

# 金蝶云·星辰 母婴行业解决方案

安徽宇辰软件技术有限公司

联系人：郑老师

咨询电话：15855000501（微信同号）

## 01

### 母婴行业洞察

1-1.母婴行业概况 | 1-2.母婴行业发展趋势 | 1-3.母婴行业痛点

## 02

### 母婴行业场景解决方案

2-1. 母婴行业整体解决方案 | 2-2. 母婴行业典型应用

## 03

### 母婴行业客户案例

## 04

### 服务支持

# 01

## 母婴行业洞察

1-1.母婴行业概况

1-2.母婴行业发展趋势

1-3.母婴行业痛点

# 母婴行业市场规模稳步增长，未来可期

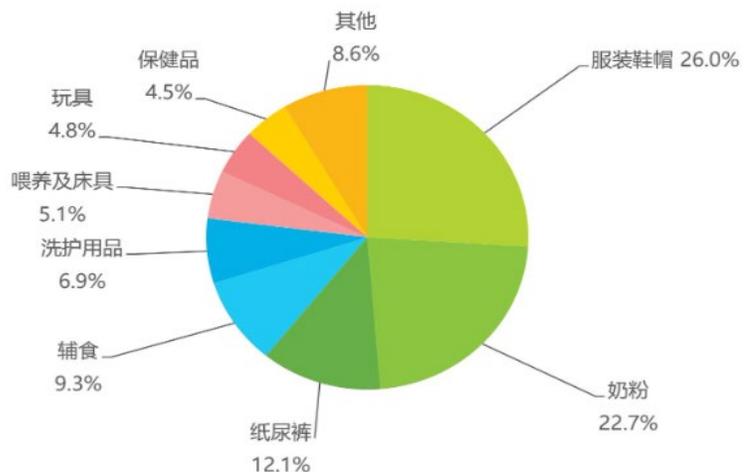
2017-2026年中国母婴大消费规模及预测



2016-2025年中国母婴消费线上线下占比



2021年中国母婴商品消费品类构成



- 母婴行业市场规模持续增长，2021年已接近**3.5万亿**，预计在2026年将突破**5万亿**
- 线上消费占比逐渐增大，2021年**线上占比已超过1/3**
- 母婴商品品类较多，其中**服装鞋帽、奶粉**占比较大，均**超过20%**

