

金蝶云·星辰 冻品行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

01

冻品行业洞察

1-1.冻品行业概况 | 1-2.冻品行业发展趋势 | 1-3.冻品行业痛点

02

冻品行业解决方案

2-1. 冻品行业整体解决方案 | 2-2.细分业务场景解决方案

03

冻品行业客户案例

04

服务支持&联系我们

01

冻品行业洞察

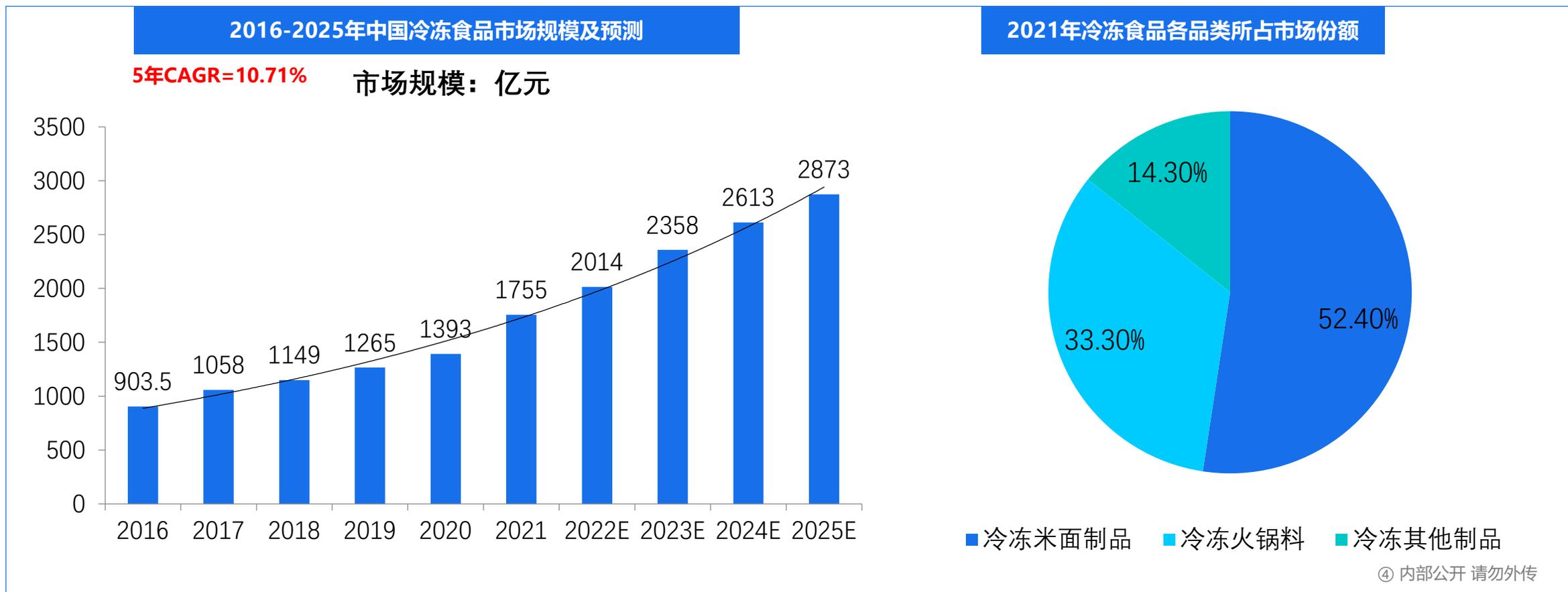
1-1.冻品行业概况

1-2.冻品行业发展趋势

1-3.冻品行业痛点

冷冻食品行业市场规模呈现加速上升趋势

- 我国速冻食品行业16-21年市场规模CAGR为10.71%，21年行业规模达1755亿元，未来3年市场规模可再增加1000亿，到达近3000亿的市场规模。中国现在已成为世界上最大的冷藏集装箱以及冷冻和冷冻食品进口国。
- 从速冻食品市场结构占比情况来看，速冻食品第一大类为速冻米面制品占比52.4%，速冻火锅其次占比33.3%，这两类总占比85%以上，未来其他冷冻制品的比例会不断扩大。



