

# 金蝶云·星辰 米面粮油行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

## 01

### 市场分析

1-1.米面粮油行业概况 | 1-2.米面粮油行业发展趋势 | 1-3.米面粮油行业痛点

## 02

### 金蝶云·星辰助力米面粮油企业数字化转型

2-1.米面粮油行业整体解决方案 | 2-2.细分业务场景解决方案

## 03

### 米面粮油行业客户案例

## 04

### 服务保障

# 01

---

## 市场分析

1-1.米面粮油行业概况

1-2.米面粮油行业发展趋势

1-3.米面粮油行业痛点

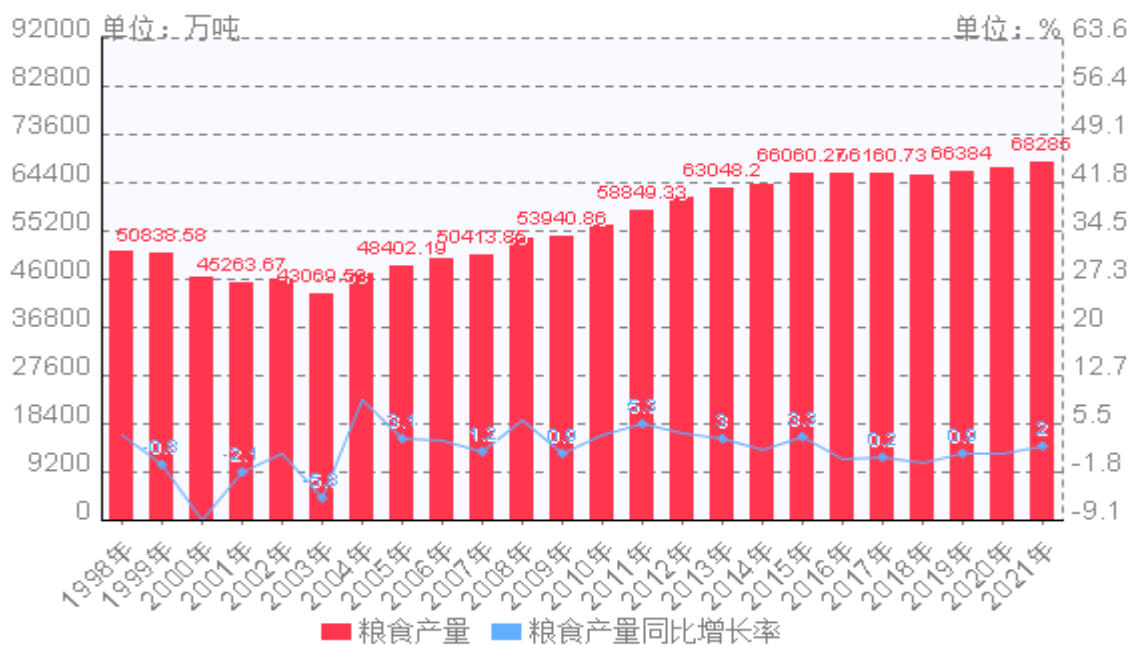
# 米面粮油行业保持稳定增长趋势

- 米面粮油行业消费需求弹性较小，需求和产量均趋于稳定。
- 由于食用油所具有的粮食属性，为国民生计产品，中国政府会对其价格进行多种形式的调控，保证消费者终端购买价格的稳定。

## 1998-2021年中国粮食生产销售趋势图

最近10年CAGR<3%

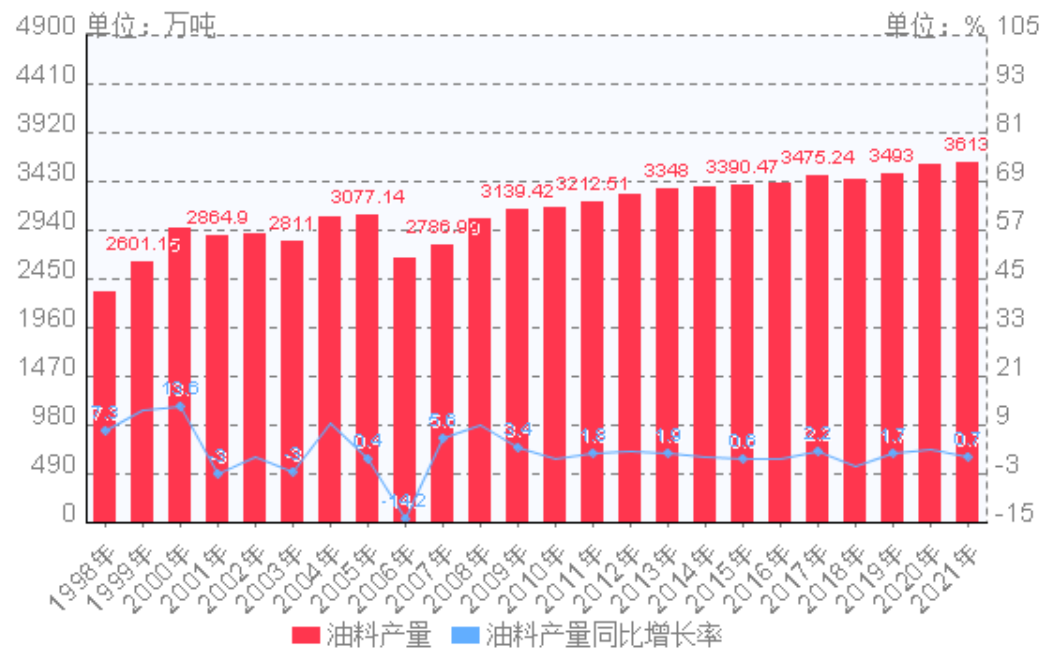
1998年-2021年粮食产量



## 1998-2021年中国油生产销售趋势图

最近10年CAGR<5%

1998年-2021年油料产量



# 市场分析：“降本增效”才能保证粮油企业生存下去



- 养生高端品质
- 小包装
- 区域品牌
- 专用面粉



- 品类跨界
- 平台跨界
- 区域跨界

行业集中度越来越高

- 中粮、益海嘉里等寡头时代
- 原材料为全球化的大宗商品
- .....

消费升级明显



小企业利润越来越低

- 巨头压低市场价格
- 买菜平台低价抢占客户
- .....