# 母婴行业逐渐向全渠道、全品类、长周期发展

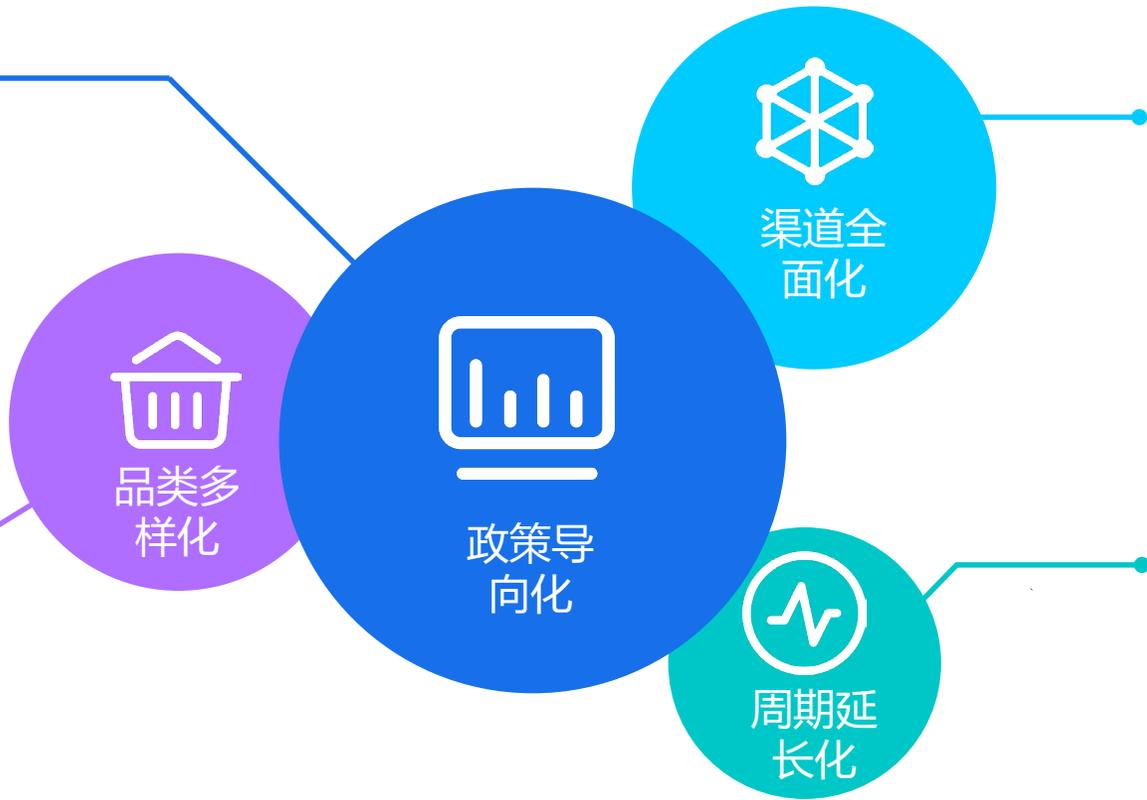
母婴行业在政策促进下，发展迅速，竞争日趋激烈，企业如何利用现有资源脱颖而出？

## 宏观政策释放行业消费潜力

“双减”、“三孩”、“房住不炒”等一系列政策，会释放母婴行业的消费潜能和意愿观念。

## 核心单品到全品类

- 由卖单一品类逐渐发展为全品类，一站式购物；
- 产品质量及安全关注度越来越高，新兴品类也越来越多；



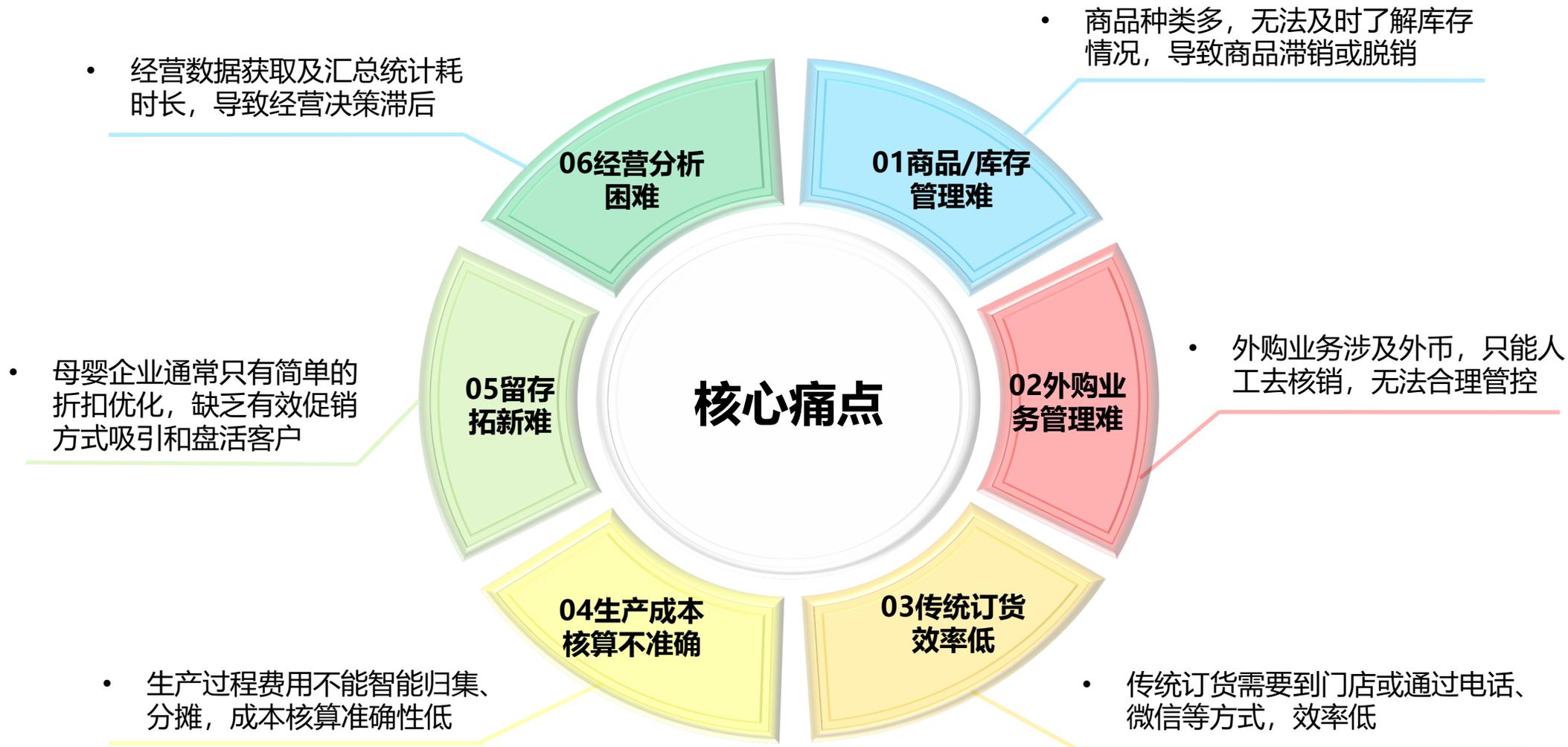
## 线上线下一体化

互联网电商直播迅猛发展，互联网母婴行业用户群体扩大，互联网营销方式更加精准



## 消费周期向幼童阶段延伸

幼童市场进入消费红利期，驱动品牌厂商策略性延展用户周期，拉动增长。比如幼童奶粉、自行车等；

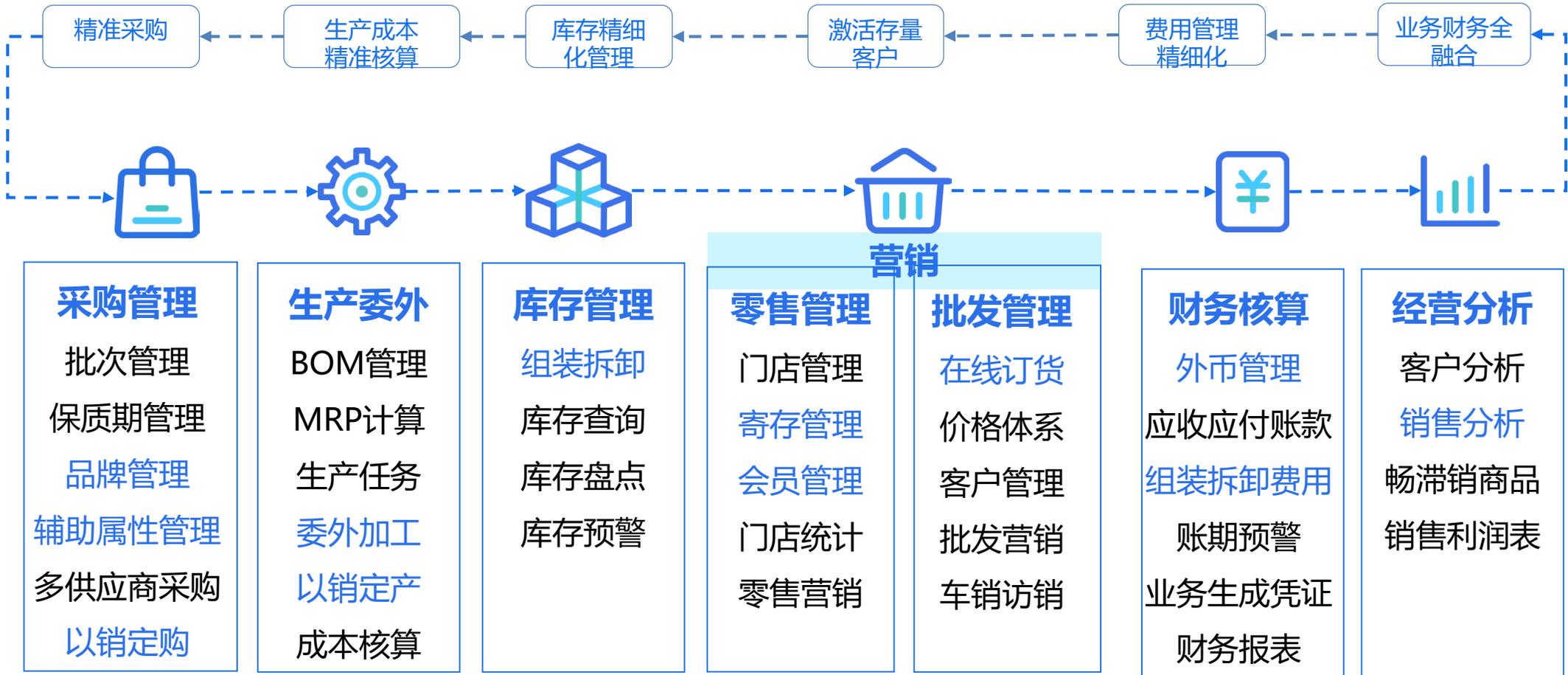


# 02

## 母婴行业场景解决方案

2-1. 母婴行业整体解决方案

2-2. 母婴行业典型应用





## 商品管理精细化

轻松管理商品批次、保质期、品牌、辅助属性



## 库存管理高效化

以销定购、组装拆卸、库存盘点、库存预警等



## 客户下单在线化

客户随时随地看商品、查价格、看促销、下订单。



## 费用管理精准化

精确管理销售费用，采购费用，组装拆卸过程发生的人工费、水电费等各类费用



## 营销策略多元化

会员营销、礼品卡、优惠券、促销等多种营销策略



## 经营决策实时化

可以在PC端或移动端实时查看企业经营数据，实时做出经营决策

# 02

## 母婴行业场景解决方案

2-1. 母婴行业整体解决方案

2-2. 母婴行业典型应用

# 批次保质期管理，避免过期损失

**行业痛点：** 母婴食品类商品，容易出现**过保质期造成过期损失**，同时每一批商品的价格不一样，管理比较混乱。

**解决方案：** 保质期与批号管理结合使用，能很好**管理母婴商品库存**，保质期即将到期，也会及时提醒，企业可以制定促销策略，减少临期商品。

启用批次保质期管理

若您需要对商品进行批次或保质期管理（适用于食品化工、医药保健等行业），请勾选

启用批次管理  启用保质期

在商品资料中填写信息

商品特性

序列号管理  批次管理  可销售  可采购  可为子件  可为组件

保质期管理  保质期单位: 天 保质期: 180 预警天数: 30

批次跟踪表

批次	单据编号	单据日期	单据类型	单位	数量	保质期	保质期单位	生产日期	到期日
111	<a href="#">XSCK--003</a>	2020-04-05	销售出库	支	-10.00	200	天	2019-11-01	2020-05-19
111	<a href="#">XSCK--009</a>	2020-04-14	销售出库	支	-1.00	200	天	2019-11-01	2020-05-19
112	<a href="#">XSCK-BM03-0C</a>	2020-04-05	销售出库	个	-2.000	200	天	2019-11-01	2020-05-19
112	<a href="#">XSCK--009</a>	2020-04-14	销售出库	个	-1.000	200	天	2019-11-01	2020-05-19

