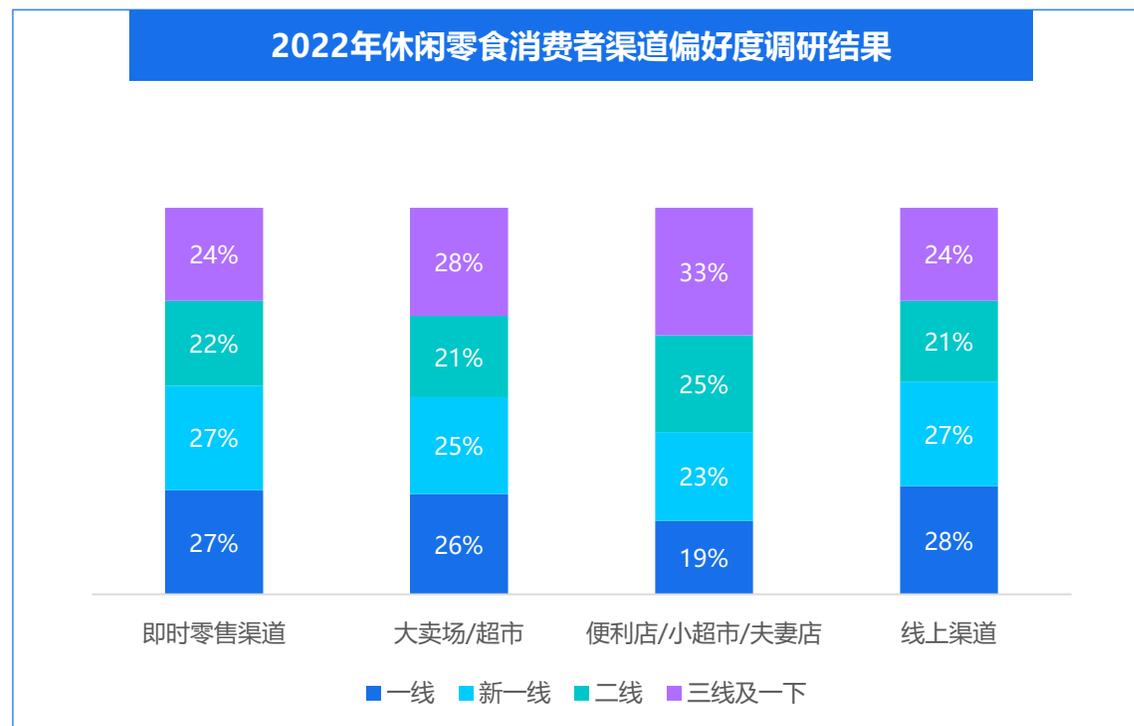


数据来源：中商产业研究院

线下渠道：大卖场/超市、便利店/小超市/夫妻店占整体销售渠道的87%

线上渠道：淘宝、京东、拼多多、美团闪购等占比13%

- 根据消费者渠道偏好调研，不同线级的消费者对线上、线下渠道的偏好度不一，新一线、一线消费者更希望线上购买零食，二线及以下更偏好线下消费渠道



数据来源：凯度2022年即时零售休闲品类消费者调研数据，凯度咨询分析

休闲零食行业激荡40年，潮起潮落



- 计划经济退出历史舞台，市场经济成为主导，居民物质生活回顾
- **品类发展：**饼干和糖果为主
- **渠道：**零售业百货店蓬勃发展
- 台资内资大单品霸屏



- 经济全面发展，居民收入增加
- **品类发展：**仍以经典零休闲零食类饼干糖果为主，更多细分子类如威化、注心饼干
- **渠道：**外资大型连锁商超大举扩张，共建市场繁华
- 外资发力



- GDP生产总值不断突破，消费者对生活质量产生了一定追求
- **品类发展：**坚果蜜饯、卤制熟食崛起
- **渠道：**传统渠道萎缩，社区化小型化业态发展，O2O崛起，线上线下日趋融合
- 本土觉醒



- 受疫情影响，消费者对于健康更为重视，此外技术变革运用于更多生活场景
- **品类发展：**功能性糖果、代餐零食、能量棒、芝士奶酪
- **渠道：**新零售进一步发展
- 新锐兴起



每场新的变革都带来新的净化；
为新玩家开启入行空间，以及崛起的新机会；
辛苦挣扎的业者淘汰出局，通过考验的业者拥有更大市场占有率

Q: 知往鉴来，如何成为时代的弄潮儿？



- ✓ 休闲零食整体市场规模逐年增长，越来越多休闲零食制造业入局，大盘利好；
- ✓ 线上渠道布局尚未饱和，O2O是增量市场



- ✓ 头部企业竞争激烈，休闲零食各品类发展不均衡，腰部、尾部厂商难以抢占头部市场
- ✓ 产品同质化较突出，各企业需不断推出新品，寻找第二增长曲线，导致商品SKU越来越多，难以管理



- ✓ 原材料成本上涨，需及时找到替代品，且难以在保证消费者体验的前提下控制成本
- ✓ 企业销售费用居高不下，增收不增利



- ✓ 单渠道竞争转多渠道
- ✓ 营销多元化：从线下门店、电商平台等传统渠道到小红书、抖音、B站；明星代言、影视剧广告植入、电商直播、up主带货

目录

01

休闲零食行业现状及发展趋势

1.行业规模、各品类所占市场份额、渠道销售额占比； 2.行业机遇与挑战

02

金蝶云·星辰助力休闲零食企业生意增长

1. 休闲零食企业全链路解决方案； 2.金蝶云·星辰为休闲零食企业提供6大核心价值点

03

休闲零食行业典型客户案例

1. 小型工贸客户案例（2家）； 2.小型商贸客户案例（1家）

04

服务支持&联系我们

金蝶云·星辰为休闲零食企业提供生产-销售-数据分析全链路数字化解决方案



商品品类、品牌智能分析，批次保质期、条码、价格精细化管理



金蝶云·星辰助力休闲零食企业商品管理精细化

商品特性	商品资料	品牌管理	价格管理	条码管理	商品促销	安全追溯	
入库自动生成批次	扫码录商品	品牌销量排行	商品价格策略	自定义商品条码规则	单品满赠	批次跟踪表	
自定义批次生成规则	多计量单位管理	品牌价格分析	销售价格分析	一品多码	客户价格资料	批次状态表	
过期商品出库控制	多单位自动/浮动换算		客户价格策略	多单位多条码		保质期预警	
保质期按天/月/年	商品图片		历史销售价格查询	条码打印		按批次盘点商品	
口味管理	供应商/客户商品对应		采购/销售限价			生产许可证管理	
...	商品资料自定义		自定义客户等级价格				
...	
数据支撑	品类销量排行	品牌销售排行	批次跟踪表	批次状态表	经营日报	商品动销率表	滞销商品表

连接国家商品条码库扫码快速录商品



行业痛点：休闲零食行业部分商品使用国家商品69码，每天都要新增一些商品，这些商品的信息都已经在国家商品库里，以前都是自己手工新增，如果商品少还比较快，多的时候就需要整理好表格，很浪费时间

解决方案：金蝶云·星辰支持商品资料可**连接国家商品条码库**，有新品入库时直接**扫描条码可自动获取商品的名称、规格、价格等商品信息**，提升效率和准确性

🏠 首页 辅助资料 商品列表 商品 商品 ×

基本信息 商品特性 商品条码 价格设置 库存预警 财务信息 其他信息 图片附件 保存 保存并新增 退出 K < >

☑ 基本信息 **扫码** 扫码录入：

*商品编码 SP000043	*商品名称 酒精消毒液喷剂	商品类别 CN	商品标签	条形码 6972023861095	规格型号 100ml/瓶
品牌 逸儒堂	产地 江西东臣健康产业有...	助记码 jjxdypj	*计量单位 瓶	启用多单位 <input type="checkbox"/>	运输方式 ▼