跨界谋求发展



# 米面粮油行业痛点分析



# 02

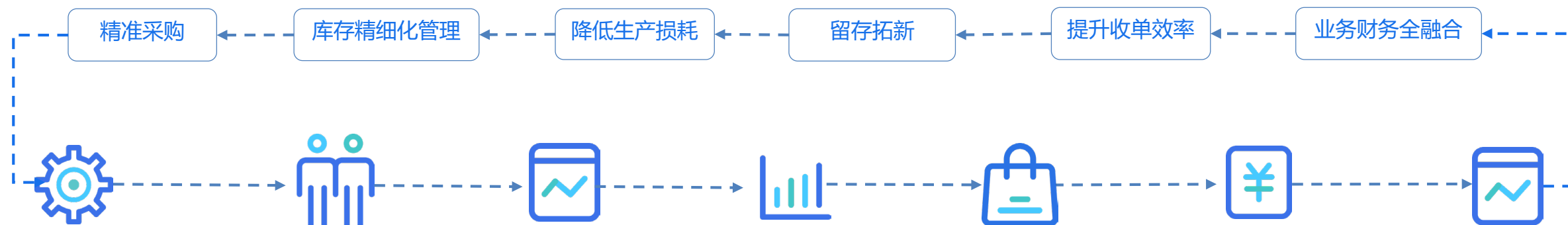
---

## 金蝶云·星辰助力米面粮油企业数字化转型

### 2-1. 米面粮油行业整体解决方案

### 2-2. 细分业务场景解决方案

# 米面粮油行业产品解决方案：全方位降本增效，提升企业竞争力



## 内部管理：降本增效

## 开拓经营：降本增效

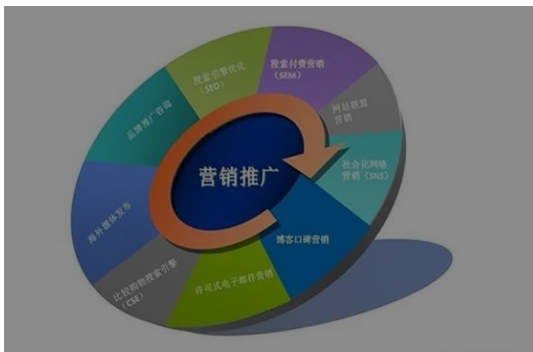
内部管理：降本增效					开拓经营：降本增效		
<b>采购</b> 采购订单 入库 价格策略 以销定购 智能补货 采购报表	<b>仓库管理</b> 盘点 盘盈盘亏 移仓调拨 损耗 库存查询 批次跟踪 保质期预警 商品组装	<b>生产</b> 生产计划 生产任务单 生产领补退料 产成品入退库 生产成本计算 委托加工 委托加工费	<b>销售</b> 客户经营 客户价格策略 销售订单 出库 畅销滞销 销售利润	<b>财务资金</b> 应收账款 账期预警 收付款 业务生成凭证 财务报表	<b>订货商城</b> 商品分类 在线选购 下单 在线支付 订单跟踪 营销促销	<b>电商管理</b> 平台开店 抓取订单 打单发货	<b>门店收银</b> 预包装 称重 分级销售 特价/折扣 收银 门店商城 社区团购





## 商品多维管理掌控全品类

商品多品类、规格管理、批次保质期管理、溯源管理、价格管理等精细化管理。



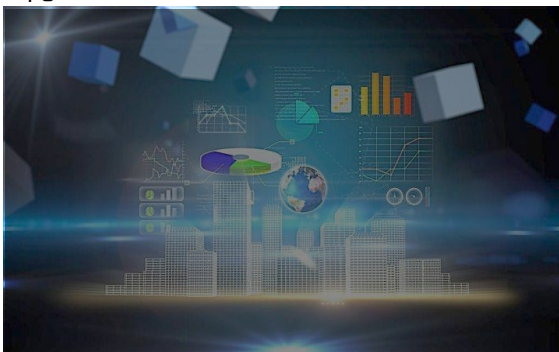
## 电商、团购订单一体化

商家可以在各个平台上开店进行粮油米面的零售，也可以通过零售门店商城做社区团购，ERP系统中进行管理



## 产供销一体让库存更精准

原材料&成品采购、生产、销售、仓内管理一体化，让库存管理精细化，降低损耗



## 成本精细化管理

采购成本、生产成本、委外费用、销售费用等都能精细化管理，让企业不再挣扎在盈利和亏本的边缘



## 订货商城助力节约人力成本

企业打造属于自己的订货商城，全网客户都能在线下单，可以降低接单员的人力成本，减少错漏



## 业务财务一体降低资金风险

金蝶云星辰业务财务一体化，业务数据完整，财务数据清晰，帮助企业及时回款，帮助老板进行正确的决策

# 02

---

## 金蝶云·星辰助力米面粮油企业数字化转型

2-1. 米面粮油行业整体解决方案

**2-2. 细分业务场景解决方案**

# 灵活的多单位以及浮动单位换算实现米面粮油的精细化管理



**行业痛点：**粮油食品的单位比较多，油、酱油、醋都是大件进货，同一个商品可能有多种包装规格，销售时按照小箱或者瓶，这里会涉及到不同单位之间的换算。

**解决方案：**创建商品时，开启**多单位**，开启**浮动单位**；商品按箱入库，按箱或包出售统计箱包的库存余数，可称重按千克计算价格。



商品管理界面截图，显示了商品的基本信息和单位设置。

**基本信息**

- 商品编码: 57
- 商品名称: 黄茶
- 计量单位: g

**单位设置**

1	泡	=	5	g	<input type="checkbox"/>	浮动换算
1	斤	=	500	g	<input type="button" value="清空"/>	
1		=		g	<input type="button" value="清空"/>	

商品选购界面截图，显示了商品选择和购买单位。

商品选购

搜索商品

综合排序 品牌 销量 仅查看有货

抄码 百的碗口肠头 (牛)

商品编码: SP00025  
包装数量: 1件=5.00条

180.00~900.00

购买单位

抄码 百的碗口肠头 (牛)

900.00/1件起

库存: 库存充足

商品列表界面截图，显示了商品信息的详细列表。

商品名称	批次	生产日期	仓库	保质期单位	保质期	到期日	是否赠品	*单位	含税单价	*数量	整件散包	可用库存	即时库存	辅助单位	辅助数量
黄茶	PC2022122600004	2022-12-03	食品仓	年	3	2025-12-02	<input type="checkbox"/>	泡	10.00	10	10泡	1,000	1,000	g	50

# 批次保质期管理防止商品因过期而造成损失



**行业痛点：**每一种米面粮油因产品本身的种类、贮藏方法的不同，保质期也不同；若销售过程中出现质量问题时，希望能够快速溯源，追踪每个产品的销售批次。

## 解决方案：

- 商品批次保质期管理+近效期先出，优先售卖临期产品，
- 按批次的先后顺序出库，对于过期商品可控制无法出库，
- 设置商品预警天数，进行到期前提醒，减少商品过期损耗及风险。

基本信息 扫码

*商品编码	*商品名称	商品类别	商品标志	条形码	*商品类型
SP00001	大益普洱茶	CN 普洱		017	普通

规格型号	品牌	产地	助记码	*计量单位	启用多单位
150g	CN 大益		CN dypebc	个	<input type="checkbox"/>

描述 CN

---

商品特性

批次管理  可销售  可采购  可为子件  可为组件

保质期管理  保质期单位: 天 保质期: 360 预警天数: 60

公共参数

基础资料参数

进销存参数

存货核算参数

资金参数

财务参数

仓储参数

若您希望改变批次或保质期商品在出库时批次自动填充规则，请选择

手工选择  批号顺序出库  近效期先出 (同时启用批次和保质期商品)