市场分析：“互联网+冷冻食品”是行业发展的大趋势



- 冷链设施打造
- 全程控温
- 高效运行
- 绿色安全



- 互联网模式
- 大数据
- 营销推广

消费人群
年轻化

冷链体系
标准化

分销渠道
多元化

线上线下一
体化

- 便捷化
- 个性化
- 成瘾化
-



- 农贸市场
- 超市连锁
- 电商平台
- 团购平台
-



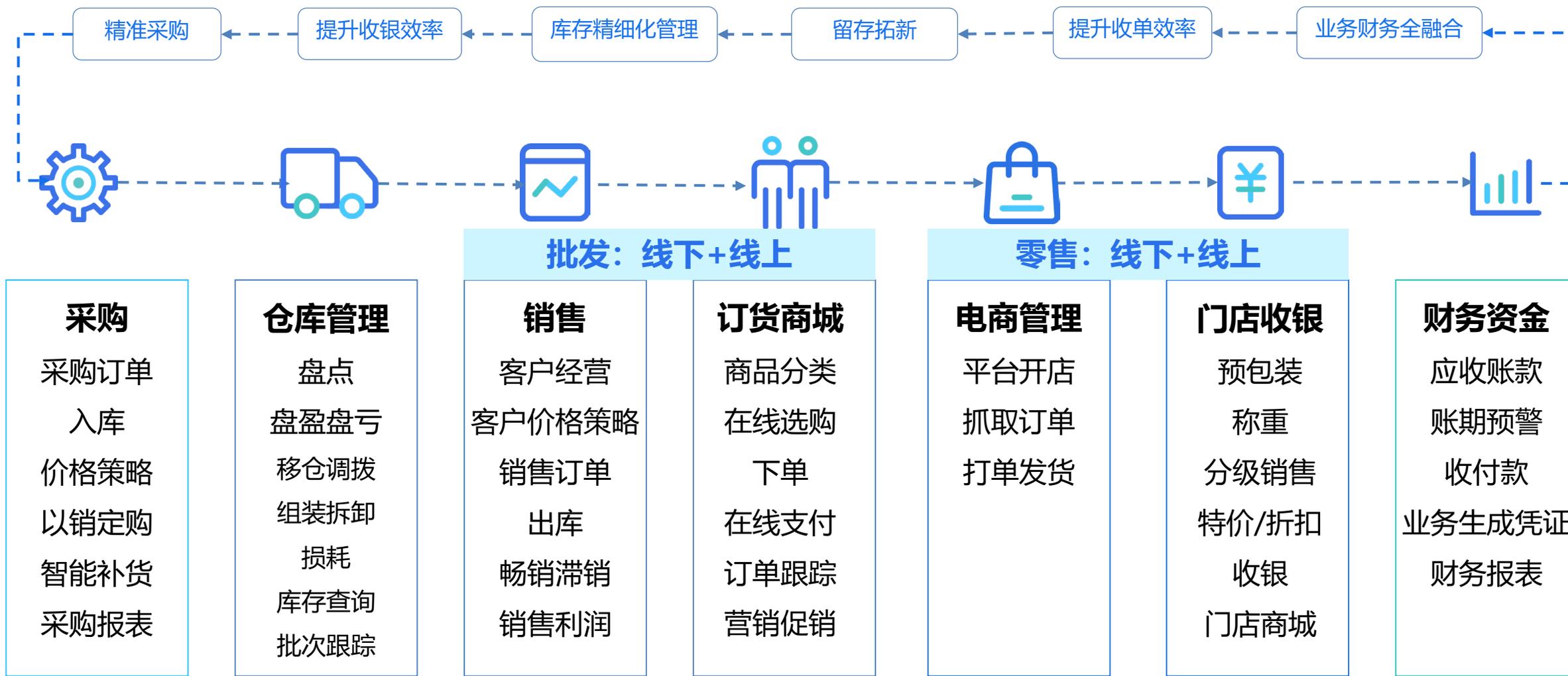
02

冻品行业场景解决方案

2-1. 冻品行业整体解决方案

2-2. 细分业务场景解决方案

冻品行业产品解决方案：主要面向批发型和批零兼营型客户





商品多维管理掌控全品类

商品多品类、规格管理、批次保质期管理、溯源管理、价格管理等精细化管理。



客户分层经营提升业绩

助力业务员指定销售业绩，帮助业务员对客户进行分层管理多元化客户运营



订货商城帮助企业全网开拓

企业打造属于自己的订货商城，全网客户都能在线下单，冷链物流发货，可以降低接单员的人力成本，减少错漏



电商管理承接平台订单

商家可以在各个平台上开店进行冻品的零售，各平台的订单通过电商模块汇总到ERP系统中进行管理



称重预包装助力产品标准化

通过零售的称重条码打印设备，对非标产品进行预包装，包装好后进行标准化的售卖，提升销售效率



业务财务一体化智慧决策

金蝶云星辰业务财务一体化，业务数据完整，财务数据清晰，帮助老板进行正确的决策

02

冻品行业场景解决方案

2-1. 冻品行业整体解决方案

2-2. 细分业务场景解决方案

灵活的多单位以及浮动单位换算实现冻品的精细化管理



行业痛点：冻品基本上是分大箱和小包、以及千克三种单位，采购按箱采，销售有按箱的也有按包的，价格计算有按箱的、按包的，也有很多是按千克的，如：一箱鸡腿=12包鸡腿≈30KG。这种情况下很多企业的库存很混乱。

解决方案：创建商品时，开启**多单位**，开启**浮动单位**；商品按箱入库，按箱或包出售统计箱包的库存余数，可称重按千克计算价格。



商品管理界面截图，显示了商品的基本信息和单位设置。

基本信息：

- 商品编码: 57
- 商品名称: 黄茶
- 计量单位: g