☑ 商品特性

启用称重 序列号管理 批次管理 可销售 可采购 可为子件 可为组件

保质期管理

辅助属性管理

☑ 商品条码

☐	单位	条形码
☐	1 瓶	6972023861095



辅助属性管理助力企业精细化管理零食口味

行业痛点：为迎合市场需求，休闲零食行业同一款商品有多种口味，口味多，商品SKU更多，企业难以精准管控到每个口味的库存及销售情况。

解决方案：金蝶云·星辰商品资料支持**辅助属性管理**，可通过建立**口味辅助属性**，管理同一种零食的不同口味。



辅助属性 ×

搜索辅助属性编码 / 辅助属性名称 🔍 显示筛选 ▾

辅助属性分类 编辑 < 已选中 0 条 | 启用 | 禁用 | 删除 | 复制

查找... 🔍

☑ 全部

零食口味

属性组2

属性组3

属性组4

属性组5

<input type="checkbox"/>	辅助属性编码 ?	辅助属性名称	属性分类	属性组 ?	备注	状态
<input type="checkbox"/>	1 FZSX00001	川香风味	零食口味	零食口味		可用
<input type="checkbox"/>	2 FZSX00002	红烧牛肉味	零食口味	零食口味		可用
<input type="checkbox"/>	3 FZSX00003	麦辣鸡汁味	零食口味	零食口味		可用
<input type="checkbox"/>	4 FZSX00004	香草味	零食口味	零食口味		可用
<input type="checkbox"/>	5 FZSX00005	原味	零食口味	零食口味		可用
<input type="checkbox"/>	6 FZSX00006	海南椰子鸡味	零食口味	零食口味		可用

灵活的单位换算（浮动单位换算）

行业痛点：休闲零食行业商品采购时单位是箱，但是销售时单位是袋，采、销单位不统一，手工换算效率低。

解决方案：金蝶云·星辰支持**多单位浮动换算**，在系统中开启多单位、勾选浮动换算，在录单时可直接选择录入辅助单位，**自动带出基本单位数量**，也可手工录入修改数量。

培训测试账号1

首页 商品列表 商品

基本信息 单位设置 商品特性 商品条码 价格设置 库存预警 财务信息 其他信息 图片附件 保存

基本信息 扫码

*商品编码 SP000044	*商品名称 钢材	商品类别 CN	商品标签	条形码
品牌	产地	助记码 gc	*计量单位 根	启用多单位 <input checked="" type="checkbox"/>

单位设置

1 吨 = 100 根 浮动换算

1 [] = [] 根 清空

1 [] = [] 根 清空

*采购单位 吨 *销售单位 根 *库存单位 根 *报表辅助单位 吨

培训测试账号1

首页 商品列表 商品 销售订单

保存 保存并新增 审核 历史单据 选项 操作日志

基本信息

*单据编号 XSDD012	*单据日期 2020-4-10	*客户 订货散客	*结算日期 2020-5-10	业务员	部门
*币别 人民币	*汇率 1	单据备注	CN	运输方式	

商品信息 历史交易

品编码	商品名称	仓库	仓位	可用库存	*单位	*数量	换算公式	辅助单位	辅助数量	单价	含税单价
SP000044	钢材	美仪仓库	美仪		根	99	1 吨 = 99 根	吨	1	300.00	300.00

多种销售取价策略

行业痛点: 1.商品种类多, 需要随时根据市场反馈调整价格; 2.渠道多, 客户也多, 每一类客户享受不同的价格; 3. 实行**阶梯报价**的方式, 客户购买商品的数量越多价格越优惠

解决方案: 金蝶云·星辰支持**商品价格策略、客户价格策略、自定义客户等级价格、历史销售价格**等这些定价策略, 每个公司可以根据自己定价标准设置, 对于有多套价格标准可以按照优先级进行设置

- 价格设置
- 商品价格资料
- 客户价格资料
- 供应商价格资料
- 价格取数优先级
- 采购销售限价
- 批发促销

- 销售价来源
- 客户价格资料
- 最近销售单价
- 最近销售成交价
- 商品价格资料中的客户等级价
- 商品价格资料中的批发价
- 商品价格资料中的零售价
- 最近采购入库成本
- 商品价格资料中的配送价

列表
价格取数优先级
客户价格资料列表
客户价格资料
客户价格资料 ×

1. 新建方案
2. 设置价格

价格和其他客户的商品价格不同

选商品
设置特殊属性价格
按销量设置价格
删除

<input type="checkbox"/>	商品编码	商品名称	规格型号	单位	基本单位	条形码	销量(从)	销量(到) [?]	销售单价 <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	1	SP00002	杯子	个	是	0019	0	100	10.00
<input type="checkbox"/>	2	SP00002	杯子	个	是	0019	100	1,000	9.50
<input type="checkbox"/>	3	SP00002	杯子	个	是	0019	1,000	10,000,000	9.00

上一步
保存
退出

批次/保质期管理实现休闲零食的精细化管理（1）：批次商品跟踪



行业痛点：休闲零食批次保质期管理不完善，不能根据批号迅速定位问题商品及交易，过期商品也不能提前预警，造成商品损耗大。

解决方案：金蝶云·星辰中开启批次/保质期管理，新增批次/保质期商品，**批次跟踪表可跟踪批次商品出库情况**

若您需要对商品进行批次或保质期管理（适用于食品化工、医药保健等行业），请勾选

- 启用批次管理
- 入库自动生成批次 [? 前往系统设置—编码规则—基础资料—批次设置批次生成规则](#)
- 启用保质期
- 过保质期商品销售出库控制
- 仅提示 严格控制

商品特性

启用称重 序列号管理 **批次管理** 可销售 可采购 可受托 可为子件 可为组件 可委外 可自制

保质期管理 保质期单位： 保质期： 预警天数： 到期日计算方式： 修改到期日：

商品编码	商品名称	规格型号	批次	生产日期	到期日	单据编号	单据日期	单据类型	单据类型	仓库
1	SP00029	乳酸乳	PC2022070100001			XSCK-20230103-BM00001-00001	2023-01-03	销售出库	销售出库	深圳仓
2	SPSPF00006	纯牛奶	250ml	PC2021111500002	2021-11-24	XSCK-20230110-BM00001-00002	2023-01-10	销售出库	销售出库	深圳仓
3	SPSPF00009	干红葡萄酒	20220113	2022-01-01	2024-12-31			商品期初	商品期初	深圳仓
4	SPSPF00009	干红葡萄酒	20220113	2022-01-01	2024-12-31	XSCK-20230112--00001	2023-01-12	销售出库	销售出库	深圳仓
5	SPSPF00010	白葡萄酒	20220113	2022-01-01	2024-12-31			商品期初	商品期初	深圳仓
6	合计									

✓ 支持批次跟踪

批次/保质期管理实现休闲零食的精细化管理（2）：近效期先出

行业痛点：休闲零食企业需要对商品进行批次和保质期管理，希望在开单时自动带出临近过期的批次商品，将其优先出库。

解决方案：金蝶云·星辰中开启近效期先出，开单时自动带出临期商品

若您希望改变批次或保质期商品在出库时批次自动填充规则，请选择

手工选择 批号顺序出库 近效期先出（同时启用批次和保质期商品）

基本信息

单据编号	2023-01-12	客户	小王便利店	结算日期	2023-01-12	业务员	职员A
单据	单据标签	币别	人民币	汇率	1	应收款余额	33,698.49
客户收货地址	szz, 178051059863, 中国广东省深圳市南山区高新南12路金蝶大厦			仓库	深圳仓	需要开票	运输方式
业务员电话	提成比例	提成金额					
0.03							

单据备注

CN

商品图片	商品编码	商品名称	条形码	批次	保质期单位	保质期	仓库	是否赠品	可用库存	单位	数量
	SPSPF00006	纯牛奶	69784187285324	PC202111500002	月	3	深圳仓	<input type="checkbox"/>	945	袋	

操作确认

存在保质期过期的商品，是否继续？

XSCK-20230112-BM00001-00001: 第1行商品[纯牛奶]、第5行商品[电解质水·迷你装·青柠PET300ml*3 纸箱装]、第6行商品[电解质水·迷你装·西柚PET300ml*15 纸箱装]、第8行商品[麻婆豆腐]、第9行商品[...]