若您希望异价调拨时，调整自动携带商品价格规则，请选择

按零售价  按配送价

若您希望改变库存更新的方式，请选择

保存时更新  审核时更新

快速发起

销售出库 销售退货 采购订单 采购入库 采购退货 收款 付款 调拨出库 调拨入库 销售订单

销售待办 采购待办 仓存待办 资金待办

0 销售订单/待审核 3 销售出库/待审核 0 销售退货/待审核 9 待出库 0 销售换货申请/待审核 1 销售订单

实时数据 本日 本月 经营日报

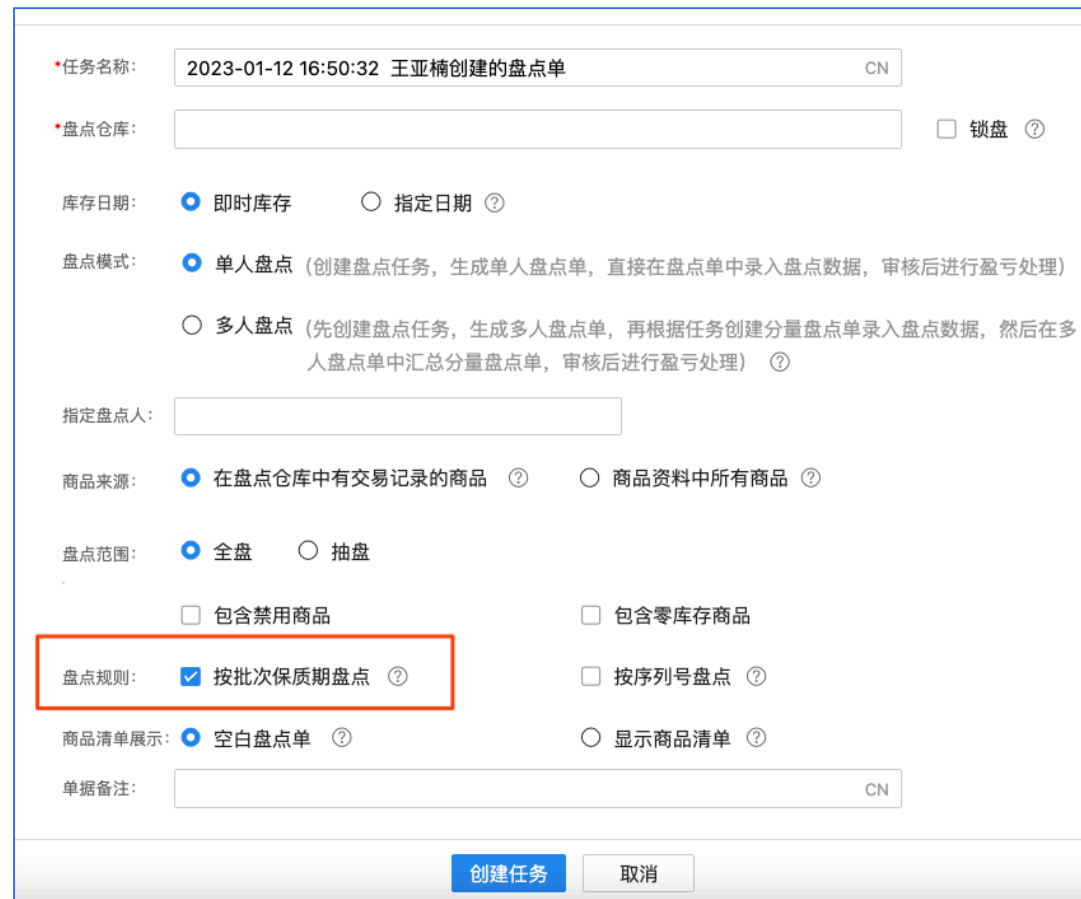
预警信息

- 发现最低库存不足商品 2 >
- 发现安全库存不足商品 3 >
- 发现超出最高库存商品 2 >
- 发现预警期内商品 1 >
- 发现过期商品 2 >
- 采购订单交期预警 11 >
- 销售订单交期预警 6 >
- 应收账款预警 5 >
- 应付账款预警 1 >

# 批次/保质期管理按照批次盘点商品库存

**行业痛点：**针对开启批次或者保质期的商品需要做到精细化盘点，假定某客户存货XXX牌面粉需要按照批次和保质期进行盘点，以便对不同期限的XXX牌面粉采取销售政策调整。

**解决方案：**使用金蝶云·星辰的盘点功能，可勾选**按批次和保质期盘点**进行按照商品的批次保质期进行盘点，如果不勾选就代表按总量盘点，能够做到更加精细化管理库存。



任务名称: 2023-01-12 16:50:32 王亚楠创建的盘点单 CN

盘点仓库:   锁盘 ?

库存日期:  即时库存  指定日期 ?

盘点模式:  单人盘点 (创建盘点任务, 生成单人盘点单, 直接在盘点单中录入盘点数据, 审核后进行盈亏处理)  多人盘点 (先创建盘点任务, 生成多人盘点单, 再根据任务创建分量盘点单录入盘点数据, 然后在多人盘点单中汇总分量盘点单, 审核后进行盈亏处理) ?

指定盘点人:

商品来源:  在盘点仓库中有交易记录的商品 ?  商品资料中所有商品 ?

盘点范围:  全盘  抽盘  包含禁用商品  包含零库存商品

盘点规则:  按批次保质期盘点 ?  按序列号盘点 ?

商品清单展示:  空白盘点单 ?  显示商品清单 ?

单据备注:  CN

✓ 支持按批次盘点

# 粮油商品称重入库，自动同步数据，提高入库效率

**行业痛点：**粮油企业采购完商品回来，入库前需要称重，人工记录重量数据，然后再录入系统，效率非常低。

**解决方案：**采用电子称重称入库，数据可自动传输到系统后台，无需人工录入。



新增
保存
打印
更多...
退出

单号: CGDD-20220908-1009
日期: 2022-09-07
部门: 仓管
操作员: 白海琴

供应商: 渭南蔬菜基地

商品编码: 100901910

渭南大白菜

✓ 自动出库

✓ 是否称重

批 次: 1001001001-03

生产日期: 2022-09-07

保质期: 3

到期日期: 2022-09-12

备注: 可以调用预制的辅助资料

收货:

退货:

商品单价: 6.00 斤

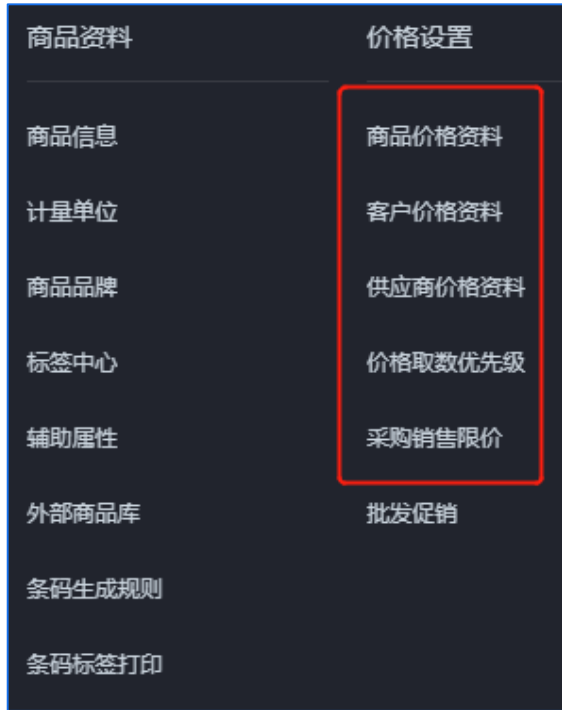
增加行
删除行
前一行
后一行
最前
最后
打印标签
列设置

序号	是否称重	商品编码	名称	单位	数量	退货数量	单价	金额	批次	生产日期	保质期
1	是	100901910	渭南大白菜	斤	3		2.00	6	1001001001-03	2009-09-07	3
2											
3											
4											
5											
	合计										

# 灵活的价格策略适应米面粮油行业的特点

**行业痛点：**粮油米面销售渠道众多，如超市、夜市、饭店、学校、酒店、早餐店等，需要根据不同的销售对象制定不同的价格。

**解决方案：**金蝶云·星辰可以根据**客户等级、客户分类、商品品牌、商品分类**等多维度制定价格策略，开单时根据选择的客户自动填充商品价格，帮助企业搭建价格体系，简单高效实现灵活的价格管控。



价格取数优先级

销售类单据取价 | 采购类单据取价 | 其他入库单取价 | 盘盈单取价 | 异价调拨单取价

上移 | 下移

	优先级 ?	销售价来源	是否启用	应用说明
<input type="radio"/>	1	最近销售单价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自最近已审核的销售订单/销售出库单/委托代销结算单的销售单价，按照客户匹配。适用于商品价格变动频繁的场景。
<input type="radio"/>	2	商品价格资料中的批发价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。
<input type="radio"/>	3	客户价格资料	<input checked="" type="checkbox"/>	取自客户价格资料，根据不同价格类型的优先级取价。支持按客户、客户分类、商品、商品品牌、商品类别、客户价格等级设置价格和折扣。
<input type="radio"/>	4	最近销售成交价	<input type="checkbox"/>	取自最近已审核的销售订单/销售出库单/委托代销结算单的销售单价和折扣率，按照客户匹配。适用于商品价格变动频繁的场景。
<input type="radio"/>	5	商品价格资料中的客户等级价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。按照客户等级设置价格。
<input type="radio"/>	6	商品价格资料中的零售价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。
<input type="radio"/>	7	最近采购入库成本	<input checked="" type="checkbox"/>	取自最近已审核的采购入库单中的入库单位成本。适用于无利润销售的场景。
<input type="radio"/>	8	商品价格资料中的配送价	<input type="checkbox"/>	取自商品价格资料。