商品保质期预警

- 发现预警期内商品 1 >
- 发现过期商品 5 >

# 辅助属性管理，实现商品更精细化管理

**行业痛点：**母婴类商品种类多，每种商品通常还会有**不同的颜色、型号、尺寸**等属性，管理比较困难。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**商品辅助属性管理**，可以按不同属性设置条码、设置价格，也可以按辅助属性筛选进行库存查询，轻松管理商品多种属性。



库存查询表

库存查询 引出 校对库存 打印 刷新

筛选

日期	*汇总依据	商品类别	商品	商品品牌	仓库分类
2023-04-04	商品				
仓库	仓位	辅助单位	商品标签	商品条码	规格型号
		报表辅助单位			
助记码	默认供应商	即时库存	可用库存	辅助属性	颜色
		至	至	颜色 × 尺码 ×	
尺码				<input type="checkbox"/> 全选	
				<input type="checkbox"/> 包装大小	
				<input type="checkbox"/> 口味	
				<input checked="" type="checkbox"/> 颜色	
				<input checked="" type="checkbox"/> 尺码	
				<input type="checkbox"/> 脉动口味	

显示零库存商品  显示已禁用商品  显示无发生额商品  显示辅助属性  显示仓位  显示批次和保质期  显示...

即时库存  指定日期  计算成本 您上一次出库核算截至2023-03-31，为保证成本准确性，请先进行出库成本核算

方案名称: 请输入方案名称 保存方案 筛选设置 重置 查询

# 品牌管理+价格策略，合理管控不同品牌商品价格

**行业痛点：**母婴类商品，**不同品牌的采购价、销售价均不一样**，不同供应商/客户的价格策略也不一样，管理比较混乱。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**品牌管理、供应商价格资料管理、客户价格资料管理**，能够制定不同价格方案，价格合理管



商品品牌编码	商品品牌名称	备注	状态
PP00001	King一代		可用

## 客户分类+商品品牌

### 适用场景

同一商品品牌下的商品,同一客户分类,统一按照商品价格资料中的价格进行打折的方式销售

## 客户+商品品牌

### 适用场景

同一商品品牌下的商品,一个或多个客户,统一按照客户价格资料中的价格进行打折的方式销售

## 供应商+商品品牌

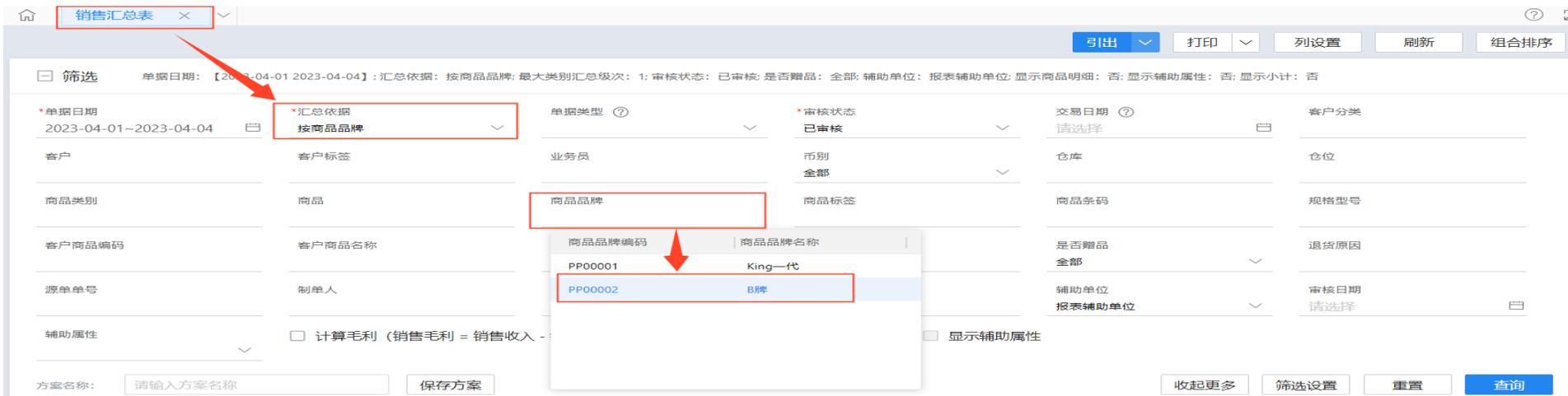
### 适用场景

商品采购时按照市场价打折的形式进行采购,同一商品品牌的折扣相同

# 品牌销售排行，帮助企业了解热销品牌

**行业痛点：**消费者对于母婴产品的品牌比较看重，一般信任一个品牌后，就不会轻易变动，企业往往**根据经验判断热销品牌**，从而做出决策，会出现决策失误的情况。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持品牌管理，销售报表可以**按品牌的维度汇总、筛选数据**，帮助企业选择更受欢迎的商品品牌，提升销售业绩。



	商品品牌	销售数量	价税合计本位币	销售毛利本位币	实际不含税金额本位币	销售成本本位币	总费用本位币	毛利率 (%)	销售占比 (%)
1	B牌	11240	11,284,630.80	10,092,050.70	10,574,034.97	481,984.27		95.44	100.00

# 跨币别核销，帮助企业灵活处理外购业务

**行业痛点：**母婴店铺部分奶粉和尿不湿是从欧洲进口，录入采购单时采用**欧元**，付款时采用**人民币**结算。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**多币别管理**，根据实际情况设置浮动汇率或者固定汇率，做单据时可选择对应币别，付款时支持跨币种结算，灵活处理外币业务。

### 币别

\* 币别编码: EUR

\* 币别名称: 欧元 CN

描述: CN

显示货币符号:

货币符号: €

\* 汇率类型: 浮动汇率

\* 汇率: 7.8

折算方式:  原币 \* 汇率 = 本位币  原币 / 汇率 = 本位币

单价小数位: 2 小数位预览 0.01

金额小数位: 2 小数位预览 0.01

**温馨提示: 单价小数位、金额小数位一经改大无法改小, 请一定谨慎修改。**

### 付款单

选择源单

业务员: A1 \* 币别: 人民币 \* 汇率: 1 应付款余额: 人民币:86707.92;欧元:€1035.00 上次欠款: 人民币:86707.92;欧元:€1035.00  跨币别付款

运输保存

单据备注: CN

付款信息 优惠金额: 优惠金额本位币: 汇兑损益本位币:

* 付款账户	付款方式	* 付款金额	付款金额本位币	手续费	手续费本位币	交易号/票据号	付款备注	结算方式
1 现金	银行转账	8,073.00	8,073.00					
合计		8,073.00	8,073.00					

源单信息 选择源单

源单日期	源单类型	源单编号	源单结算日期	明细名称	规格型号	数量	含税单价	源单币别	源单汇率	源单备注	源单税额	源单税额本位币
1 2023-04-04	采购入库单	CGRK-20230404-00068	2023-05-04	牛仔裤		23	€45.00	欧元	7.8		€119.07	928.75

# 期末调汇，高效处理汇率变化

**行业痛点：**母婴店铺部分奶粉和尿不湿是从欧洲进口使用外币，汇率会不断发生变化，期末需要人工线下计算调汇，手工做凭证，准确率和效率都较低。

**解决方案：**金蝶云·星辰**期末调汇**功能可以高效处理由于汇率变化带来的收益或损失，**一键生成凭证**。

期末调汇

凭证日期: 2023-05-31

\*凭证字: 记

\*凭证摘要: 结转汇兑损益

设置调汇方案

凭证分类

收益和损失分开结转 (分别生成收益凭证和损失凭证)  收益和损失同时结转

\*汇兑收益科目: 560301 财务费用\_汇兑损益

\*汇兑损失科目: 560301 财务费用\_汇兑损益

结转方式: 按科目方向调汇

保存 取消

欧元汇率: 7.8

填写期末汇率

生成凭证

一键生成凭证

# 多供应商采购，降低采购成本

**行业痛点：**母婴店铺商品种类较多，为降低采购成本，经常需要从多家供应商采购，但是需要**人工分类并按照不同供应商去做多个单据**，效率较低。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**多供应商采购**，在商品行录入建议供应商，可**一键下推**按不同供应商生成不同采购订单，减少人工工作量，降低采购成本。



采购申请单

保存 + 新增 反审核 打印 历史单据 关闭 采购 多供应商采购 复制为 更多

基本信息

单据编号 CGSQ-20230404-00001 单据日期 2023-04-04 申请人 A1 申请部门 BM一部 建议供应商

收货地址

商品信息 历史交易 快速粘贴

*商品编码	扫码	商品名称	辅助属性	可用库存	*单位	*申请数量	含税单价	增值税税率 (%)	税额	价税合计	建议供应商
1	SP000002	牛仔裤	蓝色/165/80	1,228	条	10	45.00	13	51.77	450.00	供应商A
2	SP000003	运动鞋	黑色/40	200	双	20	100.00	13	230.09	2,000.00	供应商B

采购申请单 执行结果

一共生成了2张单据，0张未保存，2已保存 查看记录

已选中0条 审核 删除 启用 关闭 入库 合并入库 打印 全流程跟踪 修改单据标签 更多 整单

单据日期	单据编号	供应商	业务员	部门	单据标签	审核状态	执行状态	入库状态	关闭状态	入库核销状态	成交金额
2023-04-04	CGDD-20230404-00002	供应商B	A1	BM一部		未审核	未执行	未入库	未关闭	未核销	2,000.00
2023-04-04	CGDD-20230404-00001	供应商A	A1	BM一部		未审核	未执行	未入库	未关闭	未核销	450.00

# 滞销商品表查看滞销商品，制定策略降低库存积压

**行业痛点：**母婴行业批发企业，无法实时查看库存，不了解商品滞销情况，**经常出现部分商品滞销**，增加库存成本，影响销售业绩。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持查看滞销商品表，可以**随时查看滞销商品**，**及时制定促销方案**，降低库存，提升业绩。

滞销商品表

滞销商品： 5 天内无入库记录，且无销售记录的商品 (报表数据非实时更新，默认每晚执行定时任务自动更新)

筛选 显示仓库：否

	商品编码	商品名称	规格型号	无销售天数	上次销售日期	上次入库日期	基本单位	即时库存
1	SP000001	短袖T恤		149	2022-10-12	2022-11-10	件	189
2	SP000002	牛仔裤		113	2022-11-17	2023-02-28	条	1,127
3	SP000003	运动鞋		149	2022-10-12	2022-09-01	双	270
4	SP000004	牛奶		60	2023-01-09	2023-02-17	瓶	2,492
5	SP000005	矿泉水		161	2022-09-30	2022-07-07	瓶	1,025
6	SP000006	面包		10	2023-02-28	2022-07-06	个	100
7	SP000001	辣条(飞旺)	飞旺	177	2022-09-14	2023-01-08	包	285
8	SP000010	气阀		198	2022-08-24	2022-08-24	个	500
9	SP000016	高压锅		109	2022-11-21	2022-09-01	个	536
10	SP000002	手机	iPhone 15	172	2022-09-19	2022-06-27	台	17

# 费用分摊单，帮助企业合理管控组装拆卸费用

**行业痛点：**（1）母婴行业企业，通常会对原材料/半成品进行简单的组装拆卸，组装拆卸过程会产生**人工、水电等费用**不是和业务同时确认的，通常是**人工记录、管理**，成本核算效率低，不准确。

（2）从海外采购商品涉及**关税**，需要将关税分摊到本次采购的商品成本中，参与后续的利润核算。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**费用分摊单**，可以将费用与经营业务关联起来，从而对每笔业务产生的成本费用核算更精确。

费用分摊单

保存 保存并新增 审核 历史单据 操作日志 分摊规则

基本信息

单据编号: FYFT-20210301-00001 单据日期: 2021-03-01

待分摊费用单据

源单编号	源单日期	源单币别	源单汇率	源单金额	源单金额本位币	支出名称
QTYFD-20200218-00011	2020-02-18	人民币	1	100.00000000	100.00000000	快递费
合计				100.00000000	100.00000000	