预警信息

- 发现最低库存不足商品 3 >
- 发现安全库存不足商品 5 >
- 发现超出最高库存商品 4 >
- 发现过期商品 15 >**
- 采购订单交期预警 67 >
- 销售订单交期预警 63 >

展开更多 >

✓ 开单自动带出批次保质期

✓ 支持开单过保商品提醒

✓ 首页支持保质期预警

批次/保质期管理实现休闲零食的精细化管理（3）：按照批次盘点商品库存



行业痛点：针对开启批次或者保质期的商品需要做到精细化盘点，假定某客户存货旺仔牛奶糖需要按照批次和保质期进行盘点，以便对不同期限的旺仔牛奶糖采取销售政策调整。

解决方案：使用金蝶云·星辰的盘点功能，可勾选**按批次和保质期盘点**进行按照商品的批次保质期进行盘点，如果不勾选就代表按总量盘点，能够做到更加精细化管理库存。

任务名称: 2023-01-12 16:50:32 王亚楠创建的盘点单 CN

盘点仓库: 锁盘 ?

库存日期: 即时库存 指定日期 ?

盘点模式: 单人盘点 (创建盘点任务, 生成单人盘点单, 直接在盘点单中录入盘点数据, 审核后进行盈亏处理) 多人盘点 (先创建盘点任务, 生成多人盘点单, 再根据任务创建分量盘点单录入盘点数据, 然后在多人盘点单中汇总分量盘点单, 审核后进行盈亏处理) ?

指定盘点人:

商品来源: 在盘点仓库中有交易记录的商品 ? 商品资料中所有商品 ?

盘点范围: 全盘 抽盘 包含禁用商品 包含零库存商品

盘点规则: 按批次保质期盘点 ? 按序列号盘点 ?

商品清单展示: 空白盘点单 ? 显示商品清单 ?

单据备注: CN

✓ 支持按批次盘点

批次/保质期管理实现休闲零食的精细化管理（4）：按照批次核算商品成本



行业痛点：休闲零食企业商品都带有批次和多种属性，以前一直使用的是移动平均法，不能具体统计到每批的成本，只有一个整体的数据，有些商品成本被高估或者低估，如果有按照批号和辅助属性核算成本，这样针对每一批采购入库的商品成本核算会更准确

解决方案：金蝶云·星辰支持多种特殊属性的商品，支持批次保质期的商品按照批次核算成本，辅助属性的商品按照属性来核算成本

核算维度

按参数设置核算成本 按商品设置核算成本

• 计价方法 先进先出法

按批次核算成本 按辅助属性核算成本

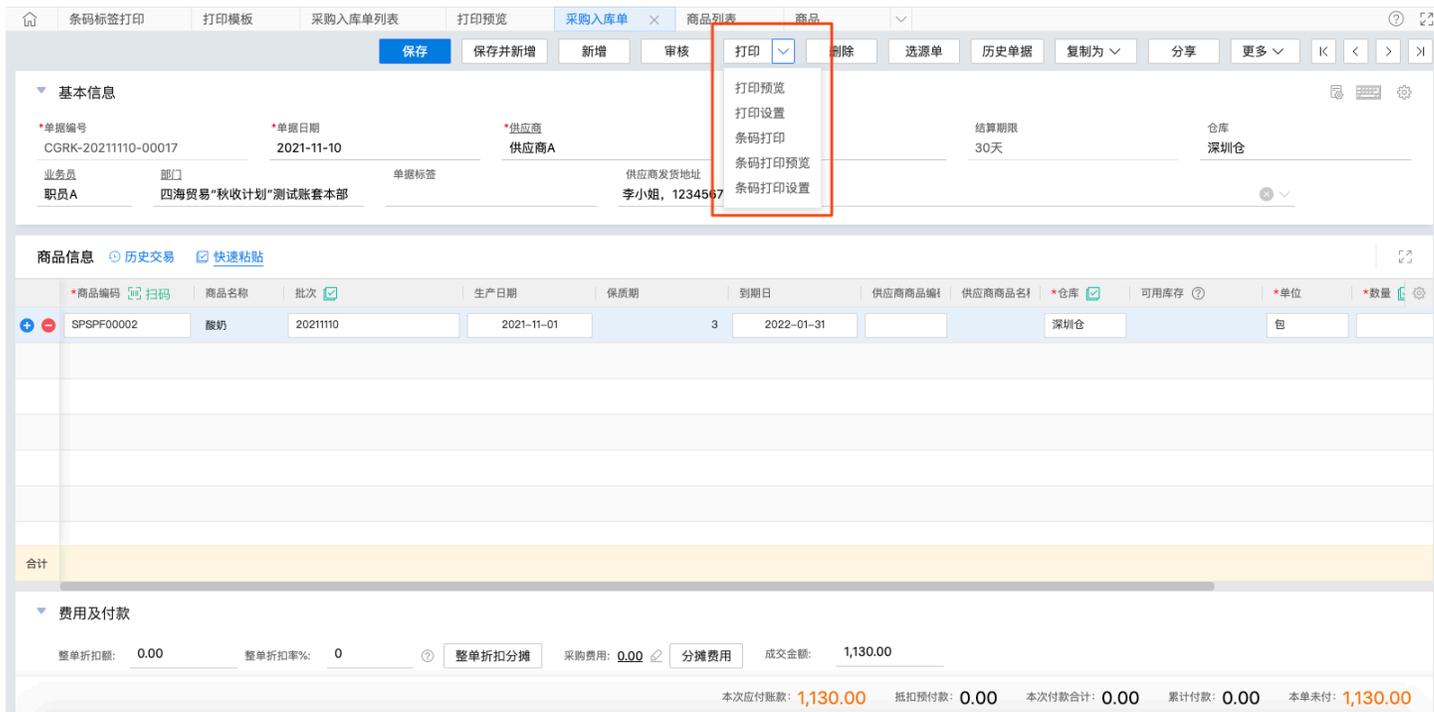
商品	计价方法	仓库	批次	状态	成本计算表 ^②
K1AWXR00110001000 电...	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022042500001	核算异常	成本计算表
K1AWXR00110001003 电...	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022031600003	核算成功	成本计算表
K1AWXR00120001000 ...	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022031600008	核算成功	成本计算表
K1AWXR00120001002 ...	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022101800001	核算成功	成本计算表
K1AWXR00130001001 电...	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022101800002	核算成功	成本计算表
SP00029 酸酸乳	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022070100001	核算成功	成本计算表
SP00049 麻婆豆腐	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022092200003	核算成功	成本计算表
SP00052 剁椒鱼头	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc2022092200002	核算成功	成本计算表
SPSPF00002 酸奶	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc202111500001	核算成功	成本计算表
SPSPF00006 纯牛奶	先进先出法	CK00001 深圳仓	pc202111500002	核算成功	成本计算表
SPSPF00009 干红葡萄酒	先进先出法	CK00001 深圳仓	20220113	核算成功	成本计算表
SPSPF00010 白葡萄酒	先进先出法	CK00001 深圳仓	20220113	核算成功	成本计算表

✓ 支持按批次核算成本

商品条码标签打印、商品价签打印、出入库条码打印

行业痛点：休闲零食行业商品SKU多，希望通过扫码查询商品、开单、出入库、盘点、期初录入等；并希望在商品出入库时为商品打印出标签贴到商品上

解决方案：金蝶云·星辰支持多单位多条码打印，支持商品价签打印；在出入库单中，根据入库商品的数量打印出对应数量的标签，同时将商品入库的批次、生产日期、**序列号**打印到标签上。