# 用组装单完成重新包装贴牌业务

**行业痛点：**米面粮油企业采购的米面粮油产品重新贴牌销售，被贴牌的旧产品，贴牌后是新产品，无法管控到这两种产品的库存数量，不能顺利的完成库存变更。

**解决方案：**可以通过组装单完成从采购产品的库存变更为新产品的库存，简单的贴牌不需要购买我们的生产模块也可以进行。

🏠 组装单 x v

保存
保存并新增
审核
历史单据

▼ 基本信息

<b>*单据编号</b>	<b>*单据日期</b>	<b>部门</b>	<b>业务员</b>	<b>仓库</b>
ZZD-20221229-00001	2022-12-29			

商品信息 🏠 库存明细

	*类型	*商品编码	商品名称	*仓库 <input checked="" type="checkbox"/>	可用库存 <span style="font-size: small;">(?)</span>	*单位	*数量	商品成本 <span style="font-size: small;">(?)</span>	组装费用分摊
1	组件	SP00003	盒装鸭脖	深圳		盒	1		
2	子件	SP00001	散装鸭脖	深圳		g	200		
3	子件	SP00002	包装盒	深圳		盒	1		



# 原材料成本实时查询，原材料供应商智能管控



## 行业痛点：

原材料成本上涨，需及时找到替代品，且难以在保证消费者体验的前提下控制成本

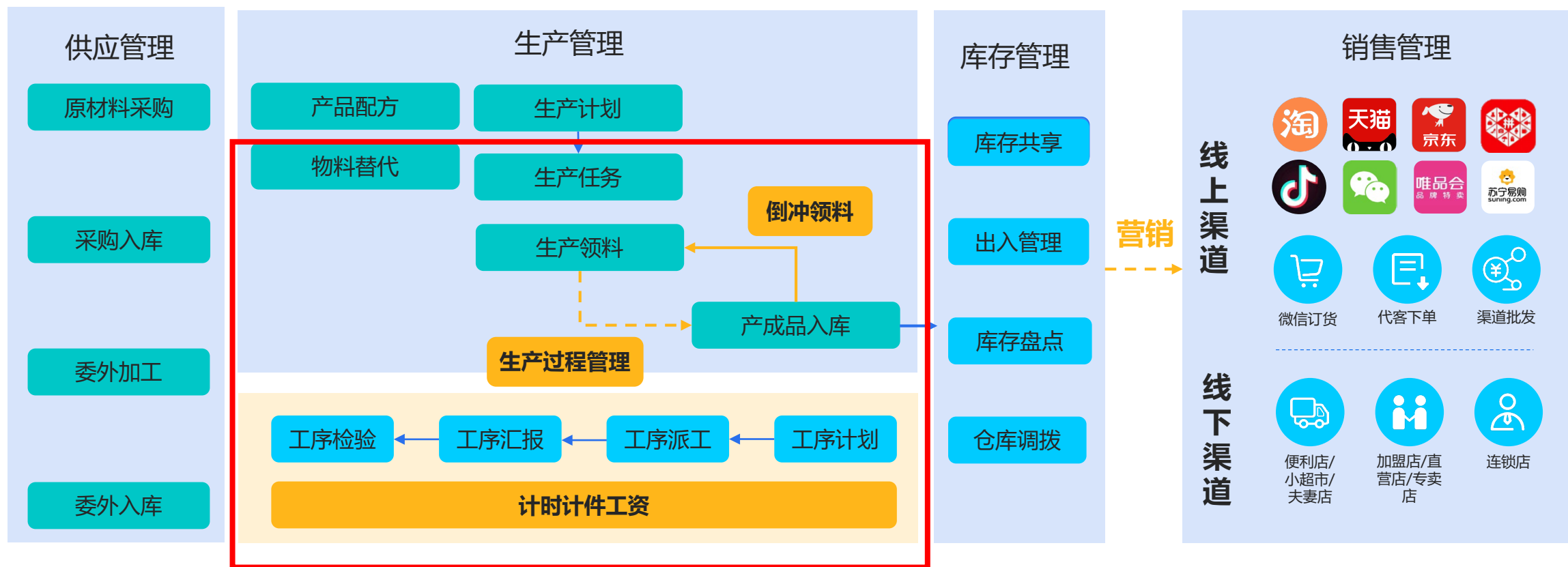
## 解决方案：

- ✓ 支持根据BOM组成情况，展示原材料参考成本，快速定位被替代品成本；
- ✓ 商品价格资料列表支持实时查询原材料最近采购价、最高采购价、参考成本等价格资料

The screenshot displays two main sections of the software interface. The top section is titled 'BOM成本查询' (BOM Cost Query) and features a search bar with the text '支持同时对多张BOM单展开成本查询' (Supports simultaneous cost query for multiple BOM sheets). Below the search bar, there are filters for 'BOM单编号' (BOM Sheet Number) and '子件BOM审核状态' (Sub-component BOM Audit Status). A table below shows BOM components with columns for '物料名称' (Material Name), 'BOM单编号' (BOM Sheet Number), 'BOM版本' (BOM Version), '标准用量' (Standard Quantity), '单位' (Unit), '参考材料单价' (Reference Material Unit Price), '参考材料成本' (Reference Material Cost), '材料成本来源' (Material Cost Source), '产品产量' (Product Quantity), '材料用量' (Material Quantity), '基本单位标准用量' (Basic Unit Standard Quantity), and '物料备注' (Material Remarks). The '材料成本来源' column is highlighted with a red box, showing '商品参考成本' (Commodity Reference Cost) for items like '生吐司' (Soft Bread) and '纯牛奶' (Pure Milk). The bottom section is titled '商品价格资料列表' (Commodity Price Information List) and includes a search bar and a table with columns for '单位' (Unit), '最近采购单价' (Latest Purchase Unit Price), '条形码' (Barcode), '采购价' (Purchase Price), '最高采购价' (Highest Purchase Price), '委外价' (Outsourcing Price), '参考成本' (Reference Cost), '配送价' (Delivery Price), '批发价' (Wholesale Price), '零售价' (Retail Price), '会员价' (Member Price), '最低销售价' (Lowest Sales Price), '最近销售单价' (Latest Sales Unit Price), and '价格' (Price). The table lists various commodities with their respective prices and barcodes.