被分摊业务单据

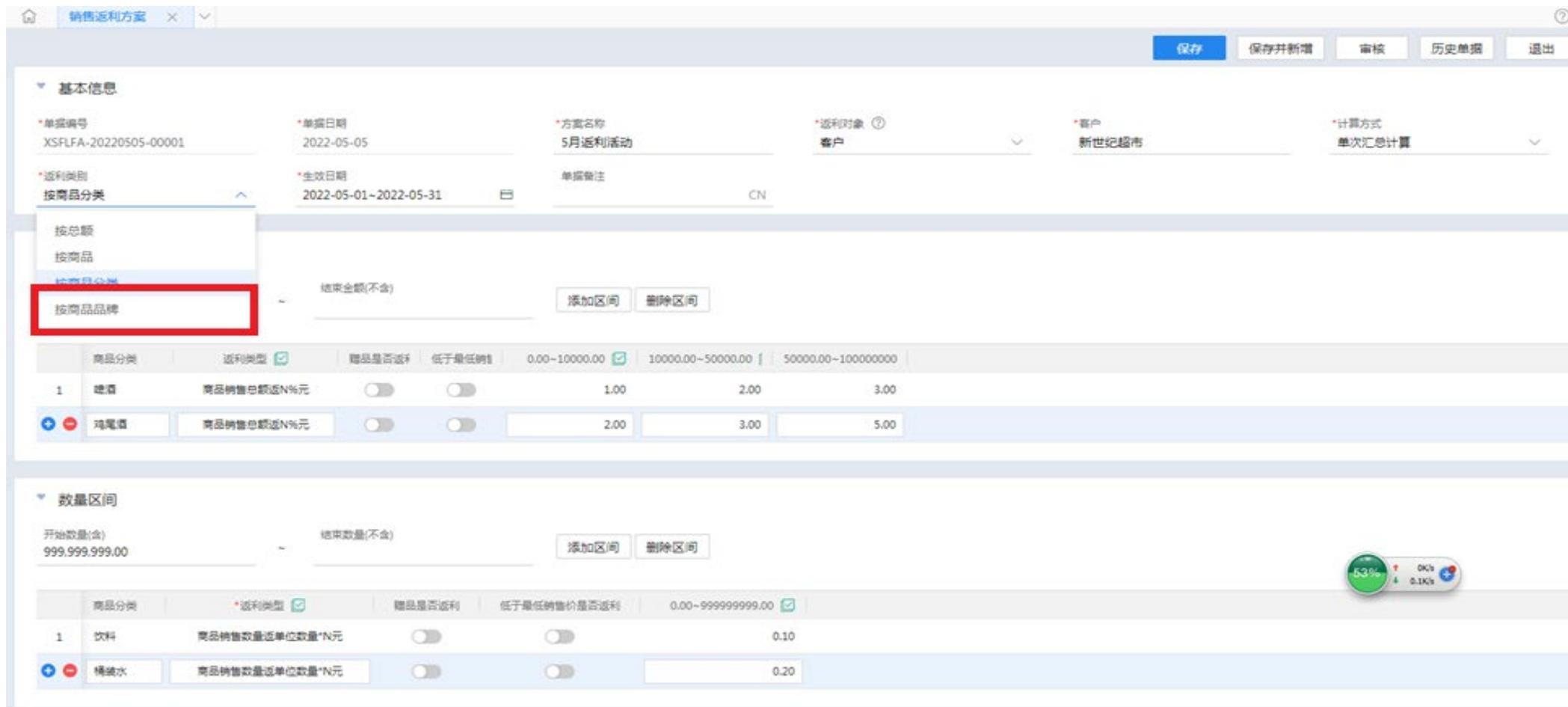
源单编号	源单日期	费用分摊金额	费用分摊金额本位币	源单币别	源单汇率	商品编码	商品名称	规格型号	辅助属性1	辅助属性2	辅助属性3	辅助属性4	辅助属性5	批次	保质期单位	保质期
xml_import_test_01	2020-03-26	100.00000000	100.00000000	人民币	1	xmlSP00042	单价测试	二星								
合计		100.00000000	100.00000000													

待分摊费用: 100,000,000.00 分摊费用

# 返利方案，提高经销商销售积极性，提升业绩

**行业痛点：**母婴行业企业为了提高销量，经常会给经销商一些返利，**不同品牌商品返利方案不同**，通常需要线下人工统计计算，效率很低，无法在线管理。

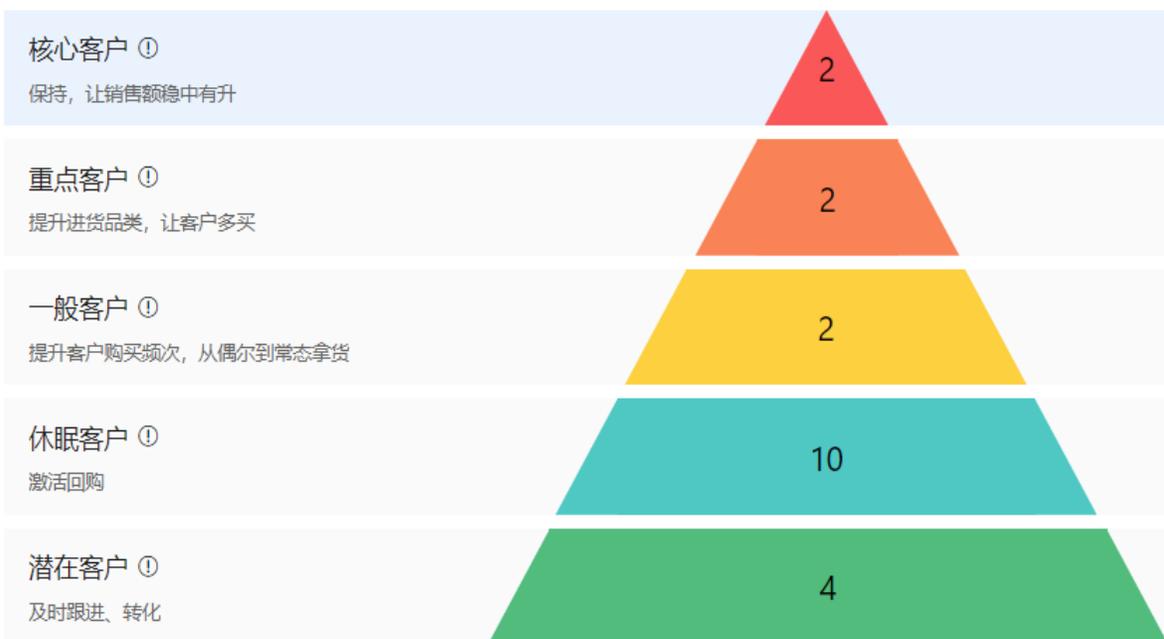
**解决方案：**易指云返利方案可以支持按照商品、商品分类、**商品品牌**、销售额等不同类别去设置返利方案，轻松管理各种返利场景。



# 客户分层管理，科学激活存量客户

**行业痛点：**母婴行业批发企业，客户数量较多，无法掌握每个客户的情况，经常出现**客户流失**。

**解决方案：**金蝶云·星辰支持**客户分层管理**，企业可以通过报表数据，了解各个层级客户，及时制定有效策略，防止客户流失，激活更多高质量客户。



客户分析表 - 客户分层看板

筛选 状态: 不限

客户 客户分类 业务员 状态 不限

最近  天新增客户 超过  天无交易客户

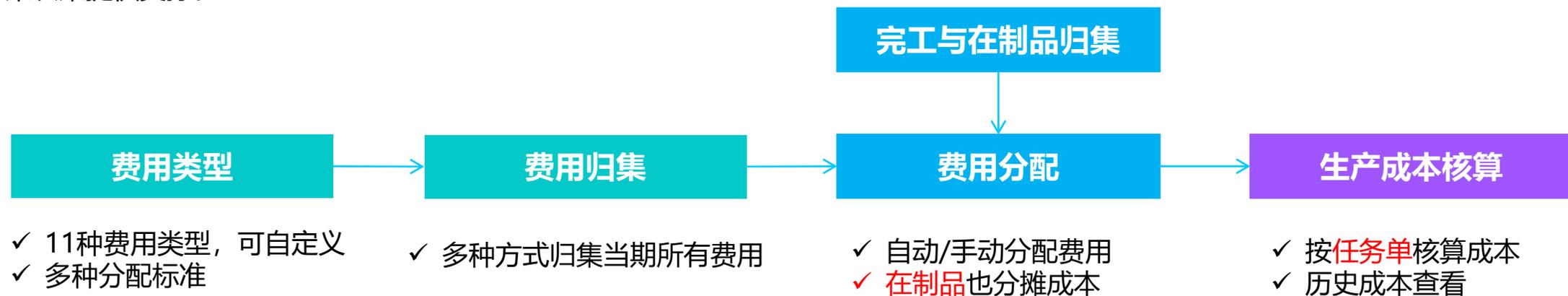
显示更多 筛选设置 重置 查询

	客户编码	客户名称	客户分类	新增日期	首次交易日期	上次交易日期	上次交易金额(原币)	未交易天数	累计成交额
1	<a href="#">KH00008</a>	ABC		2022-07-29 11:01:35	2022-09-09	2022-09-19	<a href="#">5,600.00</a>	175	
2	<a href="#">KH00009</a>	DEF		2022-07-29 11:06:25				227	
3	<a href="#">KH00014</a>	李总		2022-08-17 10:43:56	2022-08-17	2022-08-17	<a href="#">300,000.00</a>	208	
4	<a href="#">KH100021</a>	客户测试		2022-08-17 11:37:36				208	
5	<a href="#">DHSK01</a>	订货散客	零售	2022-06-17 18:05:57	2022-06-23	2022-11-21		112	
6	<a href="#">LSKH01</a>	零售客户	零售	2022-06-17 18:06:12	2022-06-23	2022-09-02	<a href="#">22,600.00</a>	192	