品名: 酸奶

规格: 250ml

批次: 20211110

生产日期: 2021-11-01

有效期至: 2022-01-31



原材料成本实时查询，原材料供应商智能管控



行业痛点：

原材料成本上涨，需及时找到替代品，且难以在保证消费者体验的前提下控制成本

解决方案：

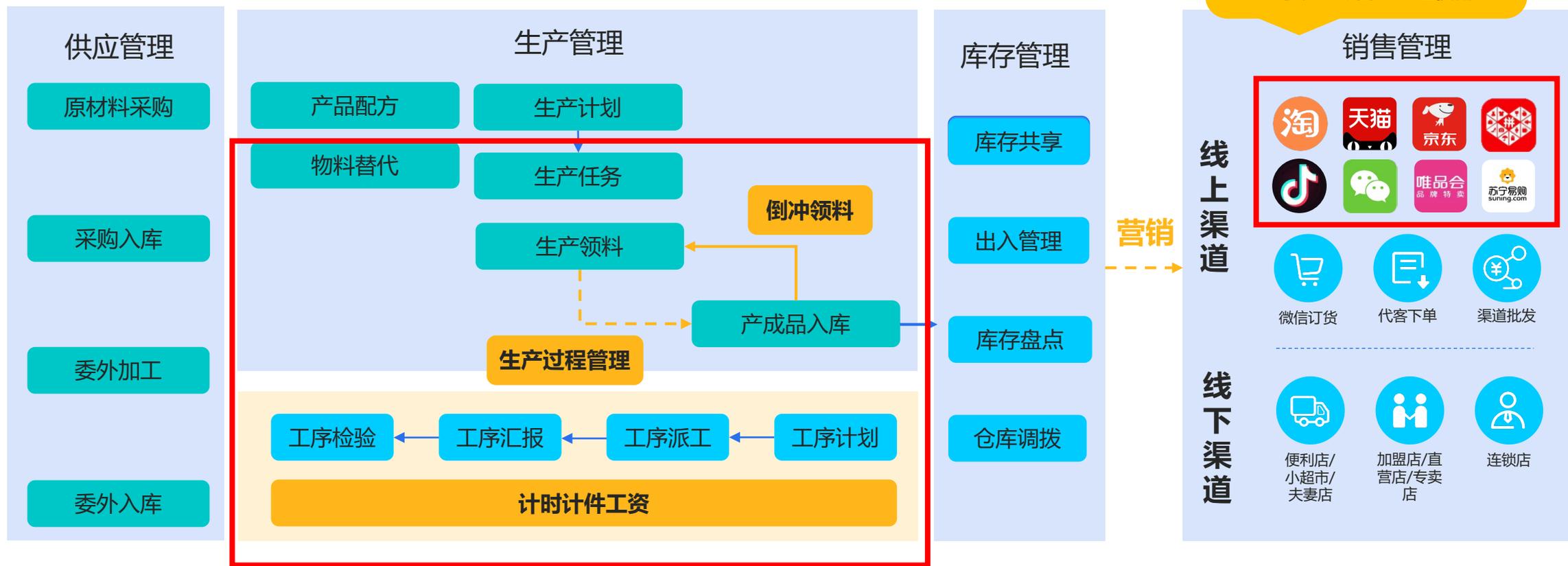
- ✓ 支持根据BOM组成情况，展示原材料参考成本，快速定位被替代品成本；
- ✓ 商品价格资料列表支持实时查询原材料最近采购价、最高采购价、参考成本等价格资料

The screenshot displays two main sections of the software interface. The top section is the 'BOM成本查询' (BOM Cost Query) page. It features a search bar with a blue callout box stating '支持同时对多张BOM单展开成本查询' (Supports simultaneous cost query for multiple BOM sheets). Below the search bar, there are filters for 'BOM单编号' (BOM Sheet Number) and '子件BOM审核状态' (Sub-component BOM Audit Status). A table below shows BOM components with columns for '物料名称' (Material Name), 'BOM单编号' (BOM Sheet Number), 'BOM版本' (BOM Version), '标准用量' (Standard Quantity), '单位' (Unit), '参考材料单价' (Reference Material Unit Price), '参考材料成本' (Reference Material Cost), '材料成本来源' (Material Cost Source), '产品产量' (Product Quantity), '材料用量' (Material Quantity), '基本单位标准用量' (Basic Unit Standard Quantity), and '物料备注' (Material Remarks). The '材料成本来源' column is highlighted with a red box, showing '商品参考成本' (Commodity Reference Cost) for items like '生吐司' (Soft Bread) and '纯牛奶' (Pure Milk). The bottom section is the '商品价格资料列表' (Commodity Price List) page. It includes a search bar and a table with columns for '单位' (Unit), '最近采购单价' (Latest Purchase Unit Price), '条形码' (Barcode), '采购价' (Purchase Price), '最高采购价' (Highest Purchase Price), '委外价' (Outsourcing Price), '参考成本' (Reference Cost), '配送价' (Delivery Price), '批发价' (Wholesale Price), '零售价' (Retail Price), '会员价' (Member Price), '最低销售价' (Lowest Sales Price), '最近销售单价' (Latest Sales Unit Price), and '价格' (Price). The table lists various commodities with their respective prices and barcodes.

产供销一体化，合理安排生产计划

金蝶云·星辰助力休闲零食制造业从无序到标准化

注：管易电商云属扩展生态，暂不能与零售云一起使用，点三OMS可以与零售云一起使用



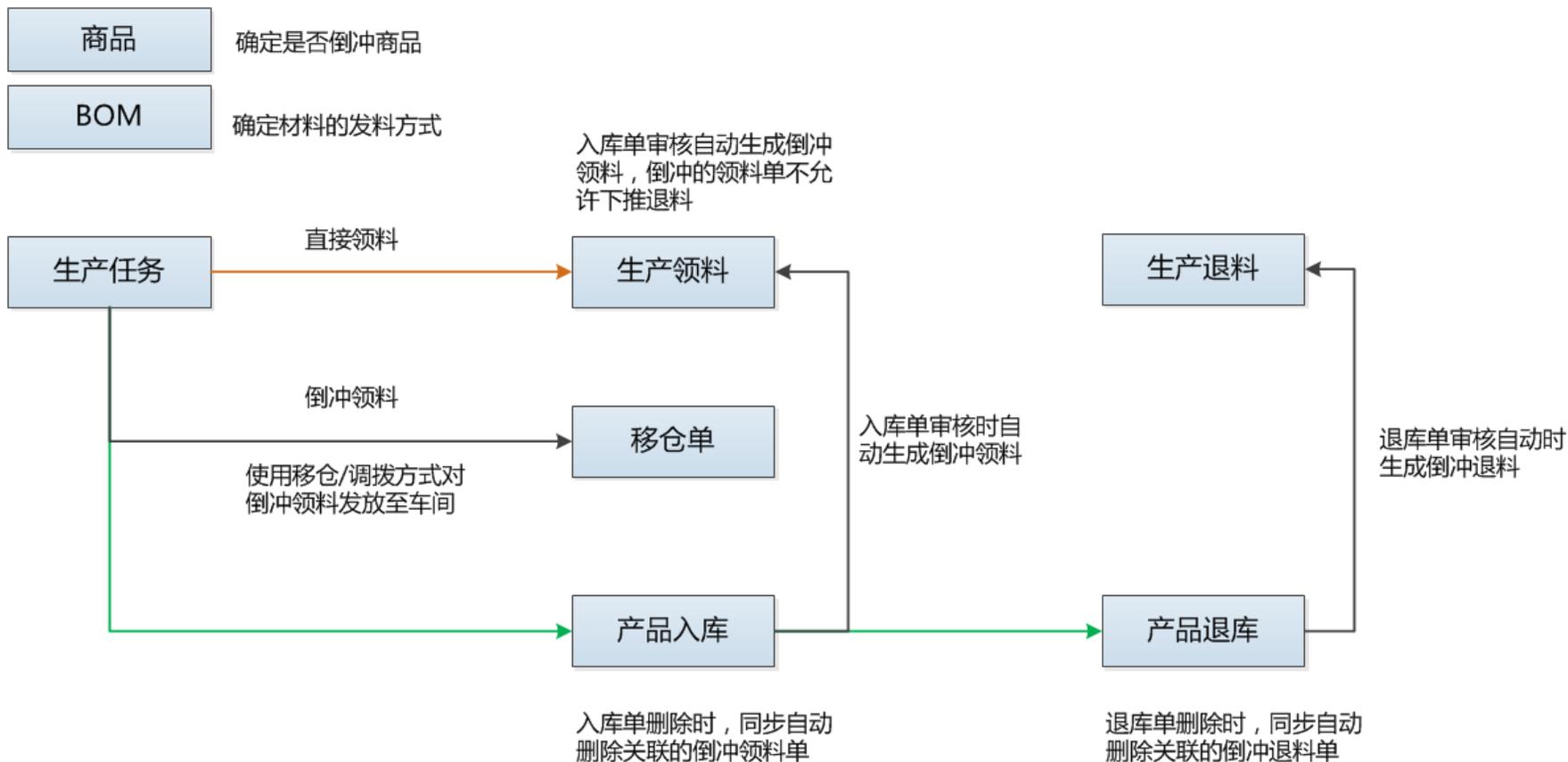
倒冲领料

行业痛点:

休闲零食原材料按最小包装发料，不能按单拆分发料
 半成品完工后不入仓库，直接进成品仓

解决方案:

- ✓ 材料及半成品库存放在车间随时领用
- ✓ 产品入库时按**比例自动倒冲**生成领料单



行业痛点：休闲零食行业原材料投料一般是整袋投放，例如：面粉，在生产的过程中会存在一定的损耗，所以在领料的时候需要考虑损耗避免领料不足

生产参数

*消耗量的计算公式：

标准用量 / (1-损耗率%)

若您允许生产任务单的

标准用量 * (1+损耗率%)

允许生产任务单数

标准用量 / (1-损耗率%)

解决方案：金蝶云星辰支持**设置损耗率公式**，在下达生产任务单的时候填入损耗率，**系统会自动反算计划投料数量**。

商品信息

	*商品编码	商品名称	规格型号	*单位	*数量	仓库 <input checked="" type="checkbox"/>	可用库存 <input type="checkbox"/>	BOM编号	*计划开工日期	*计划完工日期	商品行备注	<input type="checkbox"/>
1	SP00076	饼干产成品		袋	100	深圳仓		BOM00001	2023-02-15	2023-02-15		

材料信息 快速粘贴

	*物料编码 <input type="checkbox"/> 扫码	物料名称	规格型号(M)	仓库 <input checked="" type="checkbox"/>	可用库存(M) <input type="checkbox"/>	*单位(M)	*材料用量 (分子) <input checked="" type="checkbox"/>	*产品产量 (分母) <input checked="" type="checkbox"/>	损耗率 (%) <input checked="" type="checkbox"/>	标准用量	损耗 <input type="checkbox"/>
1	SP00077	面粉		深圳仓		kg	1,000	1	90	100,000	900,000
2	SP00078	海盐		深圳仓		kg	10	1	90	1,000	9,000
3	SP00079	食品添加剂		深圳仓		kg	10	1	90	1,000	9,000

统计更省心

便捷计算绩效工资

- 为工厂提供人员计件、计时等工资方案
- 实时统计计时、计件工资
- 让绩效统计明明白白

The screenshot displays the software interface for configuring wages and processes. It includes a '基本信息' (Basic Information) section with a table for wage types, a '工艺信息' (Process Information) table, and a process flow diagram.

工资类型	单位工资	是否委外	委外加工单价
计時計件	32.00	否	0.00
计件工资	9.00	否	0.00
计時計件		否	0.00

前置工序	物料	产出比例	是否需要检验	是否关键工序	工资类型	单位工资	是否委外	委外加工单价	计划数量	合格数量	不合格数量
start		1	否	否	计時計件	32.00	否	0.00	1,000	0	0
冲压成型		1	否	否	计件工资	9.00	否	0.00	1,000	0	0
工序1		1	否	否	计時計件		否	0.00	1,000	0	0


```
graph LR; Start[Start] --> 冲压成型[冲压成型]; 冲压成型 --> 工序1[工序1]; 工序1 --> 工序2[工序2]; 工序2 --> End[End];
```

金蝶云APP助力外勤业务员移动开单、代客下单



行业痛点:

- ① 休闲零食行业外勤业务比较多，去拜访客户，到客户现场进行现场销售打印收款的销售方式；
- ② 外勤业务员通过定期巡店访销，代客下单，维护下游经销商或代理商

解决方案: 金蝶云APP支持车销和访销管理，车销过程中，可现场进行开具销售单据、单据打印收款以及订单上报等业务；访销过程中，可随时了解产品销量、库存情况，帮助企业实现移动端快速开单，全面提升销售业绩！



单品满赠助力零食企业批发销售高效开单



行业痛点：休闲零食行业线下批发业务中，存在满赠等促销方案，运营提前制定促销方案，业务员开单时需要查询促销方案，商品较多时手动选赠品效率低，想要通过执行促销、选择促销方案来自动添加赠品。

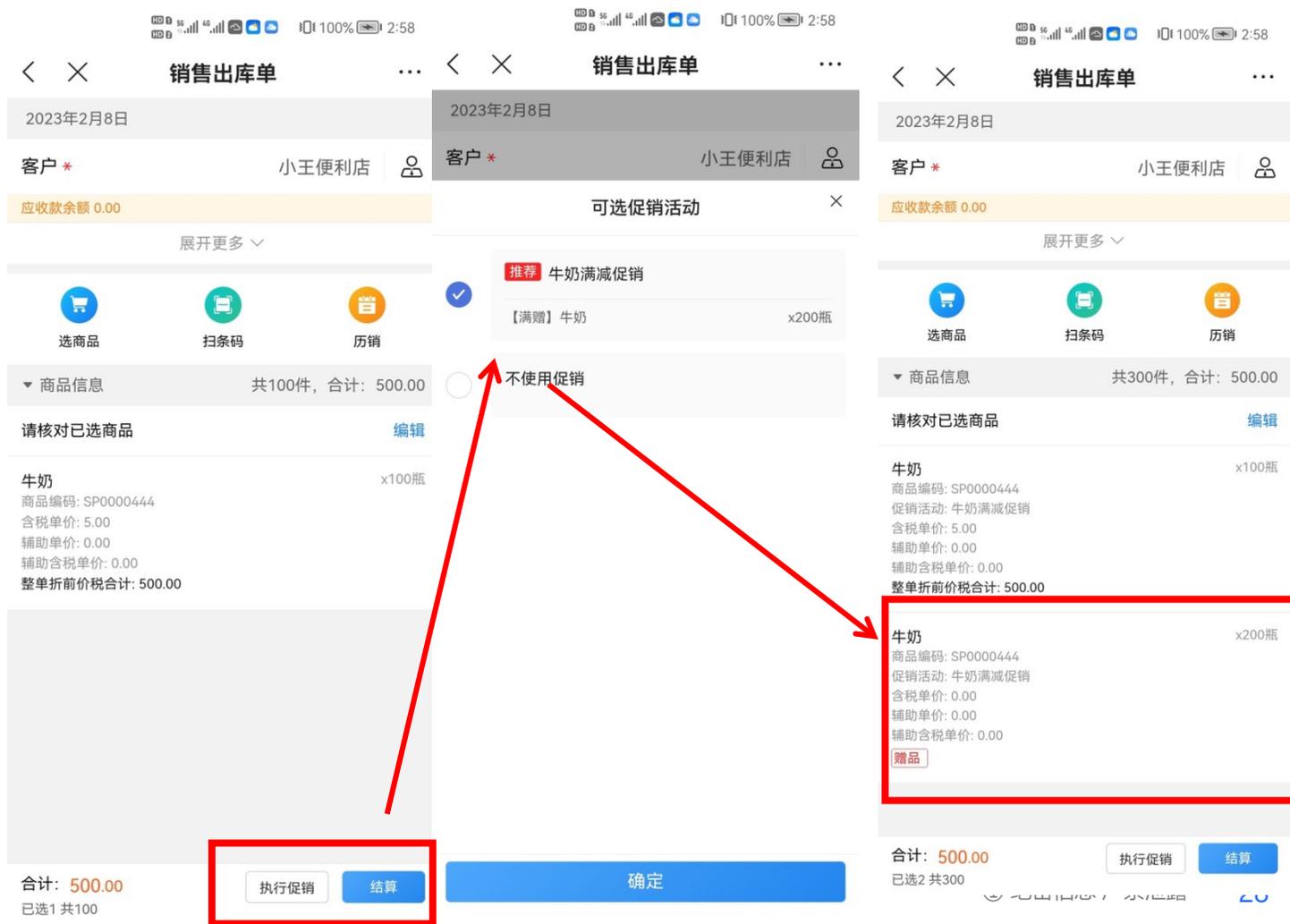
解决方案：金蝶云·星辰支持运营制定促销策略和方案，业务员开单时执行促销，自动识别和添加赠品到单据