# 产供销一体化，合理安排生产计划

## 金蝶云·星辰助力米面粮油制造业从无序到标准化



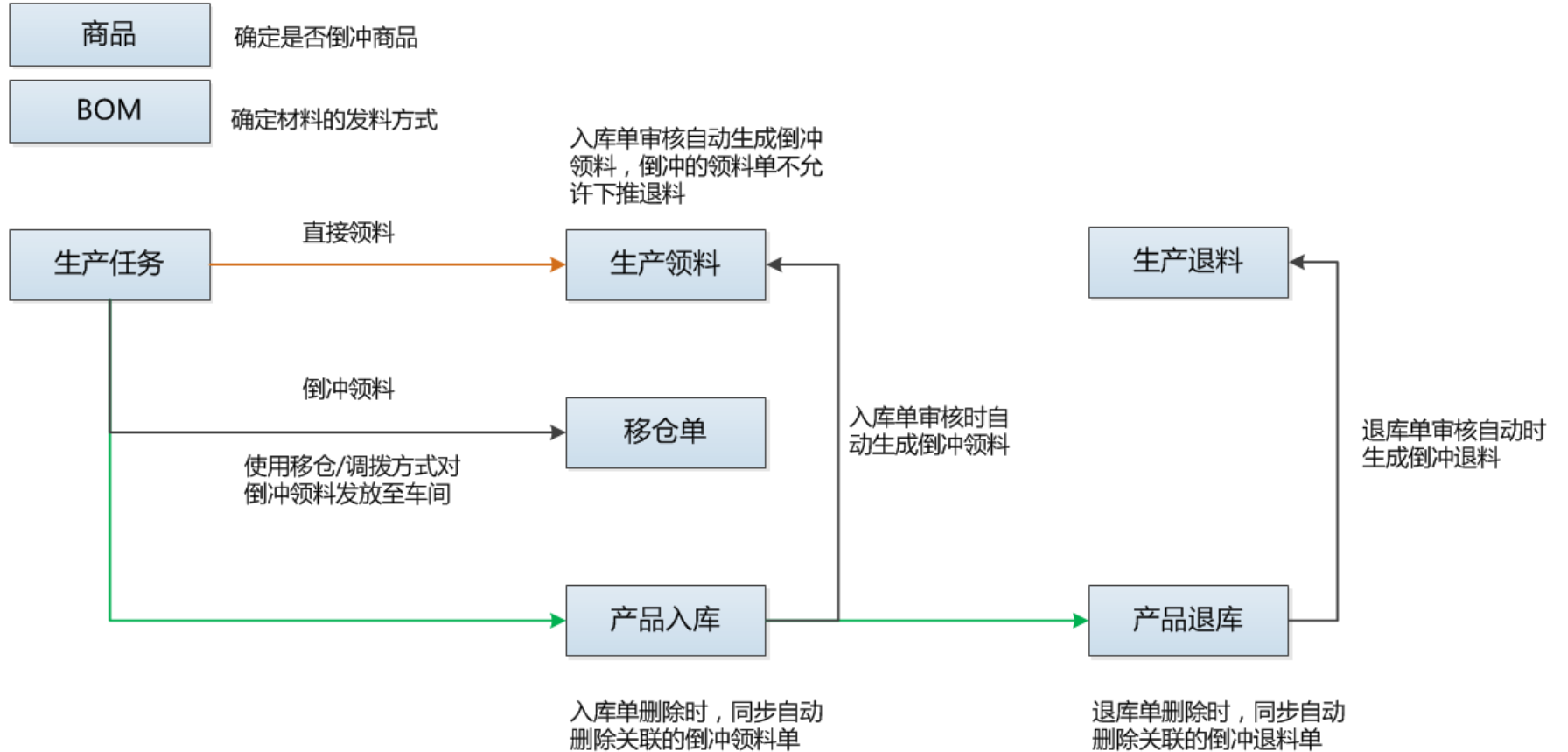
# 倒冲领料

## 行业痛点:

原材料按最小包装发料,  
不能按单拆分发料  
半成品完工后不入仓库,  
直接进成品仓

## 解决方案:

- ✓ 材料及半成品库存放在  
车间随时领用
- ✓ 产品入库时按**比例自动  
倒冲**生成领料单



统计更省心

便捷计算绩效工资

- 为工厂提供人员计件、计时等工资方案
- 实时统计计时、计件工资
- 让绩效统计明明白白

The screenshot displays a software interface for managing production orders and wages. It features a '基本信息' (Basic Information) section with a table for wage types, a '工艺信息' (Process Information) section with a detailed table, and a process flow diagram at the bottom.

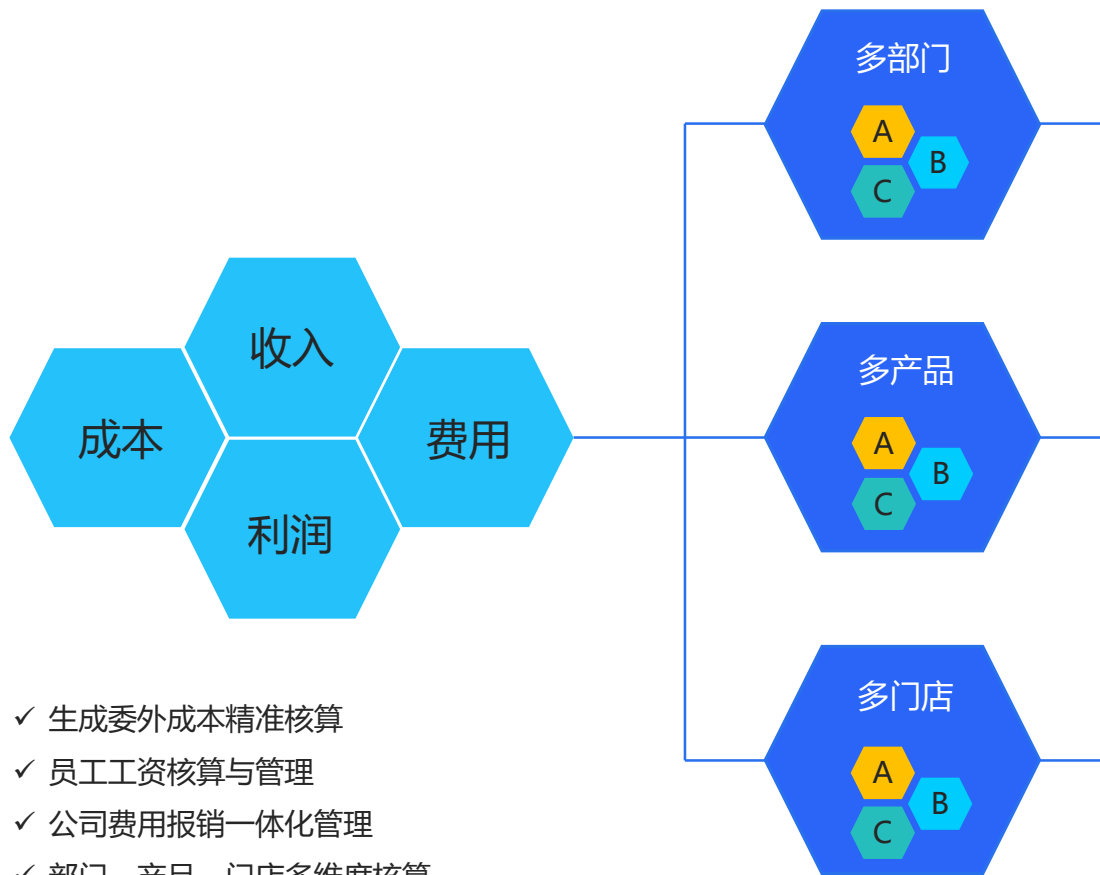
工资类型	单位工资	是否委外	委外加工单价
计时工资	32.00	否	0.00
计件工资	9.00	否	0.00
计时工资		否	0.00

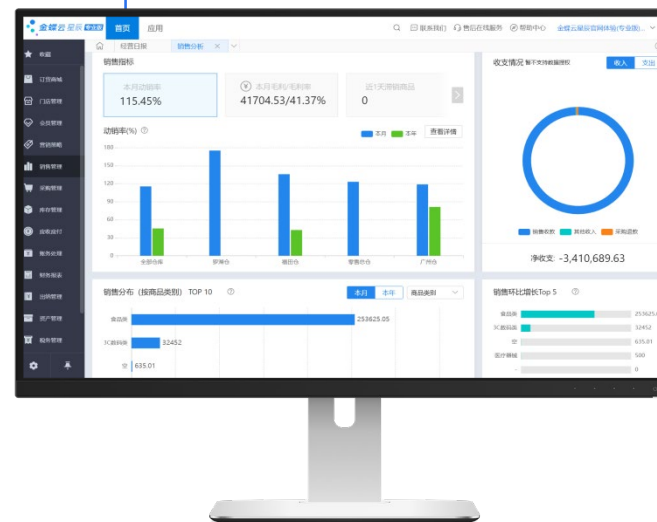
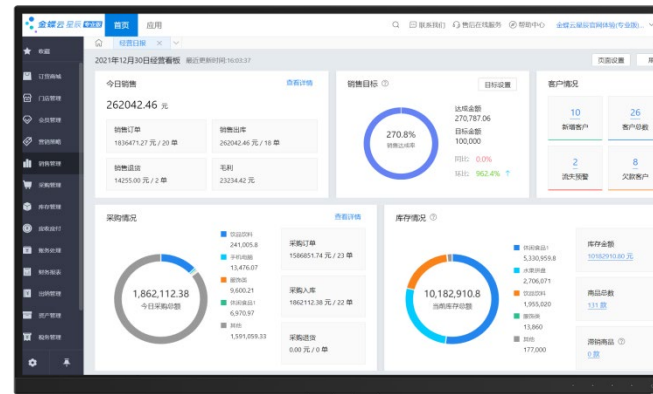
前置工序	物料	产出比例	是否需要检验	是否关键工序	工资类型	单位工资	是否委外	委外加工单价	计划数量	合格数量	不合格数量
start		1	否	否	计时工资	32.00	否	0.00	1,000	0	0
冲压成型		1	否	否	计件工资	9.00	否	0.00	1,000	0	0
工序1		1	否	否	计时工资		否	0.00	1,000	0	0

The process flow diagram shows: Start → 冲压成型 → 工序1 → 工序2 → End.