单位设置：

- 1 泡 = 5 g
- 1 斤 = 500 g

界面中还包含“启用多单位”开关和“浮动换算”复选框。

商品选购界面截图，显示了商品选择、排序和购买单位。

商品选购：

- 搜索商品: [输入框]
- 综合排序 | 品牌 | 销量 | 仅查看有货
- 抄码 百的碗口肠头 (牛)
- 商品编码: SP00025
- 包装数量: 1件=5.00条
- 180.00~900.00
- 购买单位: 件 | 条
- 抄码 百的碗口肠头 (牛)
- 900.00/1件起
- 库存: 库存充足

商品列表界面截图，显示了商品信息的详细列表。

商品名称	批次	生产日期	仓库	保质期单位	保质期	到期日	是否赠品	*单位	含税单价	*数量	整件散包	可用库存	即时库存	辅助单位	辅助数量
黄茶	PC2022122600004	2022-12-03	食品仓	年	3	2025-12-02	否	泡	10.00	10	10泡	1,000	1,000	g	50

批次保质期管理防止商品因过期而造成损失

行业痛点：每一种冻品因产品本身的种类、冷冻技术、贮藏方法的不同，保质期也不同；若销售过程中出现质量问题时，希望能够快速溯源，追踪每个产品的销售批次。

解决方案：

- 商品批次保质期管理+近效期先出，优先售卖临期产品，
- 按批次的先后顺序出库，对于过期商品可控制无法出库，
- 设置商品预警天数，进行到期前提醒，减少商品过期损耗及风险。

基本信息 扫码

*商品编码	*商品名称	商品类别	商品标志	条形码	*商品类型
SP00001	大益普洱茶	CN 普洱		017	普通

规格型号	品牌	产地	助记码	*计量单位	启用多单位
150g	CN 大益		CN dypebc	个	<input type="checkbox"/>

描述

商品特性

批次管理 可销售 可采购 可为子件 可为组件

保质期管理 保质期单位: 天 保质期: 360 预警天数: 60

公共参数

基础资料参数

进销存参数

存货核算参数

资金参数

财务参数

仓存参数

若您希望改变批次或保质期商品在出库时批次自动填充规则，请选择

手工选择 批号顺序出库 近效期先出 (同时启用批次和保质期商品)