【单品促销】

单品买赠

购买指定商品满一定件数，获得赠品

如：A商品买5件送1件；A商品买10件送B商品1件

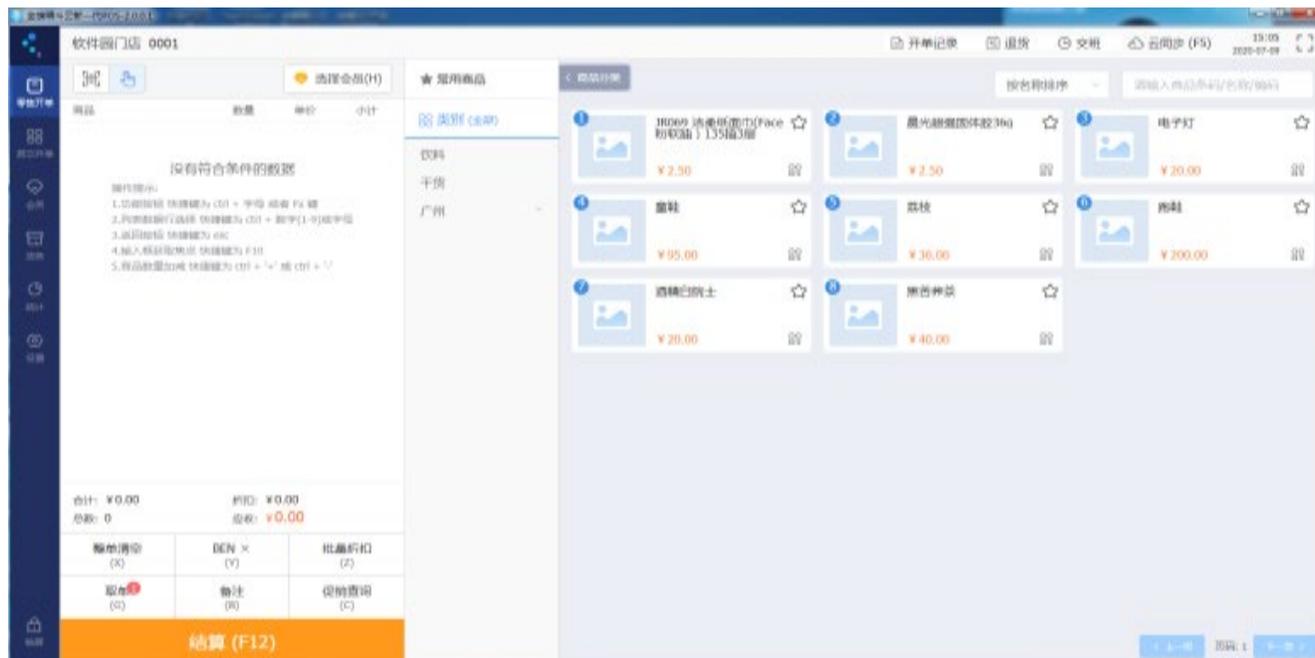


休闲零食店场景（零食量贩、零食专卖店）

行业痛点：通常以售卖休闲零食为主的便利店，会有明显的高峰期，高峰时排队收银，顾客体验不好

解决方案：金蝶云·星辰社区超市提供两种方式的解决方案。

- 1、提供**称重收银一体机方案**，适合店面较小，售卖商品主要以散装称重为主的客户。
- 2、提供**智能POS收银机和自助称重解决方案**，适合店面稍大，称重区可由顾客自助完成称重并打印价签的客户。



促销活动场景（满折、满减、满赠、商品特价、会员价）



行业痛点:

- ① 休闲零食店一般有明显的淡旺季，每天也有明显的高峰时段；在淡季的时候，销量疲软，需要一定手段促销；
- ② 休闲零食淡季会有库存积压，需要经常对特定商品或临近保质期商品进行降价促销活动。
- ③ 休闲零食专卖店为了提升客单价，一般鼓励顾客一次买多种零食，达到一定金额或者数量给予一定的折扣

解决方案: 金蝶云·星辰提供专门针对休闲零食行业的促销活动解决方案，满足休闲零食行业灵活多变的促销活动业务

【折扣】		
指定商品折扣 (支持线上) 购买指定范围内商品，享对应优惠折扣 如：全场9折；食品类商品9折	指定商品阶梯折扣 指定商品购买不同的数量，享不同力度的优惠折扣 如：买2件9折，3件8.5折	整单折扣 购买商品满指定金额，享一定优惠折扣 如：满300打9折
【满赠/满减】		
指定商品满件数赠 购买指定商品满一定件数，获得赠品 如：商品买一送一；范围内商品满10件送赠品1件	指定商品满减 指定商品满指定金额，享一定金额减免 如：指定商品满200减50元	整单满赠 购买商品满指定金额，获得赠品 如：满500赠品1件
整单满减 购买商品满指定金额，享一定金额减免 如：满200减50元		
【高级促销】		
高级促销-整单	高级促销-指定商品	

多种会员营销方式提升会员粘性

行业痛点：休闲零食企业老客户是核心销量来源之一，销售过程如何与顾客建立更加紧密的联系，发展会员来增加复购率。

解决方案：金蝶云·星辰提供会员积分、储值、赠送等多种方式，有效带动会员重复消费，提高营收和利润，提升会员粘性。

会员双倍积分

积分可兑换或抵现

会员积分 超值换购

会员积分 超值兑换

购买新品可获得双倍积分

会员储值

锁定高端客户 提高店铺现金流

会员充值达到2000元送200元

会员名称	手机号	卡号	累计充值金额	累计赠送金额	剩余充值金额	剩余赠送金额
魏老师	13751209321	80000002				
魏长兴	13527731870	80000003				
小小	1582044082	80000001	200.10		200.10	
李大仙	13168769951	80000004				

本次充值：2000.55元 充值后余额：2100.55元

- 赠送金额：100元 赠送积分：300分
- 充值赠送商品

小飞天红酒

多种优惠券帮助企业更好地引流获客



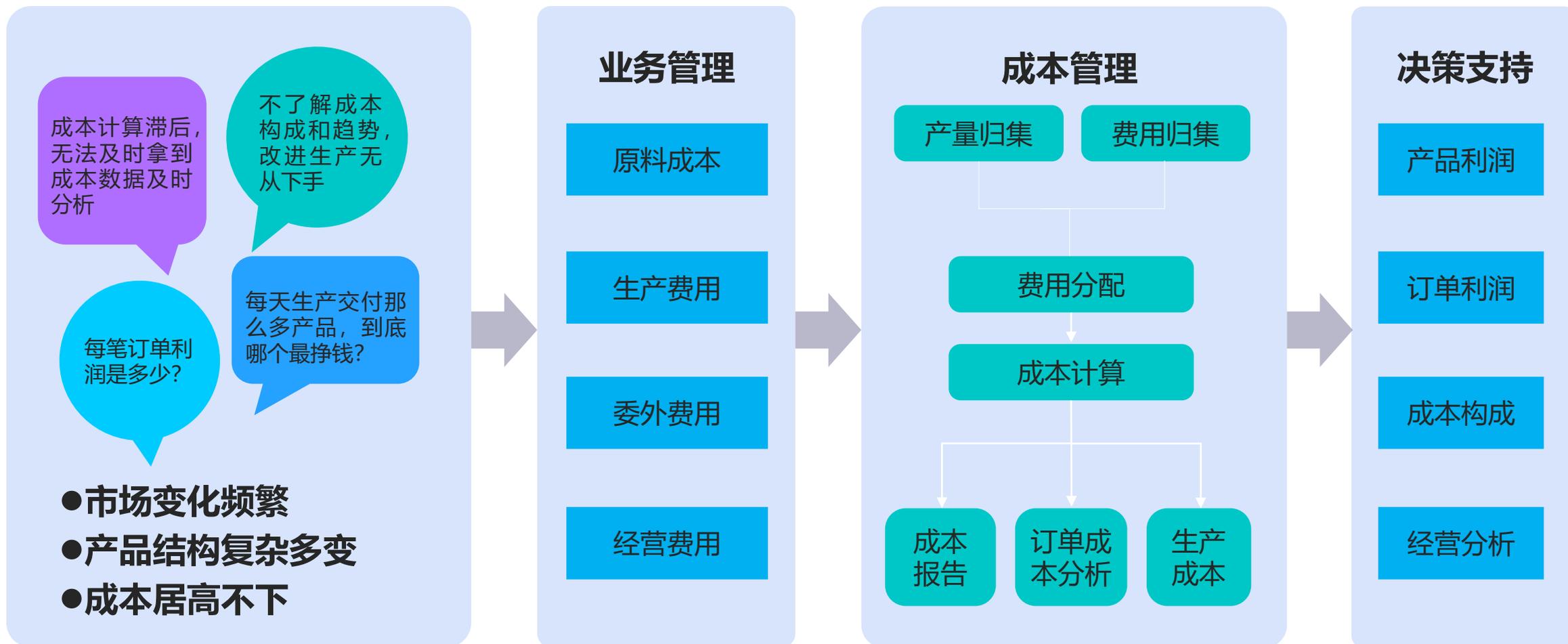
行业痛点：休闲零食店淡季、节假日等场合，为了促进销售，需要通过发放优惠券来吸引更多的顾客进行消费，提高营业额。