# 成本费用多维化



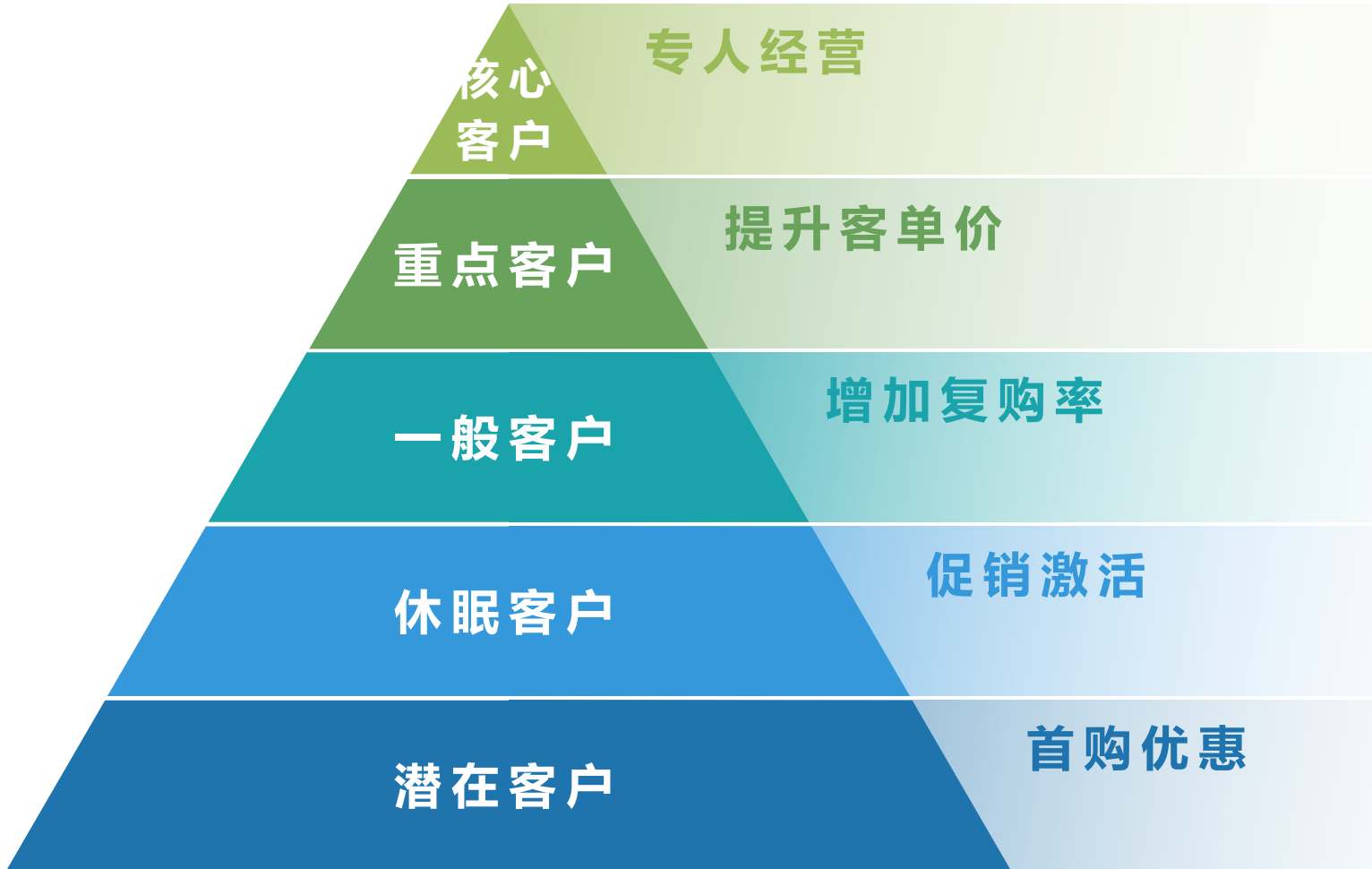
- ✓ 生成委外成本精准核算
- ✓ 员工工资核算与管理
- ✓ 公司费用报销一体化管理
- ✓ 部门、产品、门店多维度核算
- ✓ 智能查询，轻松定义分析报表
- ✓ 多账套报表，支持平行组织数据汇总分析



# 客户分层分群经营提升业绩

**行业痛点：**粮油米面销售渠道众多，如超市、夜市、饭店、学校、酒店、早餐店等，客户的规模也有很大不同，根据客户的贡献度给客户进行分层管理。

**解决方案：**提供专业的渠道客户分层管理方案，分层分群客户经营，不同客户群体经营方式不同。



客户分层，深度经营

参数设置



请设置在数据面板显示的参数

核心客户 | 重点客户 | 一般客户 | 休眠客户 | 潜在客户

- 销售额下滑 近 30 天环比之前下降超 10 %
- 销售额上升 近 30 天环比之前上升超 10 %
- 交易频次下滑 近 30 天环比之前下降超 10 %
- 交易频次上升 近 30 天环比之前上升超 10 %
- 复购异常 客户大于 60 天没有复购，加入到复购异常风险预警名单  
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)
- 逾期未联系 逾期 1 天未联系客户  
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)
- 逾期未拜访 逾期 1 天未拜访客户  
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)

保存

取消

# 订货商城帮助企业全网开拓降低人工成本

**行业痛点：**粮油米面行业客户群体大，小客户很多，客户习惯打电话或者微信，很多企业都安排了2~5个文员进行接单，接单员的收单速度限制了客户量以及收单的客户体验。

**解决方案：**给自己的企业搭建订货商城，让下游客户逐步迁移到线上下单，提升收单效率、破除收单壁垒，降低接单人工成本，帮助企业快速发展。

搜索商品

**百的牛杂煲**  
30分钟小白变大厨  
地摊新项目|餐饮新菜牌|熟食新品种

牛肚	10%
牛腩	20%
牛肠	40%
牛心	10%
牛白肺	10%
牛喉	10%

- 牛杂火锅区
- 餐饮粉面区
- 烧腊熟食区
- 炸鸡小食区
- 鸡副产品
- 鸭副产品
- 猪副产品
- 牛副产品

**头条** 小程序下单流程 (教程)

活动专区



搜索商品

综合排序

品牌

销量

仅查看有货

全部

鸡副

·全鸡/整鸡

·鸡爪/鸡脚

·鸡翅/鸡尖

·鸡比/鸡腿

·其它鸡分割

鸭副

猪副

牛副

其它产品



纳晨/丰盛 20斤 中鸡翅根 (约210个)

销量: 1267.00  
建议零售价: 203  
★★★★ /件

选规格



纳晨/丰盛 20斤 细鸡尖 (约1000个)