若您希望异价调拨时，调整自动携带商品价格规则，请选择

按零售价 按配送价

若您希望改变库存更新的方式，请选择

保存时更新 审核时更新

快速发起

销售出库 销售退货 采购订单 采购入库 采购退货 收款 付款 调拨出库 调拨入库 销售订单

销售待办 采购待办 仓存待办 资金待办

0 销售订单/待审核 3 销售出库/待审核 0 销售退货/待审核 9 待出库 0 销售换货申请/待审核 1 销售

实时数据 本日 本月 经营日报

预警信息

- 发现最低库存不足商品 2 >
- 发现安全库存不足商品 3 >
- 发现超出最高库存商品 2 >
- 发现预警期内商品 1 >
- 发现过期商品 2 >
- 采购订单交期预警 11 >
- 销售订单交期预警 6 >
- 应收账款预警 5 >
- 应付账款预警 1 >

冻品商品称重入库，自动同步数据，提高入库效率

行业痛点：冻品企业采购完商品回来，入库前需要称重，人工记录重量数据，然后再录入系统，效率非常低。

解决方案：采用电子称重称入库，数据可自动传输到系统后台，无需人工录入。



新增
保存
打印
更多...
退出

单号: CGDD-20220908-1009
日期: 2022-09-07
部门: 仓管
操作员: 白海琴

供应商: 渭南蔬菜基地

商品编码: 100901910

渭南大白菜



自动出库
 是否称重

批 次: 1001001001-03

生产日期: 2022-09-07

保质期: 3

到期日期: 2022-09-12

备注: 可以调用预制的辅助资料

收货:

退货:

商品单价: 6.00 斤

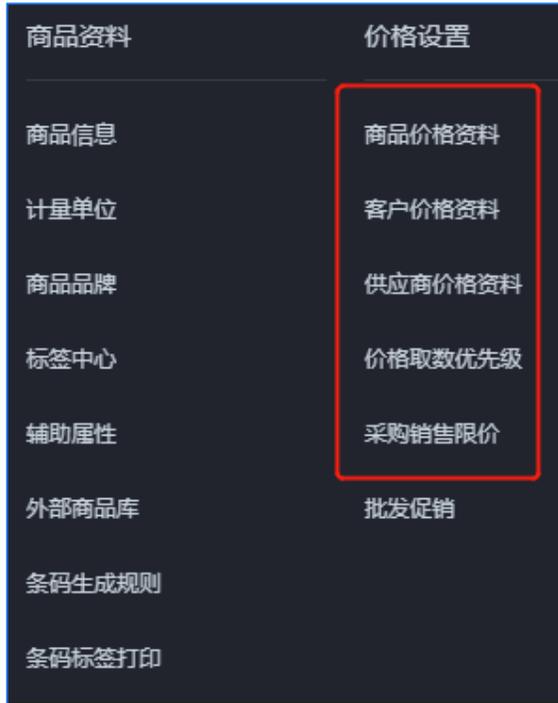
增加行
删除行
前一行
后一行
最前
最后
打印标签
列设置

序号	是否称重	商品编码	名称	单位	数量	退货数量	单价	金额	批次	生产日期	保质期
1	是	100901910	渭南大白菜	斤	3		2.00	6	1001001001-03	2009-09-07	3
2											
3											
4											
5											
	合计										

灵活的价格策略适应冻品行业的特点

行业痛点：冻品销售渠道众多，如超市、夜市、饭店、学校、酒店、早餐店等，需要根据不同的销售对象制定不同的价格。

解决方案：金蝶云·星辰可以根据**客户等级、客户分类、商品品牌、商品分类**等多维度制定价格策略，开单时根据选择的客户自动填充商品价格，帮助企业搭建价格体系，简单高效实现灵活的价格管控。



价格取数优先级				
销售类单据取价 采购类单据取价 其他入库单取价 盘盈单取价 异价调拨单取价				
上移 下移				
	优先级 ?	销售价来源	是否启用	应用说明
<input type="radio"/>	1	最近销售单价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自最近已审核的销售订单/销售出库单/委托代销结算单的销售单价，按照客户匹配。适用于商品价格变动频繁的场景。
<input type="radio"/>	2	商品价格资料中的批发价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。
<input type="radio"/>	3	客户价格资料	<input checked="" type="checkbox"/>	取自客户价格资料，根据不同价格类型的优先级取价。支持按客户、客户分类、商品、商品品牌、商品类别、客户价格等级设置价格和折扣。
<input type="radio"/>	4	最近销售成交价	<input type="checkbox"/>	取自最近已审核的销售订单/销售出库单/委托代销结算单的销售单价和折扣率，按照客户匹配。适用于商品价格变动频繁的场景。
<input type="radio"/>	5	商品价格资料中的客户等级价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。按照客户等级设置价格。
<input type="radio"/>	6	商品价格资料中的零售价	<input checked="" type="checkbox"/>	取自商品价格资料。
<input type="radio"/>	7	最近采购入库成本	<input checked="" type="checkbox"/>	取自最近已审核的采购入库单中的入库单位成本。适用于无利润销售的场景。
<input type="radio"/>	8	商品价格资料中的配送价	<input type="checkbox"/>	取自商品价格资料。