# 向导式生产核算，实现最简实际成本计算

**行业痛点：**母婴加工企业，生产核算经常需要靠**人工手动去进行费用的归集、计算**，在制品无归集，成本核算效率低，准确性不高。

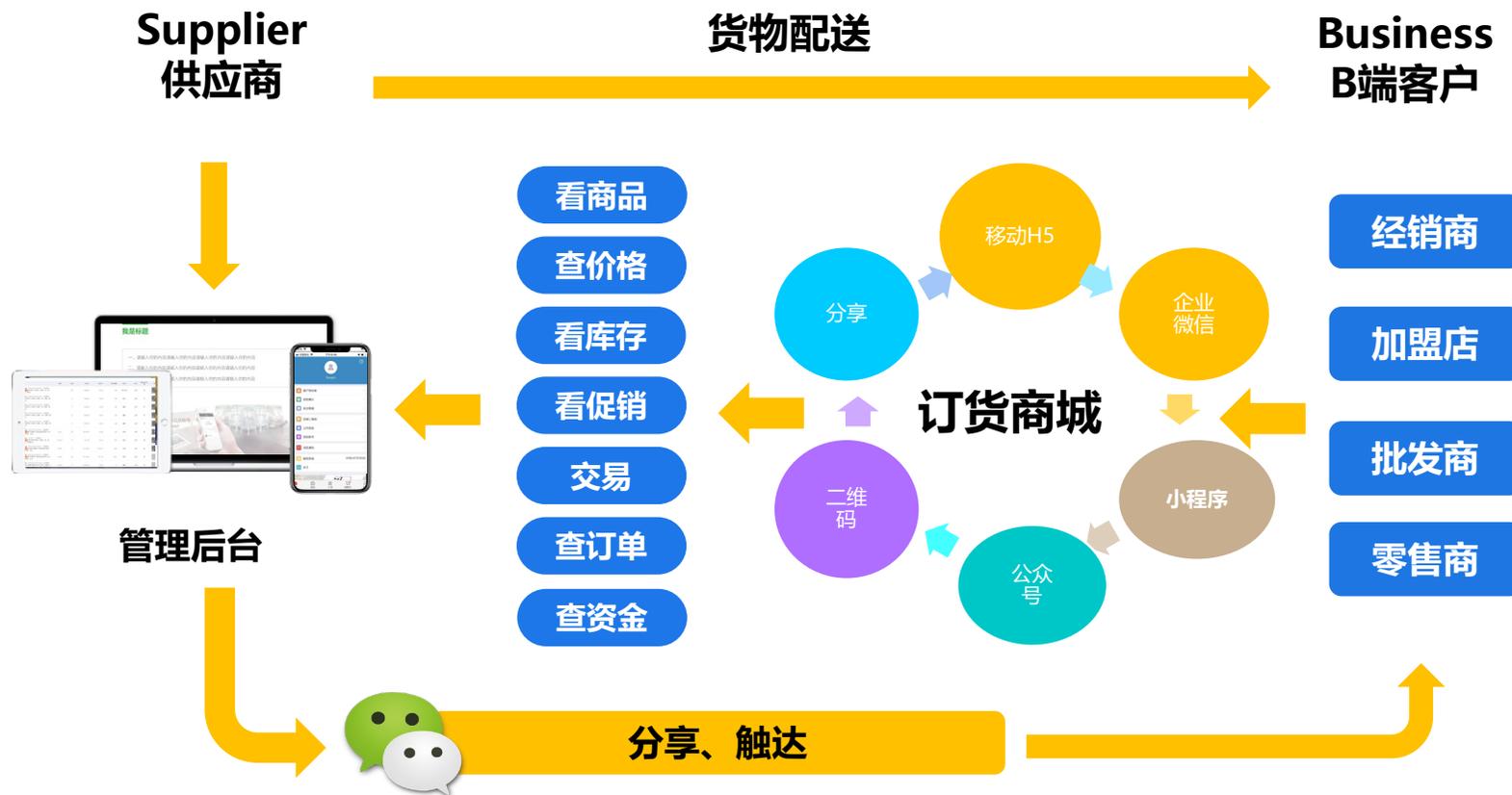
**解决方案：**金蝶云·星辰生产云支持生产成本的**快速、精准核算**，**自动生成成本分析报告**，帮助企业了解整体生产成本，为管理者经营决策提供支撑。



# 订货商城，客户随时随地自助下单

**行业痛点：**母婴批发企业的经销商通常通过电话、微信等方式咨询商品信息、下单，然后母婴批发企业员工再**人工录单**，**效率低，容易出错**。

**解决方案：**使用在线订货商城，客户可在**随时看商品、查价格、看促销、下订单**，订单信息同步进销存系统，无需人工重复录入单



# 礼品券方案解决奶粉寄存场景，培育客户粘性，提升复购率

**行业痛点：**母婴门店销售奶粉，通常会提供寄存服务，顾客一次购买多罐奶粉，但不带走，寄存在店里，每次到店来提货，店员需要**线下人工记录**。

**解决方案：**金蝶云·星辰礼品券方案，可以支持客户一次购买，多次取货，多次核销，也可随时查看礼品券明细及核销记录，帮助留存老客户，提高销量。

礼品券核销记录													
礼品券明细报表													
筛选													
零售单编号	券号	礼品券方案编号	会员	手机号	会员卡	门店	收银员	业务员	核销状态	本金核销	赠送核销	本单核销总额	实际核销时间
1	M0001202306020003	110000001	GICP-20230602-00003			买买买	蒋		已核销	500.00		500.00	2023-06-02 14:38:58

筛选											
券号	发放会员	关联会员	兑换商品	剩余数量↑	剩余兑换等值金额	礼品券方案	购买时间	购买门店	生效日期	失效日期	
1	110000001	会员秋收	奶粉a	15.0000000000	1,500.00	奶粉寄存券	2023-06-02 14:38:31	买买买	2023-06-02	2023-11-30	
2	110000020		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	
3	110000019		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	
4	110000018		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	
5	110000017		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	
6	110000016		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	
7	110000015		奶粉a	20.0000000000	2,000.00	奶粉寄存券			2023-06-02	2023-11-30	