销量: 568.00  
建议零售价: 138  
★★★★ /件

选规格



纳晨/丰盛 20斤 国产鸡翅中 (约280个)

销量: 5813.00  
建议零售价: 410  
★★★★ /件

选规格



凤凰705鸡爪 40斤

销量: 5497.00  
建议零售价: 915  
★★★★ /件

选规格

营销拓客

在线直播  
限时促销  
活动推广

优惠券  
储值赠送  
员工推广

线上服务

信息服务  
线上下单  
在线售后

线上沟通  
线上支付

业财一体

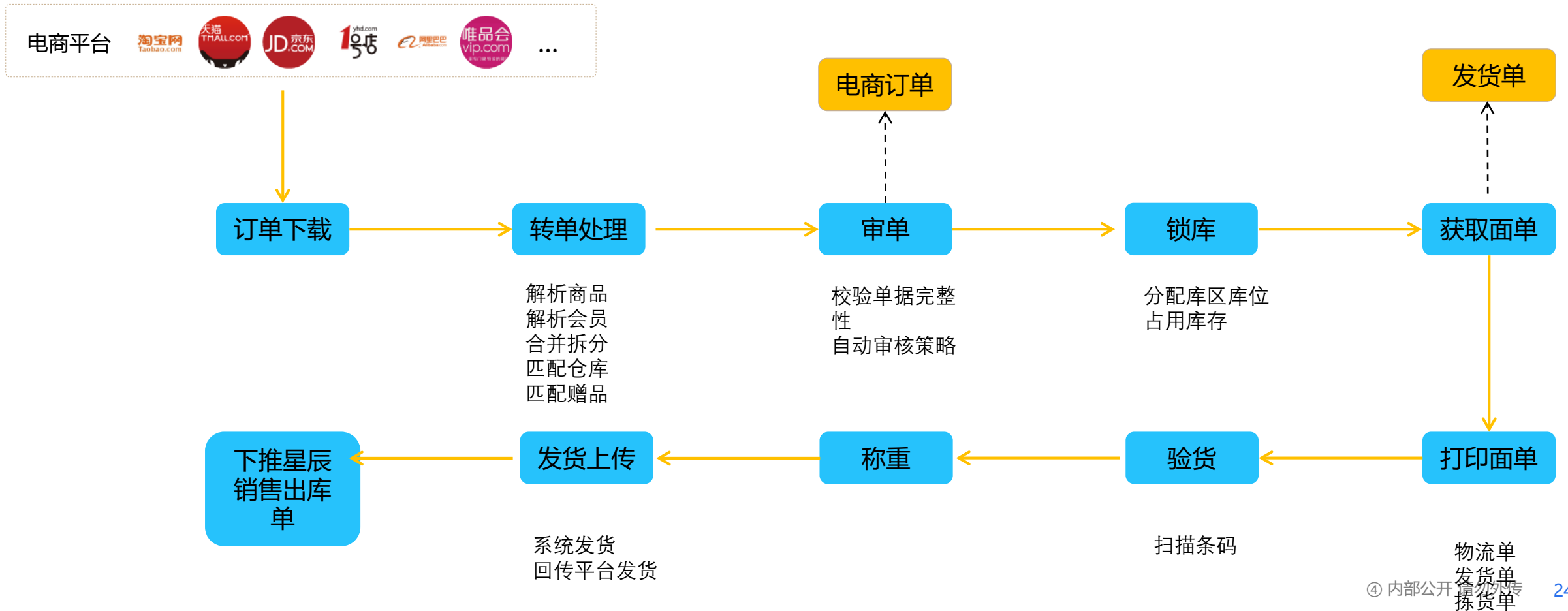
订货发货  
库存统一  
资金对账

价格联动  
申请开票  
业财分析

# 电商管理承接各大电商平台订单，打单发货更高效

**行业痛点：**随着电商平台以及粮油行业绿色健康养生的快速发展，很多企业都在各个电商平台开店进行2C的零售，既可以提升销量和利润，又能打造自己的品牌，但各个电商平台的数据并不互通，和ERP的数据也不互通，给企业带来了管理难度。

**解决方案：**通过星辰的电商云可以链接国内主流的电商平台，承接电商订单，进行打单发货，货物发出后同步进销存出库单，形成业财一体化的互通。



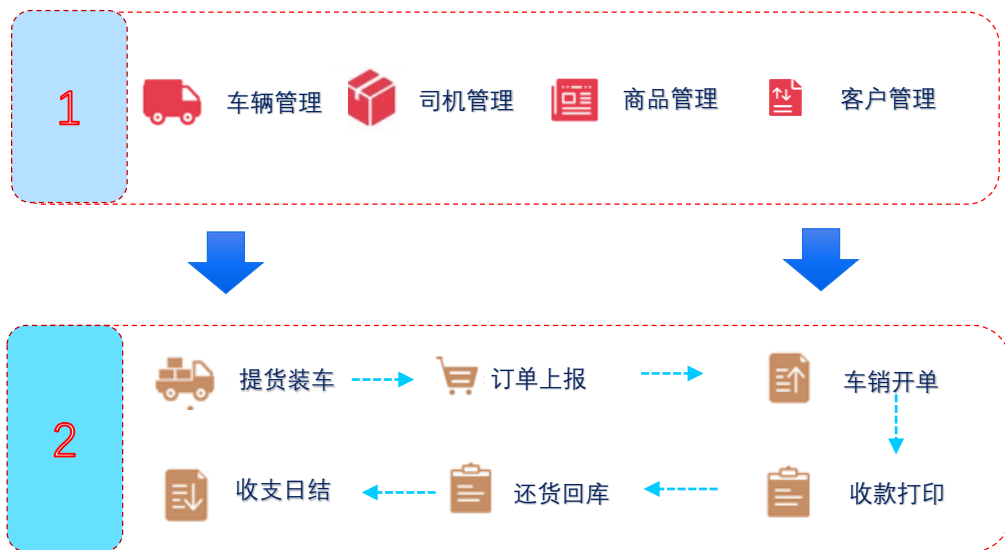


# 司机线路管理 + 车销配送能力帮助企业提升销量和运输效率



**行业痛点：**米面粮油企业基本上都有自己的运输车，运输车的成本相对较高，需要提升运输效率来降低成本；同时米面粮油行业受众客户多，所以车销也在很多城市有诉求。

**解决方案：**通过移动APP中的车销能力，以及线路管理能力，车辆司机人手一个移动端帮助企业高效运作车销业务，提升运输效率。



# 米面粮油商品预包装，快速开单收银，提高开单效率



**行业痛点：**小米红豆等商品很多都是非标产品，且门店高峰期比较忙，店内的这些散装产品都需要使用条码秤称重并打印标签，高峰期开单慢。

**解决方案：**1、商品预包装，称重打印，使用直连秤可打印出**包含批次和生产日期的价签**，并支持**扫码防重**。

2、**无焦点扫码、全键盘开单**，快速开单。

## 预包装



价签打印

红豆二维码



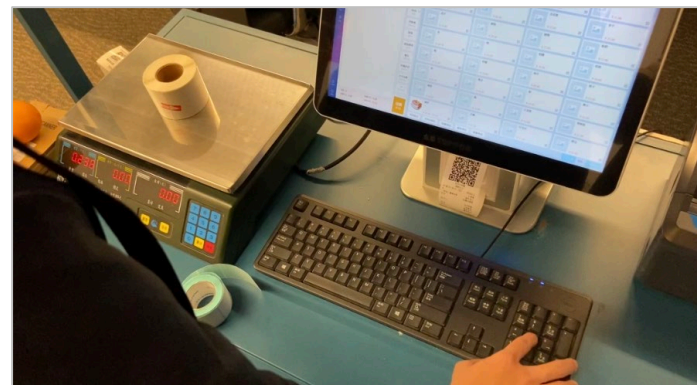
## 无焦点扫码

- **自动识别**商品条码、会员二维码、优惠券码、礼品券码、序列号码、生鲜码，**可自定义防止重复扫码时间**。
- 对于**在线支付场景**，收银员只需要扫码商品条码后，直接扫描支付二维码（微信、支付宝、云闪付）即可完成开单收银。