多种价格管理策略，无惧价格频繁变动

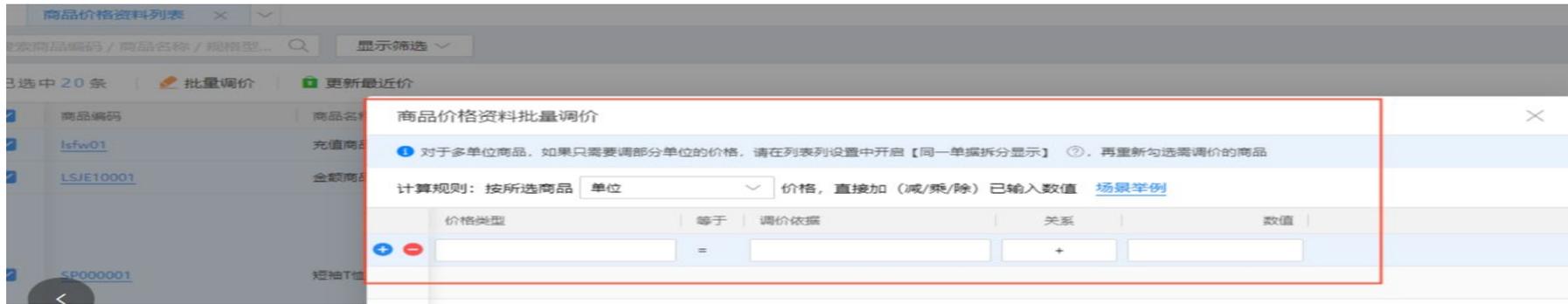
行业痛点：冻品企业采购的冻品商品价格波动频繁，导致销售价格也需要随之调整，需要每天一个个手动修改，耗时费力，一些商品是先收单后定价，手工记录，容易出错。

解决方案：最近销售价、批量调价、价格批量导入可以解决价格显示、批量修改价格不方便等问题。

最近销售价



批量调价



价格批量导入



客户分层分群经营提升业绩

行业痛点：冻品销售渠道众多，如超市、夜市、饭店、学校、酒店、早餐店等，客户的规模也有很大不同，根据客户的贡献度给客户进行分层管理。

解决方案：提供专业的渠道客户分层管理方案，分层分群客户经营，不同客户群体经营方式不同。



参数设置



请设置在数据面板显示的参数

- 核心客户
- 重点客户
- 一般客户
- 休眠客户
- 潜在客户

- 销售额下滑 近 30 天环比之前下降超 10 %
- 销售额上升 近 30 天环比之前上升超 10 %
- 交易频次下滑 近 30 天环比之前下降超 10 %
- 交易频次上升 近 30 天环比之前上升超 10 %
- 复购异常 客户大于 60 天没有复购，加入到复购异常风险预警名单
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)
- 逾期未联系 逾期 1 天未联系客户
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)
- 逾期未拜访 逾期 1 天未拜访客户
(需管理员前往系统参数-客户经营参数修改)