# 快速赠品增加客户回购率

**行业场景：**母婴店在销售商品时，当顾客达到一定消费金额，收银员可以随单赠送客户指定金额内的商品；

**解决方案：**门店零售设置收银员-快速赠品-赠品售价限额，收银员在POS开单时，可以选择限额范围内的商品作为赠品随单销售，在控制成本范围内提供赠品既能培养顾客粘性，又增加回购率。

折扣/折让权限： 全选  单品折扣 可对单商品打最低折 (折)

整单折扣 可对整单打最低折 (折)

整单折让 最高折让金额 (元)

退货权限： 全选  退货 最高退货退款金额 (元)

赠品权限： 全选  快速赠品 赠品售价限额 (元)

您的快速赠品权限不足,商品限价为 100 元

原价 (元)	数量	小计 (元)
1 洗脸护肤 120.00/次	x 3	360.00
2 6磅奶油蛋糕 120.00/个	x 1	120.00

促销 满50元+9.9元换购指定商品

总数: 4 优惠(元): 0.00  
金额(元): 480.00 应收(元): 480.00

结算 (F12) 设为赠品

金蝶云·星辰 POS-2.0.1.6

买买买\_0001 网络状态 开单记录 退货 交班 云同步 (F9) 15:23 2023-06-13

原价 (元)	数量	小计 (元)
1 赠 130 奶粉a 120.00/桶	x 1	0.00 120.00

选会员 (F8) 改数量 (F2) 售价 (F3) 单品优惠 (F4) (ctrl+m)

奶粉a  
商品编码: 130 零售价: ¥120.00  
条形码: 会员价: ¥120.00  
规格: 可用库存: 995桶

业务员: 蒋 备注: 仓库: A仓库 仓位: 仓位1

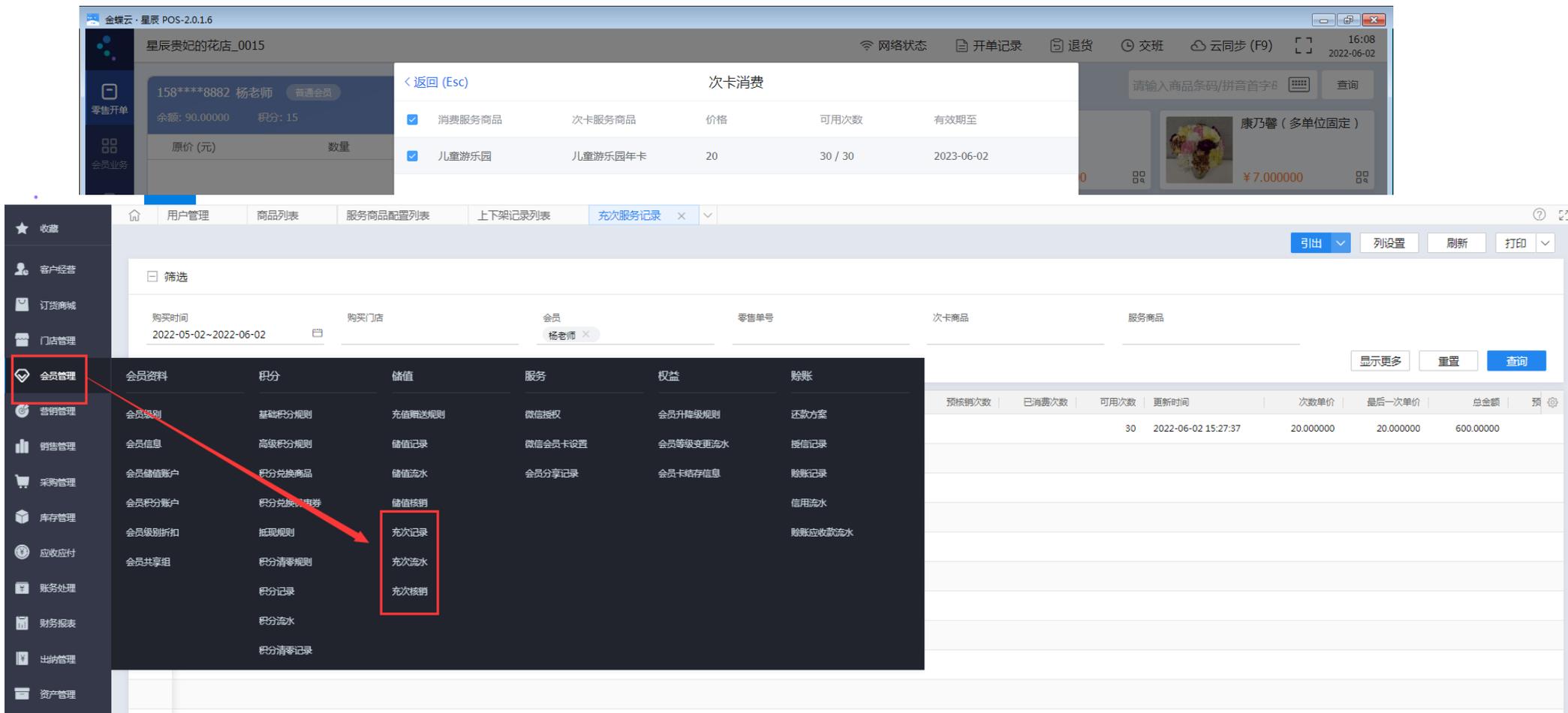
总数: 1 优惠(元): 120.00  
金额(元): 120.00 应收(元): 0.00

结算 (F12) 设为赠品

# 次卡管理，轻松处理多次核销业务

**行业痛点：**母婴行业有一些洗澡、养护等次卡服务，客户可以持卡按次消费，按次核销，目前主要是线下管理。

**解决方案：**金蝶云·星辰次卡管理，支持会员持卡多次消费，系统多次核销，系统在线管理，可随时查看充次流水、核销等。



The screenshot displays the '金蝶云·星辰 POS-2.0.1.6' interface. The top window shows a POS terminal for '星辰贵妃的花店\_0015' with a member '158\*\*\*\*8882 杨老师' and a '次卡消费' (Secondary Card Consumption) table. The table lists items like '消费服务商品' and '儿童游乐园' with their respective prices and usage counts. The bottom window shows the '充次服务记录' (Secondary Card Service Record) management interface, featuring a sidebar menu with '会员管理' (Member Management) highlighted. A red arrow points from '会员管理' to the '充次记录' (Secondary Card Record) option in the sidebar. The main area of the management interface shows a table with columns for '购买时间', '购买门店', '会员', '零售单号', '次卡商品', and '服务商品', along with a data table showing usage statistics like '预核销次数', '已消费次数', and '可用次数'.