解决方案：金蝶云·星辰提供折扣券、抵扣券以及代金券等多种类型优惠券，并且支持购买、转赠以及分多次消费使用。帮助休闲零食企业更好的引流获客。

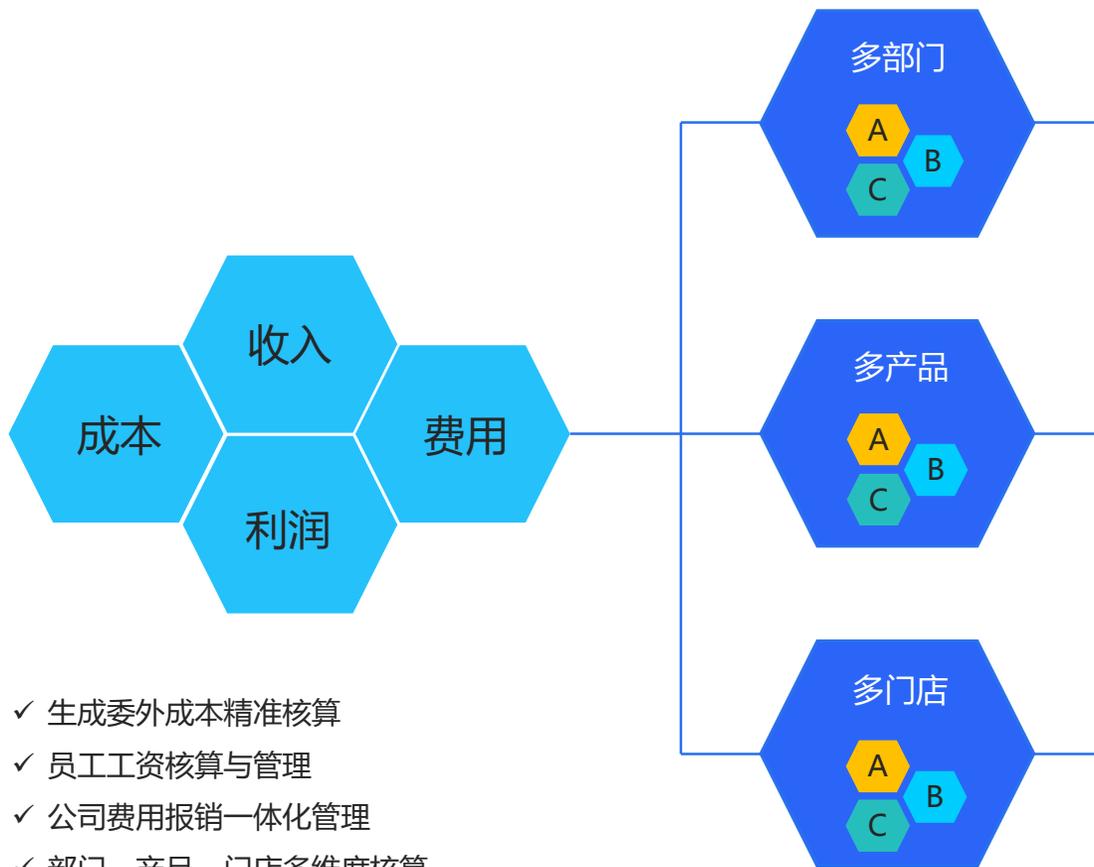
买家可凭券享兑换指定商品服务

代金券 买家可凭券享抵扣现金服务 如：无门槛减10元 满100元减20元	折扣券 买家可凭券享消费折扣服务 如：无门槛打9折 满100元打9折	抵扣券 买家可凭券享兑换指定商品服务 如：3元啤酒抵扣券 10元面包抵扣券
多次核销代金券 买家可凭券分多次，享抵扣一定总额度现金服务 如：抵现总额度为1000的优惠券，可多次使用	多次核销折扣券 买家可凭券分多次，享抵扣一定总额度现金或消费一定总金额均打折服务 如：一张满100元打5折的折扣券，总折扣金额800 一张满100元打5折的折扣券，总消费额度1800	随机代金券 买家获取金额随机的抵扣现金服务的优惠券 如：一个买家领取了一张满100元减10元 另外一个买家领取了一张满100元减20元

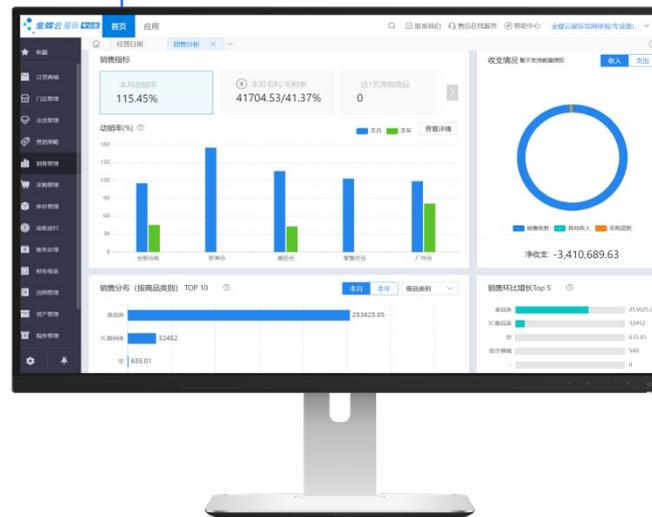
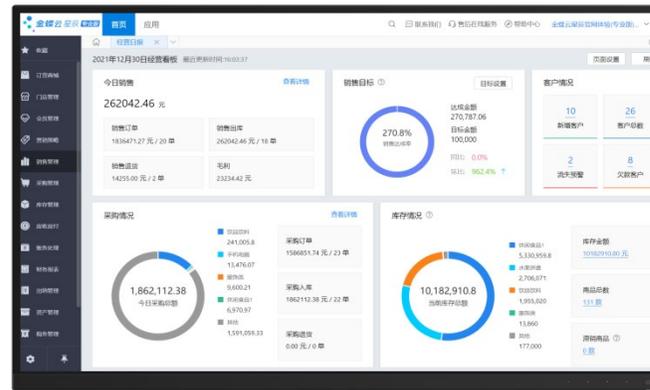
生产成本、原料成本核算、费用分析，提升利润，助力企业突围



成本费用多维化



- ✓ 生成委外成本精准核算
- ✓ 员工工资核算与管理
- ✓ 公司费用报销一体化管理
- ✓ 部门、产品、门店多维度核算
- ✓ 智能查询，轻松定义分析报表
- ✓ 多账套报表，支持平行组织数据汇总分析