保存

取消

客户分层，深度经营

不同层级，不同侧重 ④ 内部公开 请勿外传 16

订货商城帮助企业全网开拓降低人工成本



行业痛点：冻品行业客户群体大，小客户很多，客户习惯打电话或者微信，很多企业都安排了2~5个文员进行接单，接单员的收单速度限制了客户量以及收单的客户体验。

解决方案：给自己的企业搭建订货商城，让下游客户逐步迁移到线上下单，提升收单效率、破除收单壁垒，降低接单人工成本，帮助企业快速发展。



营销拓客

- 在线直播
- 限时促销
- 活动推广
- 优惠券
- 储值赠送
- 员工推广

线上服务

- 信息服务
- 线上下单
- 在线售后
- 线上沟通
- 线上支付

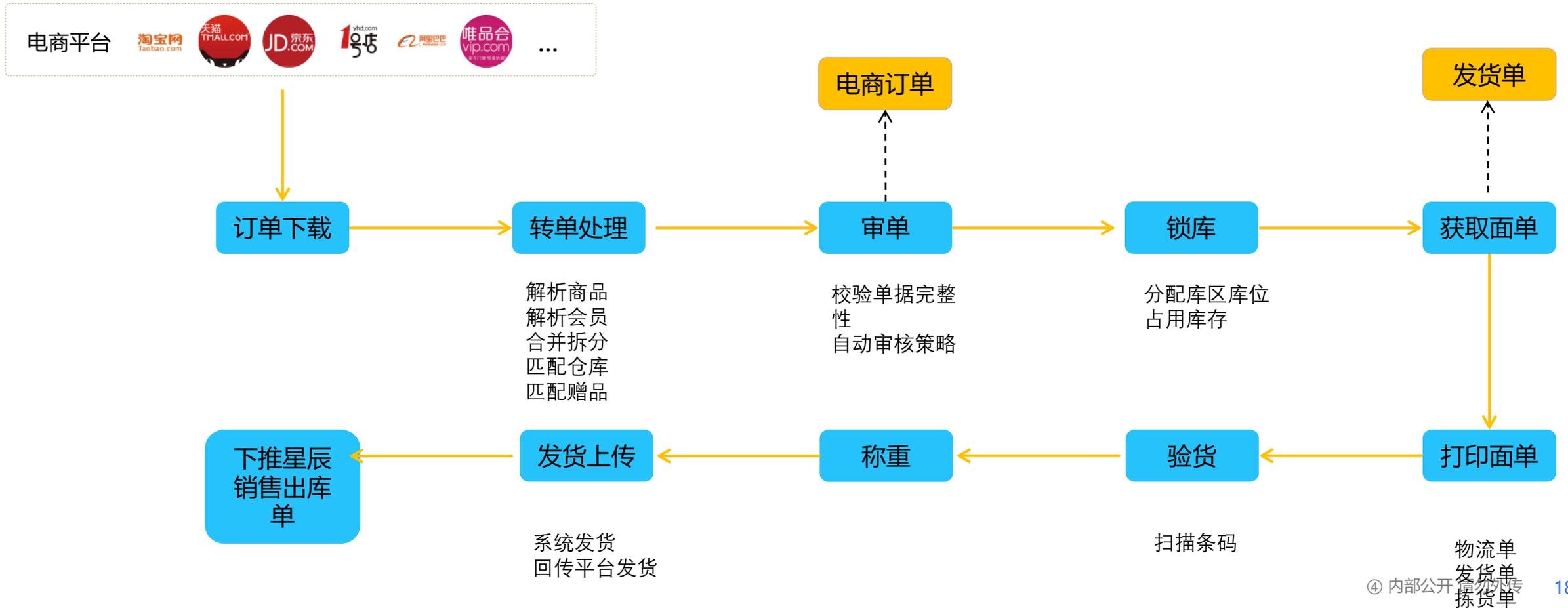
业财一体

- 订货发货
- 库存统一
- 资金对账
- 价格联动
- 申请开票
- 业财分析

电商管理承接各大电商平台订单，打单发货更高效

行业痛点：随着电商平台以及冻品行业冷链物流的快速发展，很多企业都在各个电商平台开店进行2C的零售，既可以提升销量和利润，又能打造自己的品牌，但各个电商平台的数据并不互通，和ERP的数据也不互通，给企业带来了管理难度。

解决方案：通过星辰的电商云可以链接国内主流的电商平台，承接电商订单，进行打单发货，货物发出后同步进销存出库单，形成业财一体化的互通。



司机线路管理+车销配送能力帮助企业提升销量和运输效率



行业痛点：冻品企业基本上都有自己的冷链运输车，冷链车的成本相对较高，需要提升运输效率来降低成本；同时冻品行业受众客户多，所以车销也在很多城市有诉求，尤其是保质期较长的冻品如雪糕等。