## 全键盘开单

- 对于称重 **SKU 较多**的情况，例如售卖果蔬鲜肉、干货米面粮油等品类的客户，金蝶云星辰零售 POS 支持通过小键盘键入商品编码，快速选择对应的称重商品，进行连续开单。
- **实时计算**促销结果，提升收银效率
- 零钱自动转为储值余额。



# 订货商城和门店零售多元化营销策略助力商家成就佳绩



**行业痛点：**米面粮油行业竞争激烈，业绩提升缓慢，留存拓新困难。

**解决方案：**订货商城和零售模块都支持促销、优惠券、储值等营销活动。

## 零售促销

- 特价/折扣/满减/满送
- 单品/整单组合促销
- 限时/限人/限量促销

## 会员营销

- 会员储值/入会有礼/生日有礼
- 会员级别折扣/统一会员价
- 会员精准营销/会员赠账/次卡

## 优惠券

- 代金券/折扣券/抵扣券
- 多次核销优惠券
- 电子券/纸质券/付费优惠券



## 批发促销

- 单品买赠
- 单品限时促销
- 范围内商品促销

## 优惠券

- 代金券
- 折扣券



## 储值抽奖

- 储值&储值赠送
- 新春抽奖活动

迎新春 抽取优惠券

瑞兔呈祥 万事如意	1B 优惠券满100减5	兔年安康 步步高升
1B 优惠券满100减10	抽奖 剩余次数: 0	1B 优惠券满100减15
卯兔迎春 鸿运吉祥	1B 优惠券满100减20	金兔送福 恭喜发财

中奖记录

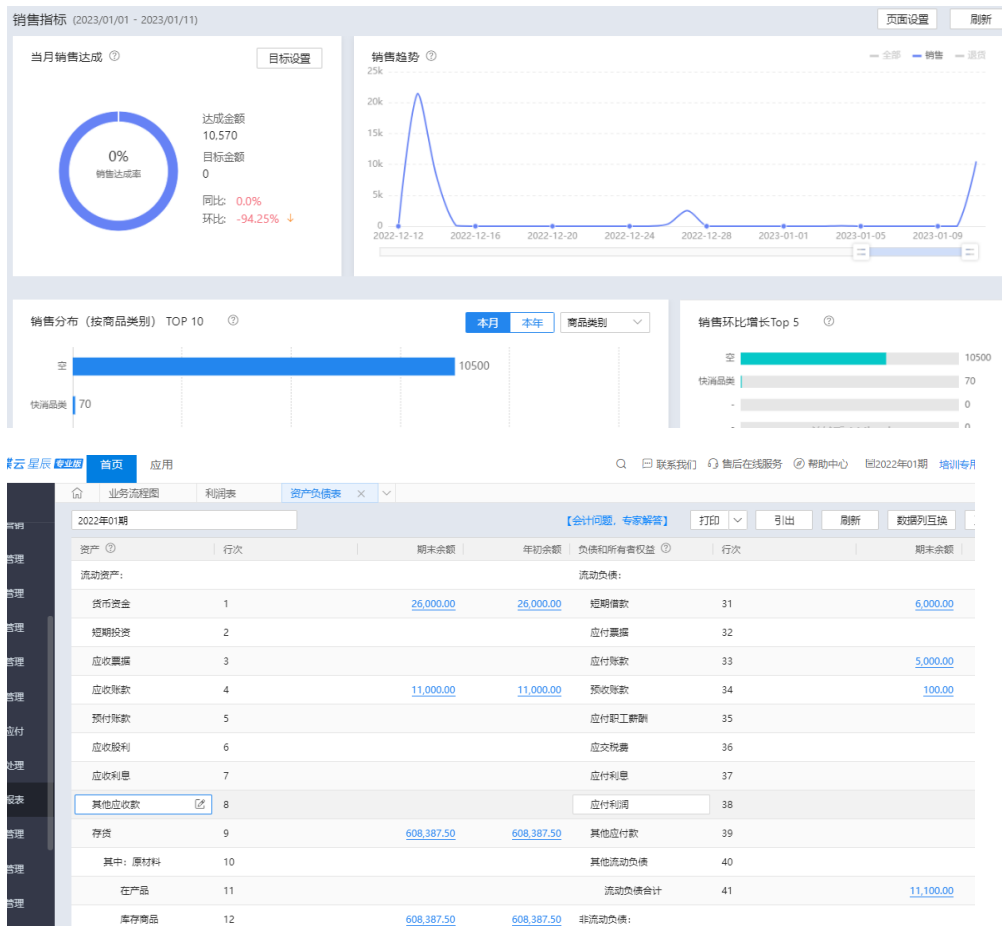
抽奖规则说明  
每位客户最多每天抽奖2次，每位客户抽奖次数上限30次。  
活动抽奖概率以随机抽奖概率算法，参与人数上

# 业务财务一体化分析指引智慧决策



**行业痛点：**粮油米面行业因为其存储成本高，所以企业都在追求流转周期快、仓库利用率高，以达到降低成本的需要。

**解决方案：**通过星辰产品提供的各种报表让企业的决策人可以通过数据及时调整企业的运作管理细节。



- ✓ 商品动销率表
- ✓ 企业经营利润表
- ✓ 销售排行表
- ✓ 销售利润表
- ✓ 销售价格分析表
- ✓ 销售收款一览表
- ✓ 销售汇总表
- ✓ 库存预警查询表
- ✓ 库龄分析表
- ✓ 商品收发明细表
- ✓ 批次跟踪表
- ✓ 批次状态表
- ✓ 自定义报表
- ✓ ...

# 03

## 粮油米面行业客户案例

# 客户案例一：河北谊博商贸

## 企业简介

河北谊博商贸有限公司成立于2000年，是宁晋县最早一批集零售、批发于一体主营粮油副食调料的商贸公司，拥有多家门店与仓库。谊博商贸与多个品牌厂家建立了合作关系，以丰富的产品种类，优质的服务赢得客户的广泛认可，客户遍布宁晋各个乡镇，主要以企业、学校、超市以及饭店等商户为主。



## □ 当前挑战

- ⊗ 每天超过500多个订单，订单收集和汇总工作量很大，每天需要占用几个小时，后续还需要安排送货和对账收款，重复和低效率的工作，让业务员疲于应对；
- ⊗ 食品的单位比较多，酱油、醋都是大件进货，同一个商品可能有多种包装规格，销售时按照小箱或者瓶，这里会涉及到不同单位之间的换算；
- ⊗ 面对互联网带来的激烈竞争，需要新的模式带来业务增长。

## □ 产品使用情况：金蝶云·星辰专业版：订货商城+进销存+财务

## ■ 产品价值：

- ✓ **构建专属订货平台：**借助金蝶云·星辰的订货云，将商品一键搬到线上，客户在手机上就能快速下单，之前电话沟通加上订单确认需要十多分钟，现在动动手指1-2分钟就能搞定；
- ✓ **多单位管理：**星辰的多单位管理和浮动多计量单位能完美解决食品的多单位管理难题。在库存中可以清晰的看到最小基础单位的数量和辅助单位的数量。出入库时，可以直接扫码出库和盘点，方便快捷。；
- ✓ **互联网+车销新模式：**车销是快消品领域比较常见的一种销售模式，谊博商贸开始尝试加入车销的模式，安排两台车装满货去拜访和开发新的客户。30

# 04



## 服务保障

## 全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

### 提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

### 7\*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集  
金蝶集团热线：4008836836

### 产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等  
<https://vip.kingdee.com/?productLineId=35>

### IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7\*24，人工客服：5\*8）



感谢  
ขอบคุณ  
Terima kasih  
谢谢

ありがとう  
Thanks