全链路数据智能分析，助力管理层高效决策



商品管理

原材料采购

休闲零食加工

销售

往来分析

- ✓ 商品动销率表
- ✓ 企业经营利润表
- ✓ 销售排行表
- ✓ 销售利润表
- ✓ 销售价格分析表
- ✓ 销售收款一览表
- ✓ 销售汇总表
- ✓ 库存预警查询表
- ✓ 库龄分析表
- ✓ 商品收发明细表
- ✓ 批次跟踪表
- ✓ 批次状态表
- ✓ 自定义报表 (轻分析)



目录

01

休闲零食行业现状及发展趋势

1.行业规模、各品类所占市场份额、渠道销售额占比； 2.行业机遇与挑战

02

金蝶云·星辰助力休闲零食企业生意增长

1. 休闲零食企业全链路解决方案； 2.金蝶云·星辰为休闲零食企业提供6大核心价值点

03

休闲零食行业典型客户案例

1. 小型工贸客户案例（2家）； 2.小型商贸客户案例（1家）

04

服务支持&联系我们

XX休闲零食（小型工贸企业）财务+进销存+云蝶简单生产

企业简介

XX食品创办于1998年，精心打造xx品牌20年，主要生产膨化休闲食品，以猫耳朵、蜗牛酥、酒鬼花生为特色延伸上百种食品生产、批发零售，有电商淘宝京东



□ 当前挑战

- ⊖ 产品种类多、口味多，发货后不能及时更新数据；外勤业务需随时了解库存
- ⊖ 库房手工记账，财务手工记账，核算口径不一致，每天消耗大量时间核对库存
- ⊖ 没有做过成本核算，市场同质化产品多，无法对产品合理定价
- ⊖ 原端成品服务器老旧、速度慢、担心数据安全
- ⊖ 老板需要随时掌握企业实施经营数据；

■ 产品价值：

- ✓ **线上线下一体化：**多渠道订单统一管理，线上线下共享库存、价格和促销政策；原来需要几个小时导入数据的工作量，现在几分钟就解决了。
- ✓ **成本费用多维化：**多维成本核算，商品成本更清晰，方便产品定价
- ✓ **云计算：**免安装、免维护、自动更新，数据存储云端服务器，更安全
- ✓ **可视化报表：**丰富的图形化报表，老板可以手机上看到经营报表、商品分析和往来资金报表

福建xx食品 (小型工贸企业)

企业简介

福建xx食品是河北xx的分公司，主营糖果制品、果冻、饼干生产、开发、销售。公司始创于2006年。主导产品有油炸膨化食品、英式奶面包、蛋糕、萨其玛、糖果等系列休闲产品。河北xx食品有限公司是一个集生产、开发、销售为一体的综合性企业。



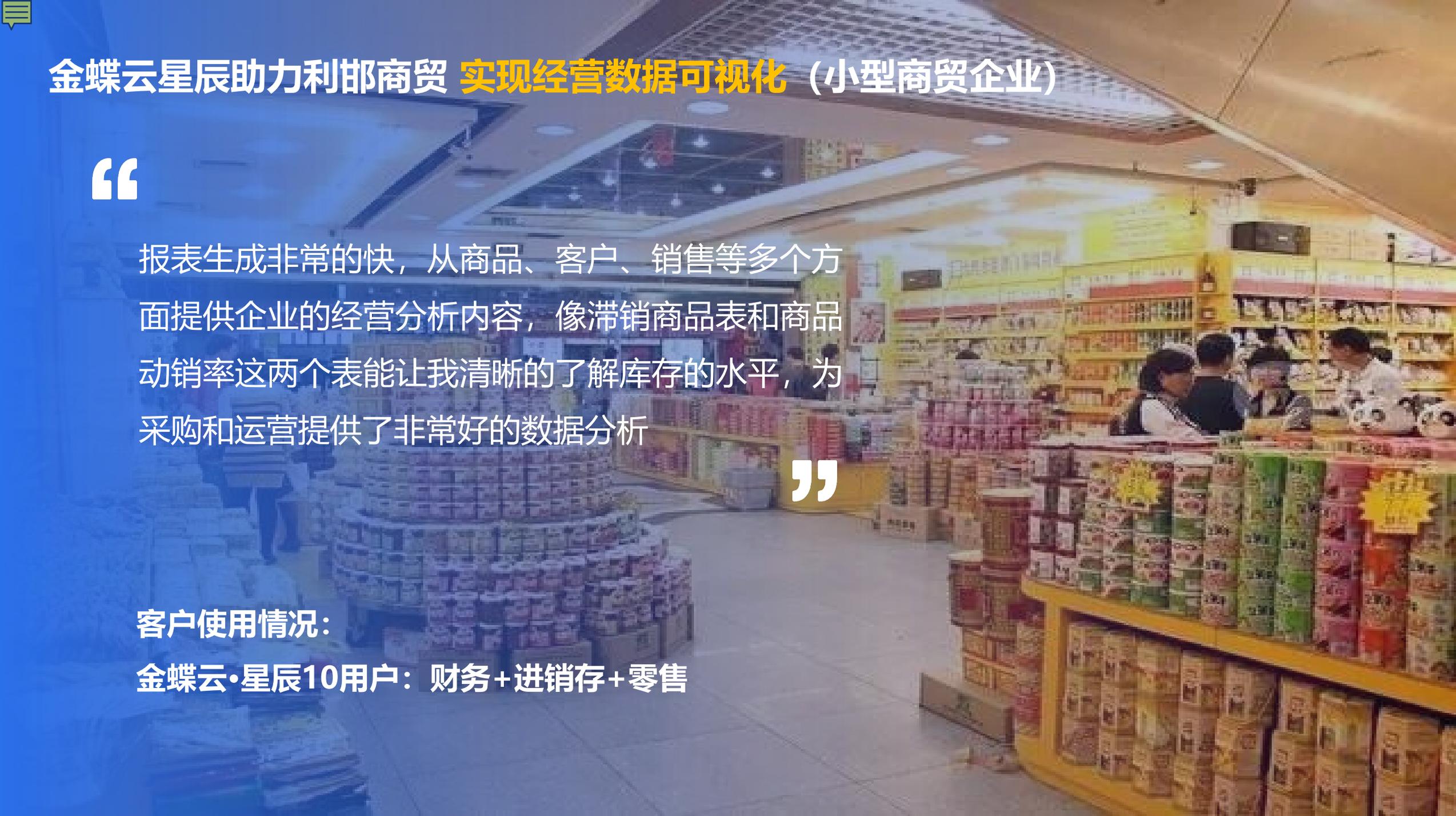
□ 当前挑战

☹ 新创业老板，想精准管理原材料的库存

□ 产品使用情况：财务+进销存+生产；7用户

■ 产品价值：

- ✓ **产供销一体化**：面向库存生产，根据生产任务单下推领料，精准管控原材料库存，生产完直接入库。
- ✓ **可视化报表**：丰富的图形化报表，老板可以手机上看到客户开发报表、商品分析和往来资金报表



金蝶云星辰助力利邯商贸 实现经营数据可视化 (小型商贸企业)

“

报表生成非常的快，从商品、客户、销售等多个方面提供企业的经营分析内容，像滞销商品表和商品动销率这两个表能让我清晰的了解库存的水平，为采购和运营提供了非常好的数据分析

”

客户使用情况：

金蝶云·星辰10用户：财务+进销存+零售

目录

01

休闲零食行业现状及发展趋势

1.行业规模、各品类所占市场份额、渠道销售额占比； 2.行业机遇与挑战

02

金蝶云·星辰助力休闲零食企业生意增长

1. 休闲零食企业全链路解决方案； 2.金蝶云·星辰为休闲零食企业提供6大核心价值点

03

休闲零食行业典型客户案例

1. 小型工贸客户案例（2家）； 2.小型商贸客户案例（1家）

04

服务支持&联系我们

全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

7*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集

产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等

IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7*24，人工客服：5*8）

感谢
ขอบคุณ
Terima kasih
谢谢

ありがとう
Thanks