解决方案：通过移动APP中的车销能力，以及线路管理能力，车辆司机人手一个移动端帮助企业高效运作车销业务，提升运输效率。



冻品商品预包装，快速开单收银，提高开单效率

行业痛点：冻品企业的商品很多都是非标产品，且门店高峰期比较忙，店内的冻品都需要使用条码秤称重并打印标签，高峰期开单慢。

解决方案：1、商品预包装，称重打印，使用直连秤可打印出**包含批次和生产日期的价签**，并支持**扫码防重**。

2、**无焦点扫码、全键盘开单**，快速开单。

预包装



价签打印

冻品二维码



无焦点扫码

- **自动识别**商品条码、会员二维码、优惠券码、礼品券码、序列号码、生鲜码，**可自定义防止重复扫码时间**。
- 对于**在线支付场景**，收银员只需要扫码商品条码后，直接扫描支付二维码（微信、支付宝、云闪付）即可完成开单收银。



全键盘开单

- 对于称重 **SKU 较多**的情况，例如售卖果蔬鲜肉、冻品干货零食等品类的客户，金蝶云星辰零售 POS 支持通过小键盘键入商品编码，快速选择对应的称重商品，进行连续开单。
- **实时计算**促销结果，提升收银效率
- 零钱自动转为储值余额。



商品按品质不同分级销售，实现商品利润最大化



行业痛点：冻品超市采购了一批冻虾仁，有不同的品相，如果一起销售往往卖不出高价格，需要按品质分级销售。

解决方案：采用分级销售，按照品相区分特级，一级和二级，设置同单位多条码，消费记录，小票，条码秤生鲜码都能显示冻虾仁-特级虾仁，冻虾仁-大虾仁，冻虾仁-小虾仁，方便统计分析。

特级虾仁30元/斤，大虾仁25元/斤，小虾仁10元/斤



订货商城和门店零售多元化营销策略助力商家成就佳绩



行业痛点: 冻品行业竞争激烈，业绩提升缓慢，留存拓新困难。

解决方案: 订货商城和零售模块都支持促销、优惠券、储值等营销活动。

零售促销

- 特价/折扣/满减/满送
- 单品/整单组合促销
- 限时/限人/限量促销

会员营销

- 会员储值/入会有礼/生日有礼
- 会员级别折扣/统一会员价
- 会员精准营销/会员赠账/次卡

优惠券

- 代金券/折扣券/抵扣券
- 多次核销优惠券
- 电子券/纸质券/付费优惠券



批发促销

- 单品买赠
- 单品限时促销
- 范围内商品促销

优惠券

- 代金券
- 折扣券



储值抽奖

- 储值&储值赠送
- 新春抽奖活动

迎新春 抽取优惠券

瑞兔呈祥 万事如意	100 优惠券满100减5	兔年安康 步步高升
100 优惠券满100减10	抽奖 剩余次数: 0	100 优惠券满100减15
卯兔迎春 鸿运吉祥	100 优惠券满100减20	金兔送福 恭喜发财