# 不同店门店利润独立核算

**行业痛点：**母婴企业往往有多家直营门店或加盟门店，各个门店需要**独立核算利润**，人工核算效率低。

**解决方案：**1) 通过异价调拨实现每个门店的商品入库成本不一样的目的；2) 一个门店对应一个仓库及一个部门，分仓核算成本，通过**企业经利润表分部门查询各门店利润**。



企业经利润表

计算成本 您上一次出库核算截至2022-12-31，为保证成本准确性，请先进行 [出库成本核算](#)

筛选 日期：【2022-06-01 2023-01-26】；部门：销售一组；包括未审核：否；收支类别发生额为0不显示：是

日期：2022-06-01~2023-01-26 客户 部门：销售一组 业务员 单据类型：调拨入库 × 其他出库 × 其他入库 × 盘盈 × 盘亏 × 报销 ×

包括未审核  收支类别发生额为0不显示

方案名称：

项目	金额	取数说明
1 销售额	284.00	
2 受托结算收入		
3 减：销售折扣	7.00	
4 减：销售成本	54.50	
5 减：销售费用		
6 销售毛利	222.50	【销售额】 + 【受托结算收入】 - 【销售折扣】 - 【销售...】
7 其他业务收入	45.60	【盘盈收入】 + 【其他入库】 + 【调拨出库收入】
8 盘盈收入		
9 其他入库		
10 调拨出库收入	45.60	
11 其他业务支出		【盘亏支出】 + 【其他出库】 + 【调拨入库支出】

# 小程序商城实现线上线下无差别购物体验

门店与小程序商城实现十大通，基于LBS定位，将门店流量引入线上商城  
使消费者购物不受场景制约，提升门店的盈利能力

- 线上购买，统一配送
- 线下预定，统一配送
- 线上购买，门店自提
- 线上购买，门店配送

商品通

库存通

订单通

价格通

支付通

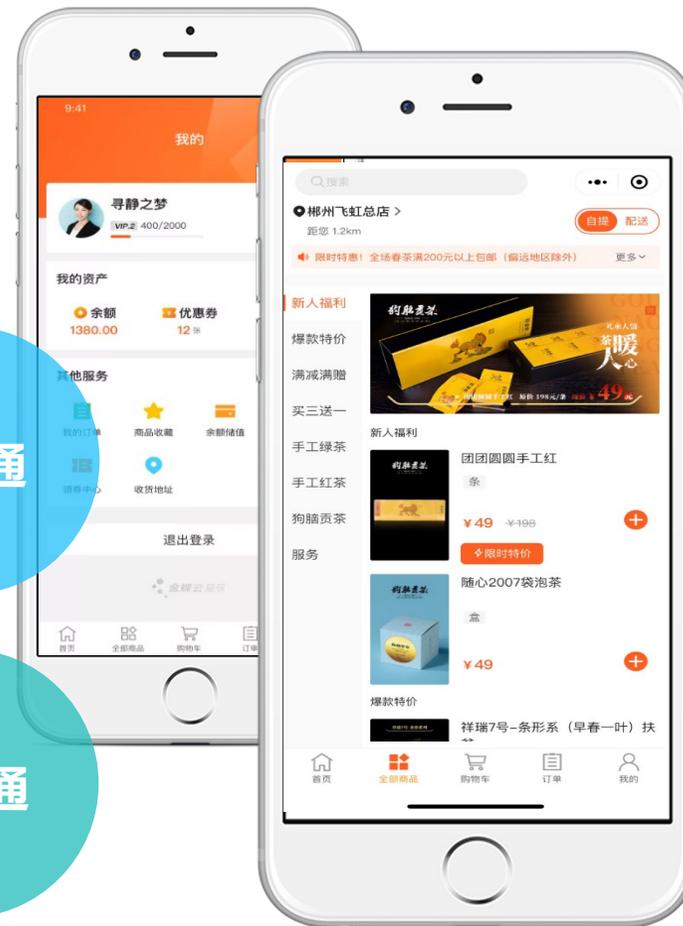
促销通

会员通

储值通

积分通

卡券通



# 门店零售和订货商城多元化营销策略助力商家成就佳绩

## 零售促销

- 特价/折扣/满减/满送
- 单品/整单组合促销
- 限时/限人/限量促销

## 会员营销

- 会员储值/入会有礼/生日有礼
- 会员级别折扣/统一会员价
- 会员精准营销/会员赠账/次卡

## 优惠券

- 代金券/折扣券/抵扣券
- 多次核销优惠券
- 电子券/纸质券/付费优惠券



## 批发促销

- 单品买赠
- 单品限时促销
- 范围内商品促销

## 优惠券

- 代金券
- 折扣券



## 抽奖活动

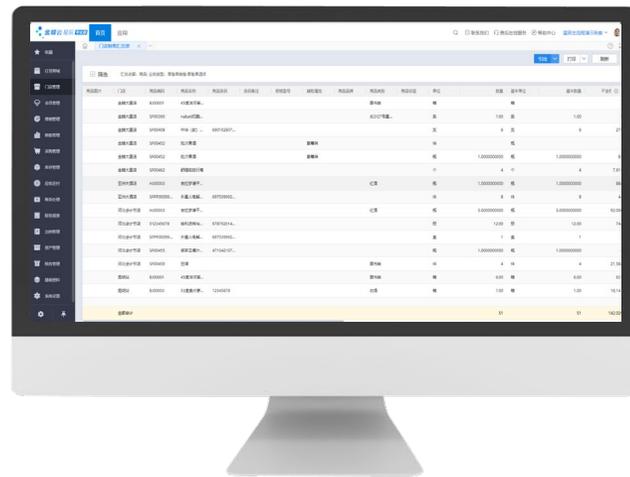
- 新春抽奖活动



# 多端报表查看，管理层随时调整经营决策

**行业痛点：**老板每月需了解各门店利润和商品销量情况，以便及时调整门店经营策略。

**解决方案：**金蝶云APP、金蝶云·星辰后台管理、门店POS支持查看商品销量、门店销量、收银日报、库存查询及商品畅滞销情况，实时掌握门店销量及利润情况，为补货和调整经营策略做数据支撑。



# 03

## 母婴行业客户案例



**深圳鸿成日用品有限公司**成立于2015年02月11日，主要经营日用百货、塑料用品、不锈钢用品、酒店用品、家用电器、**母婴用品**、**儿童玩具**销售。公司是一级批发商，以分销为主，客户共有1000多家，分布在深圳和东莞，深圳是老客户老市场，东莞是新开发市场。

## 客户痛点

- 传统的商品**彩页宣传推广效果差**，而且纸质彩页成本高也**不易分享传播**；
- 童车、玩具、婴童百货的商品种类、款式、颜色众多，接单员手工记录的订货信息常有错记、漏记的情况，**订货效率较低**；
- 没有按客户订货数量或客户等级设置不同的价格策略，**价格管理粗放**，极易造成客户流失。

## 解决方案

- 在企业的微信公众号或小程序中即可展示**订货商城**，进行**产品宣传**；
- 通过订货商城直接下单，订单同步至进销存的销售订单，**提升订货效率**，订单数据及时、准确，避免人工沟通中的错漏单，**节省了人工成本**；
- 系统支持对客户信息进行维护管理，可按客户等级、订货数量等设置不同的**商品价格策略**，精细化运营管理，避免客户流失。

# 04

## 服务支持

## 全国本地化服务

根据客户在全国的店铺运营机制，由全国各地服务伙伴及时响应客户本地化的服务问题

### 提单服务

用户在软件使用中可通过提交服务工单的方式，及时向金蝶反馈软件应用问题、软件故障、功能需求、建议等，金蝶服务人员根据反馈类型及工单描述进行答复处理

### 7\*24小时热线

专业热线技术工程师坐席，接听客户来电，电话指导客户解决应用操作问题及客户反馈收集

### 产品更新

自动获取与产品相关的软件修正和新增功能等

### IM服务

通过在线即时通讯工具（IM）为客户提供咨询和问题答疑（智能客服：7\*24，人工客服：5\*8）

感谢  
ขอบคุณ  
Terima kasih  
谢谢

ありがとう  
Thanks