中奖记录

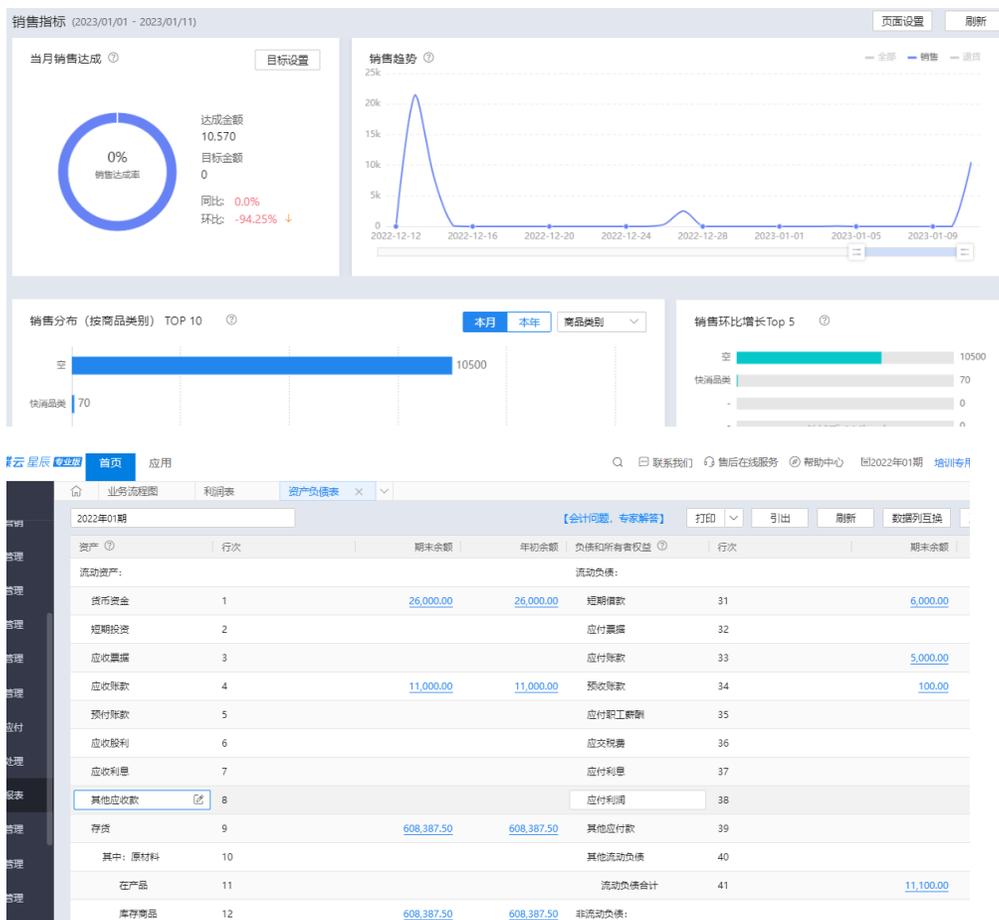
抽奖规则说明
每位客户最多每天抽奖2次，每位客户抽奖次数上限30次。
活动抽奖概率以随机抽奖概率算法，参与人数上

业务财务一体化分析指引智慧决策



行业痛点：冻品行业因为其存储成本高，所以企业都在追求流转周期快、仓库利用率高，以达到降低成本的需要。

解决方案：通过星辰产品提供的各种报表让企业的决策人可以通过数据及时调整企业的运作管理细节。



- ✓ 商品动销率表
- ✓ 企业经营利润表
- ✓ 销售排行表
- ✓ 销售利润表
- ✓ 销售价格分析表
- ✓ 销售收款一览表
- ✓ 销售汇总表
- ✓ 库存预警查询表
- ✓ 库龄分析表
- ✓ 商品收发明细表
- ✓ 批次跟踪表
- ✓ 批次状态表
- ✓ 自定义报表
- ✓ ...

03

冻品行业客户案例

企业简介

客户是广东某的市级经销商，目前年营业额数千万，主营产品：鸭类、鸡类、猪类、水产类、火锅类、烤串类冻品销售，主要客户是夜市、饭店、学校、酒店、早餐店等



□ 当前挑战

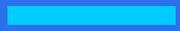
- ⊖ 经营的商品品类多，大小客户都有，小客户很多也很杂，感觉产品和客户都管理的一团乱；
- ⊖ 中大客户都是账期结算，每个客户有不同的账期，对账和要账比较乱，客户欠款都有算不清的。

□ 产品使用情况：金蝶云金蝶云·星辰专业版：进销存+订货商城+财务

■ 产品价值：

- ✓ **客户、产品进行系统化+精细化管理：**产品的分类分品牌、客户分类分等级的精细化信息化管理，对产品和客户信息了如指掌，同时用客户等级价+客户价格策略管理价格体系；
- ✓ **账期预警：**根据金蝶云·星辰的提供客户账期功能和账期预警功能，帮助业务员查账催账；
- ✓ **订货商城在线化下单：**金蝶云·星辰订货商城小程序上架后帮助企业实现全网下单，仓库发货的功能，在线下单节约人力成本，减少错单漏单的情况。

04



服务支持

全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

7*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集
金蝶集团热线：4008836836

产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等
<https://vip.kingdee.com/?productLineId=35>

IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7*24，人工客服：5*8）

感谢
ขอบคุณ
Terima kasih
谢谢

ありがとう
Thanks